

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖДАЮ

Директор по довузовскому и
дополнительному профессиональному
образованию

С.Ю. Кустов

2021 г.

М.П.

(на основании решения ученого совета
от 25 июня 2021 г. (протокол №12)

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ -
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Вид профессиональной деятельности: экономическое управление
предприятием

Объем в часах: 516

Форма обучения: очно-заочная, с применением дистанционных
технологий

Организация обучения: 10 месяцев, непрерывно

г. Краснодар

2021 г.

Разработчики программы:

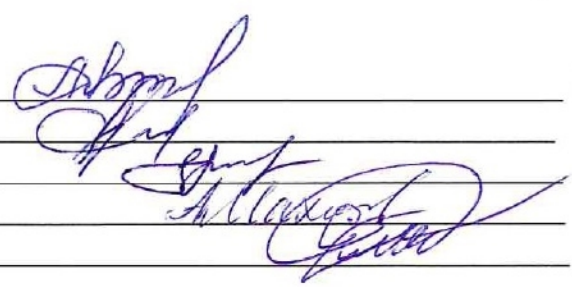
Махненко А.Я. – канд. экон. наук _____

Исаакян О.В. – канд. псих. наук _____

Махненко С.И. – канд. экон. наук _____

Махова А.В. – канд. эконом. наук _____

Поздняков С.А. – канд. тех. наук _____



Программа рекомендована к реализации на заседании кафедры истории, обществознания и педагогических технологий (Протокол от 24 июня 2021 года № 9 прилагается).

Зав. кафедрой _____



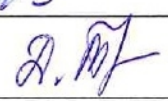
Рябиков А.Н.

Руководитель Центра ДПО _____



Юрьева Г.П.

Руководитель ИППК _____



Ткач Д.С.

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки России от 22 апреля 2015 года № ВК-1032/06);
- Методические рекомендации по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме (письмо Минобрнауки России от 21 апреля 2015 года № ВК-1013/06);
- Методические рекомендации по итоговой аттестации слушателей (письмо Минобрнауки России от 30 марта 2015 года № АК-820/06).
- Нормативные документы по организации учебного процесса в КубГУ (<https://www.kubsu.ru/ru/node/24>);
- Положение о разработке и утверждении дополнительных профессиональных программ в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», утвержденного приказом ректора от 07 сентября 2016 года № 1242;
- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», утвержденное решением ученого совета (протокол от 28 сентября 2016 года № 2);
- Положение о внутренней оценке качества дополнительных профессиональных программ и их результатов, утвержденное приказом ректора от 18.04.2019 года, №595);
- Положение об организации итоговой аттестации по дополнительным профессиональным программам, утвержденное решением ученого совета КубГУ (протокол от 27 января 2017 года № 6);
- Локальные нормативные акты КубГУ, регулирующие реализацию образовательной деятельности в сфере дополнительного профессионального образования.

Программа разработана на основе:

- Квалификационных требований Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих (раздел 1 «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях») руководитель (директор, заведующий, начальник);
- Требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (квалификация (степень) бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327;
- Требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация (степень) бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7.

1.2. Цель реализации программы:

Настоящая программа направлена на формирование у слушателей необходимых компетенций, позволяющих квалифицированно осуществлять профессиональную деятельность в сфере экономики и управления предприятием, функционирующим в конкурентной рыночной среде; формирование системы профессиональных знаний, умений и навыков для принятия грамотных управленческих решений с последующим их анализом.

1.3. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и уровней квалификации

Область профессиональной деятельности включает (08 Финансы и экономика):

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие), в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений;
- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.

Объекты профессиональной деятельности: процессы реализации экономических и управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм.

Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая, расчетно-экономическая.

Слушатель, освоивший программу переподготовки, в соответствии с видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- организация выполнения порученного этапа работы;
- оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений;

расчетно-экономическая деятельность:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

Уровень квалификации в соответствии и профессиональным стандартом 6.

1.4 Требования к слушателям (категории слушателей) лица, имеющие высшее образование или получающие высшее образование.

Целевая аудитория: руководители и специалисты предприятий и организаций различных форм собственности, не имеющие профильного экономического образования; собственники и руководители компаний малого и среднего бизнеса, чьи знания в области экономики нуждаются в обновлении; студенты старших курсов.

1.5. Цель, планируемые результаты обучения

1.5.1. **Цель обучения:** формирование у слушателей необходимых компетенций, позволяющих квалифицированно осуществлять профессиональную деятельность в сфере экономики и управления предприятием, функционирующим в конкурентной рыночной среде; формирование системы профессиональных знаний, умений и навыков для принятия грамотных управленческих решений с последующим их анализом.

1.5.2. В результате освоения программы слушатель должен обладать:

- профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Код	Наименование видов деятельности (ВД) и профессиональных компетенций (ПК)
ВД 1	в организационно-управленческая
ПК 1.1.	- решение стратегических и оперативных управленческих задач, организация групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проведение аудита человеческих ресурсов и осуществление диагностики организационной культуры;
ПК 1.2.	- стратегический анализ, разработки и осуществления стратегии развития организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
ПК 1.3.	- применение основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;
ПК 1.4	- участие в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
ПК 1.5	- поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
ВД 2	в расчетно-экономическая
ПК 2.1	- сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
ПК 2.2	- расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;
ПК 2.3	- выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обоснование их и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

1.5.3. Слушатель, освоивший программу, должен:

уметь:

- использовать основные теории мотивации;
- организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команд;

- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- участвовать в управлении проектом;
- поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов;
- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

знать:

- основы стратегического анализа и разработки стратегии организации;
- основные методы финансового менеджмента и финансового анализа;
- основы управления проектом;
- типовые методики анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- нормативно-правовую базу, необходимую для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

иметь практический опыт:

- расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

1.5.4. Планируемые результаты обучения по дополнительной программе профессиональной переподготовки, формируются на основе знаний и умений, опыта, необходимого для выполнения трудовых функций.

Соотношение формируемых компетенций в соответствии с ФГОС ВО и трудовых функций, предусмотренных профессиональным стандартом

<p><i>Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих (раздел I «Общепрофессиональные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях») руководитель (директор, заведующий, начальник)</i></p>	<p><i>38.03.01 Экономика (квалификация (степень) бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327</i></p>	<p><i>38.03.02 Менеджмент (квалификация (степень) бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7.</i></p>	<p><i>Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Экономическое управление предприятием»</i></p>
<p><i>Выбранные для освоения обобщенные трудовые функции</i> Решение комплексных задач в сфере экономического управления предприятием</p>	<p><i>Виды профессиональной деятельности организационно-управленческая, расчетно-экономическая</i> <i>Формируемые компетенции</i> ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; ОПК-3. Способен анализировать и содержательно</p>	<p><i>Виды профессиональной деятельности организационно-управленческая, финансовая</i> <i>Формируемые компетенции</i> ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-</p>	<p><i>Виды профессиональной деятельности организационно-управленческая, расчетно-экономическая</i> ВД организационно-управленческая ПК 1.1. - решение стратегических и оперативных управленческих задач, организация групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проведение аудита человеческих ресурсов и осуществление диагностики организационной культуры; ПК 1.2. - стратегический анализ, разработки и осуществления стратегии развития организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; ПК 1.3. - применение основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формиро-</p>

	<p>объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне; ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</p>	<p>аналитических систем; ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p>	<p>ванию дивидендной политики и структуры капитала; ПК 1.4 - участие в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; ПК 1.5 - поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; ВД расчетно-экономическая ПК 2.1 - сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; ПК 2.2 - расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; ПК 2.3 - выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обоснование их и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>
--	---	--	---

1.6. Режим занятий: 12-18 часов в неделю.

1.7. Документ, выдаваемый по результатам освоения программы – документ о квалификации: диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

1.8. Программа разработана на основе модульно-компетентного подхода и состоит из двух модулей:

Модуль 1. «Общепрофессиональные дисциплины».

Модуль 2. «Специальные дисциплины».

2 УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование модулей, дисциплин, практики (стажировки)	Всего часов учебной нагрузки (трудоемкость)	В том числе					Формы промежуточного и итогового контроля
			Аудиторные часы	Лекции	Практические занятия	Итоговая аттестация	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Модуль 1 «Основы экономики предприятия и предпринимательской деятельности»	280	112	54	58		168	
1.1	Менеджмент предприятия	32	12	6	6		20	экзамен
1.2	Маркетинг предприятия	32	12	6	6		20	экзамен
1.3	Статистика предприятия	32	12	6	6		20	зачет
1.4	Экономика предприятия	38	16	8	8		22	зачет
1.5	Организация бухгалтерского учёта на предприятии	38	16	8	8		22	экзамен
1.6	Финансы и кредит	32	12	6	6		20	зачет
1.7	Основы финансового менеджмента	38	16	8	8		22	зачет
1.8	Анализ и планирование хозяйственной деятельности предприятия	38	16	6	10		22	экзамен
2	Модуль 21 «Основы управления предприятием»	236	88	42	46		144	
2.1	Управление проектами	32	12	6	6		20	зачет
2.2	Деловые коммуникации в управлении предприятием	32	12	6	6		20	зачет
2.3	Организация и оплата труда на предприятии	32	12	6	6		20	зачет
2.4	Инвестиционный анализ на предприятии	34	12	6	6		22	экзамен
2.5	Управление персоналом	32	12	6	6		20	зачет
2.6	Внутрифирменное планирование и бизнес-план	38	16	6	10		22	экзамен
2.7	Организация коммерческой деятельности предприятия	32	12	6	6		20	зачет
4.	Итоговая аттестация	4	4			4		
ВСЕГО часов по программе		516	204	96	104	4	312	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Компоненты программы	Виды учебной нагрузки	Лекционные, практические занятия, промежуточная и итоговая аттестация										
		1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	
Модуль 1 «Общепрофессиональные дисциплины»	ауд.	24	24	24	24	16						
	сам.	40	36	34	36	22						
Менеджмент	ауд.	12										
	сам.	20										
Маркетинг	ауд.	12										
	сам.	20										
Статистика	ауд.		12									
	сам.		20									
Экономика предприятия	ауд.		12	4								
	сам.		16	6								
Бухгалтерский учёт	ауд.			16								
	сам.			22								
Финансы и кредит	ауд.			4	8							
	сам.			6	14							
Финансовый менеджмент	ауд.				16							
	сам.				22							
Анализ и планирование хозяйственной деятельности	ауд.					16						
	сам.					22						
Модуль 2 «Специальные дисциплины»	ауд.					8	24	24	20	12		
	сам.					12	36	40	28	18		
Управление проектами	ауд.					8	4					
	сам.					12	8					
Деловые коммуникации	ауд.						12					
	сам.						20					
Экономика и социология труда	ауд.						8	4				
	сам.						12	8				
Инвестиционный анализ	ауд.							12				
	сам.							22				
Управление персоналом	ауд.							2	4	2	4	
	сам.							4	8	2	6	
Внутрифирменное планирование и бизнес-план	ауд.								6	2	8	
	сам.								4	8	10	
Организация коммерческой деятельности	ауд.									6	6	
	сам.									10	10	
Итоговая аттестация	ауд.									4		
Итого аудиторной нагрузки в месяц	ауд.	24	24	24	24	24	24	18	10	14	18	204
Итого самостоятельной работы в месяц	сам.	40	36	34	36	34	40	34	12	20	26	312

4 РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ (ПРЕДМЕТОВ, ДИСЦИПЛИН)

Наименование дисциплин программы	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа	Объем часов	
1	2	3	
Компонент программы: Модуль 1 «Основы экономики предприятия и предпринимательской деятельности»			
1.1 Менеджмент предприятия	Содержание	Уровень освоения	Кол-во часов на всю тему
	Методологические основы менеджмента: предмет и методы, законы. Закономерности и принципы в менеджменте; менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Эволюция менеджмента; школы менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации: факторы прямого и косвенного воздействия. Организационные структуры: типы орг. структур; проектирование организационных структур. Функции менеджмента: планирование (стратегические и тактические планы); организация, мотивация, контроль, учет и анализ. Теория принятия решений: процесс принятия решений, методы принятия управленческих решений; эффективность управленческих решений. Коммуникации в менеджменте: этапы и стадии коммуникационного процесса; способы сбора, обработки, передачи и получения информации; преграды и причины неэффективной коммуникации. Руководство: власть и партнерство; стиль менеджмента; кадровый потенциал; информационный потенциал. Особенности менеджмента отдельных видов деятельности: производственный и сервисный менеджмент; инновационный менеджмент; финансовый менеджмент; менеджмент на рынке недвижимости; управление проектами; управление персоналом; особенности отраслевого менеджмента.	2	12
	Лекции		6
	1. Общие характеристики организаций и процесса управления. Эволюция управленческой мысли.		1
	2. Внутренние переменные и задачи организации, взаимосвязь внутренних переменных.		1
	3. Внешняя среда организации, ее основные характеристики.		1
	4. Принятие решений, основные модели управления.		1
	5. Стратегическое планирование и планирование реализации стратегии.		1
6. Построение организации. Мотивация. Контроль. Групповая динамика. Руководство и лидерство.		1	

	Практические занятия		6
	1. Общие характеристики организаций и процесса управления. Эволюция управленческой мысли.		1
	2. Внутренние переменные и задачи организации, взаимосвязь внутренних переменных.		1
	3. Внешняя среда организации, ее основные характеристики.		1
	4. Принятие решений, основные модели управления.		1
	5. Стратегическое планирование и планирование реализации стратегии.		1
	6. Построение организации. Мотивация. Контроль. Групповая динамика. Руководство и лидерство.		1
	Самостоятельная работа		20
	Тема 1. Общие характеристики организаций и процесса управления. Эволюция управленческой мысли.		2
	Тема 2. Внутренние переменные и задачи организации, взаимосвязь внутренних переменных.		4
	Тема 3. Внешняя среда организации, ее основные характеристики.		2
	Тема 4. Принятие решений, основные модели управления.		4
	Тема 5. Стратегическое планирование и планирование реализации стратегии.		4
	Тема 6. Построение организации. Мотивация. Контроль. Групповая динамика. Руководство и лидерство.		4
	Фонд оценочных средств – приложение № 1 к программе		
1.2 Маркетинг предприятия	Концепции маркетинга. Маркетинг как система. Маркетинговая среда. Система маркетинговой информации. Управление маркетингом. Маркетинговые исследования. Реклама PR в системе маркетинга. Концепция продукта. Поведение потребителя. Инструментарий маркетинга. Ценообразование. Интернет в системе маркетинга. Международный маркетинг.	2	12
	Лекции		6
	1. Маркетинг как система. Концепции маркетинга.		1
	2. Маркетинговая среда. Система маркетинговой информации.		1
	3. Сегментация рынка. Анализ потребителей.		1
	4. Маркетинговые исследования. Жизненный цикл товара.		1
	5. Формы активного продвижения товаров.		1
	6. Инструментарий маркетинга.		1
	Практические занятия		6
	1. Маркетинг как система. Концепции маркетинга.		1
	2. Маркетинговая среда. Система маркетинговой информации.		1
	3. Сегментация рынка. Анализ потребителей.		1
	4. Маркетинговые исследования. Жизненный цикл товара.		1
	5. Формы активного продвижения товаров.		1
	6. Инструментарий маркетинга.		1
	Самостоятельная работа		20
	Тема 1. Маркетинг как система. Концепции маркетинга.		2
	Тема 2. Маркетинговая среда. Система маркетинговой информации.		4
	Тема 3. Сегментация рынка. Анализ потребителей.		4

	Тема 4. Маркетинговые исследования. Жизненный цикл товара	4
	Тема 5. Формы активного продвижения товаров.	4
	Тема 6. Инструментарий маркетинга.	2
	Фонд оценочных средств – приложение № 2 к программе	
1.3 Статистика предприятия	Предмет и метод статистики, сводка и группировка данных статистического наблюдения, абсолютные и относительные показатели. Сущность и значение средних величин, и показатели вариации. Понятие статистических рядов распределения, динамические ряды и их виды. Статистические индексы и их роль в изучении экономики, индивидуальные индексы, среднеарифметические и среднегармонические индексы. Взаимосвязи показателей социально-экономических явлений и задачи статистики по изучению связи, принципы формирования системы показателей и унифицированной отчетности для характеристики деятельности предприятия.	2 12
	Лекции	4
	1. Предмет и метод статистики. Сводка и группировка данных статистического наблюдения.	1
	2. Абсолютные и относительные показатели. Средние величины и показатели вариации.	1
	3. Статистические ряды распределения и ряды динамики.	1
	4. Экономические индексы.	1
	5. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.	1
	6. Система показателей и отчетности для характеристики деятельности предприятий.	1
	Практические занятия	6
	1. Предмет и метод статистики. Сводка и группировка данных статистического наблюдения.	1
	2. Абсолютные и относительные показатели. Средние величины и показатели вариации.	1
	3. Статистические ряды распределения и ряды динамики.	1
	4. Экономические индексы.	1
	5. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.	1
	6. Система показателей и отчетности для характеристики деятельности предприятий.	1
	Самостоятельная работа	20
	Предмет и метод статистики. Сводка и группировка данных статистического наблюдения.	2
	Абсолютные и относительные показатели. Средние величины и показатели вариации.	4
	Статистические ряды распределения и ряды динамики.	2
	Экономические индексы.	4
	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.	4
	Система показателей и отчетности для характеристики деятельности предприятий.	4
	Фонд оценочных средств – приложение № 3 к программе	

1.4 Экономика предприятия	Производственная структура предприятия. Материально-техническое обеспечение производства. Формирование издержки производства, калькулирование себестоимости, продукции, ценовая политика предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. Трудовые ресурсы и производительность труда. Способы оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия.	2	16
	Лекции		8
	1. Предприятие – главный субъект микроэкономики. Основные средства производства предприятия и их использования.		1
	2. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования в рыночных условиях .		2
	3. Инвестиции и капитальные вложения в производство.		1
	4. Трудовые ресурсы и их использование в рыночных условиях.		1
	5. Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование и цены на продукцию предприятий.		1
	6. Производительность труда. Экономическая эффективность производства.		2
	Практические занятия		8
	1. Предприятие – главный субъект микроэкономики. Основные средства производства предприятия и их использования.		1
	2. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования в рыночных условиях.		2
	3. Инвестиции и капитальные вложения в производство.		1
	4. Трудовые ресурсы и их использование в рыночных условиях.		1
	5. Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование и цены на продукцию предприятий.		1
	6. Производительность труда. Экономическая эффективность производства.		2
	Самостоятельная работа		22
	Тема 1. Предприятие – главный субъект микроэкономики Основные средства производства предприятия и их использования.		4
	Тема 2. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования в рыночных условиях.		4
	Тема 3. Инвестиции и капитальные вложения в производство.		4
	Тема 4. Трудовые ресурсы и их использование в рыночных условиях.		2
	Тема 5. Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование и цены на продукцию предприятий.		4
	Тема 6. Производительность труда. Экономическая эффективность производства.		4
Фонд оценочных средств – приложение № 4 к программе			

1.5 Организация бухгалтерского учёта на предприятии	Основные задачи, принципы ведения и формы бухгалтерского учета. Особенности регулирования бухгалтерского учета в России. Проблемы адаптации бухгалтерского учета и отчетности в России к международным стандартам. Основные нормативные документы по всем видам операций. Корреспонденции основных счетов по всем видам операций. Система налогов и распределение средств между бюджетами разных уровней. Основные требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности. Понятие и формирование учетной политики предприятия. Критерии отнесения предприятия к категории малых предприятий. Особенности ведения учета на малых предприятиях. Упрощенная систему налогообложения учета и отчетности на малых предприятиях.	2	16
	Лекции		8
	1. Организация бухгалтерского учета в РФ.		1
	2. Счета и двойная запись.		2
	3. Учет и аудит основных средств.		1
	4. Учет аудит оплаты труда на предприятии.		1
	5. Учет и аудит расчетно-денежных операций.		2
	6. Профессиональный бухгалтер и его статус.		1
	Практические занятия		8
	1. Организация бухгалтерского учета в РФ.		1
	2. Счета и двойная запись.		2
	3. Учет и аудит основных средств.		1
	4. Учет аудит оплаты труда на предприятии.		1
	5. Учет и аудит расчетно-денежных операций.		2
	6. Профессиональный бухгалтер и его статус.		1
	Самостоятельная работа		22
	Тема 1. Организация бухгалтерского учета в РФ.		4
	Тема 2. Счета и двойная запись.		4
	Тема 3. Учет и аудит основных средств.		4
	Тема 4. Учет аудит оплаты труда на предприятии.		4
Тема 5. Учет и аудит расчетно-денежных операций.		4	
Тема 6. Профессиональный бухгалтер и его статус.		2	
Фонд оценочных средств – приложение № 5 к программе			

1.6 Финансы и кредит	<p>Кредит и кредитная система Российской Федерации. Кредит в рыночном хозяйстве. Необходимость и сущность кредита. Функции кредита. Формы и виды кредита. Роль кредита.</p> <p>Возникновение и развитие банков. Банковская система Российской Федерации. Центральный банк и его деятельность. Центральный банк России — главное звено банковской системы. Функции и операции Центрального банка Российской Федерации. Денежно-кредитная политика Центрального банка Российской Федерации и ее инструменты .</p> <p>Коммерческие банки. Основы организации деятельности коммерческого банка. Организационно-правовое устройство коммерческих банков. Операции коммерческих банков. Прибыль и рентабельность коммерческого банка.</p> <p>Международная финансовая система. Сущность и основные элементы мировой валютной системы. Роль государства в функционировании валютной систем. Валютный рынок. Становление и развитие международных валютно-финансовых отношений. Международный кредит. Современная Россия в мировой валютной системы.</p>	2	12
Лекции		6	
1. Кредит и кредитная система Российской Федерации.		1	
Банковская система Российской Федерации.		1	
Основы организации деятельности коммерческого банка.		2	
2. Международная финансовая система.		2	
Практические занятия		6	
1. Кредит и кредитная система Российской Федерации.		1	
Банковская система Российской Федерации.		1	
Основы организации деятельности коммерческого банка.		2	
2. Международная финансовая система.		2	
Самостоятельная работа		20	
Тема 1. Кредит и кредитная система Российской Федерации.		5	
Тема 2. Банковская система Российской Федерации.		5	
Тема 3. Основы организации деятельности коммерческого банка.		5	
Тема 4. Международная финансовая система.		5	
Фонд оценочных средств – приложение № 6 к программе			

1.7 Основы финансового менеджмента	Закономерности денежного оборота хозяйствующего субъекта; освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала; система информационного обеспечения финансового менеджмента; управление активами и пассивами предприятия; стратегия и тактика финансового управления в современной рыночной экономике; современные методики оценки эффективности принимаемых финансовых решений; оценка финансовых и предпринимательских рисков; методологические приемы планирования и прогнозирования денежных потоков.	3	16
	Лекции		8
	1. Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента. Роль финансового менеджера в компании.		1
	2. Формирование капитала компании и оптимизация структуры источников финансирования.		2
	3. Управление финансовыми рисками компании на основе показателей финансового рычага.		1
	4. Управление активами компании. Управление оборотным капиталом.		1
	5. Управление затратами и финансовыми результатами деятельности компании.		2
	3. Основы финансового планирования и бюджетирования.		1
	Практические занятия		8
	1. Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента. Роль финансового менеджера в компании.		1
	2. Формирование капитала компании и оптимизация структуры источников финансирования.		2
	3. Управление финансовыми рисками компании на основе показателей финансового рычага.		1
	4. Управление активами компании. Управление оборотным капиталом.		1
	5. Управление затратами и финансовыми результатами деятельности компании.		2
	6. Основы финансового планирования и бюджетирования.		1
	Самостоятельная работа		22
	Тема 1. Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента. Роль финансового менеджера в компании.		2
	Тема 2. Формирование капитала компании и оптимизация структуры источников финансирования.		4
	Тема 3. Управление финансовыми рисками компании на основе показателей финансового рычага.		4
	Тема 4. Управление активами компании. Управление оборотным капиталом.		4
Тема 5. Управление затратами и финансовыми результатами деятельности компании.		4	
Тема 6. Основы финансового планирования и бюджетирования.		4	
Фонд оценочных средств – приложение № 7 к программе			

1.8 Анализ и планирование хозяйственной деятельности предприятия	Роль и задачи анализа и планирования, виды анализа и планирования хозяйственной деятельности, принципы анализа хозяйственной деятельности и планирования на предприятии, методы проведения АХД и планирования на предприятии, способы обработки экономической информации в АХД, основные принципы организации и организационные формы проведения АХД на предприятиях. Анализ структуры, показателей обеспеченности и использования основных фондов на предприятии; анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, производительности труда и использования фонда заработной платы; анализ динамики, состава и структуры себестоимости единицы продукции, влияния факторов на себестоимость; анализ использования, влияния факторов на выручку от реализации продукции; анализ финансовых результатов от реализации продукции и рентабельности производства.	3	16
	Лекции		6
	1. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности и планирования на предприятии. Способы обработки экономической информации в АХД.		1
	2. Анализ и планирование производства и реализации продукции.		1
	3. Анализ и планирование использования трудовых ресурсов, производительности труда и фонда заработной платы.		1
	4. Анализ и планирование использования основных средств предприятия.		1
	5. Анализ и планирование использования материальных ресурсов.		1
	6. Анализ и планирование себестоимости продукции (работ, услуг).		1
	Практические занятия		10
	1. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности и планирования на предприятии. Способы обработки экономической информации в АХД.		2
	2. Анализ и планирование производства и реализации продукции.		2
	3. Анализ и планирование использования трудовых ресурсов, производительности труда и фонда заработной платы.		2
	4. Анализ и планирование использования основных средств предприятия.		2
	5. Анализ и планирование использования материальных ресурсов.		1
	Анализ и планирование себестоимости продукции (работ, услуг).		1

	Самостоятельная работа		22
	Тема 1. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности и планирования на предприятии. Способы обработки экономической информации в АХД.		4
	Тема 2. Анализ и планирование производства и реализации продукции.		4
	Тема 3. Анализ и планирование использования трудовых ресурсов, производительности труда и фонда заработной платы.		4
	Тема 4. Анализ и планирование использования основных средств предприятия.		2
	Тема 5. Анализ и планирование использования материальных ресурсов.		4
	Тема 6. Анализ и планирование себестоимости продукции (работ, услуг).		4
	Фонд оценочных средств – приложение № 8 к программе		
2.1 Управление проектами	Профессиональные компетенции в области управления проектами. Практические навыки в области проектного менеджмента. Изучение функций и подсистем по основным фазам проектного цикла. Анализ инвестиционных возможностей. Системное планирование проекта во всех фазах его жизненного цикла.	3	12
	Лекции		6
	1. Разработка концепции проекта и начальная фаза проекта		1
	2. Организационные структуры управления проектами.		1
	3. Проектное финансирование.		1
	4. Оценка эффективности инвестиционных проектов.		1
	5. Контроль и регулирование проекта.		1
	6. Управление командой проекта.		1
	Практические занятия		6
	1. Разработка концепции проекта и начальная фаза проекта.		1
	2. Организационные структуры управления проектами.		1
	3. Проектное финансирование.		1
	4. Оценка эффективности инвестиционных проектов.		1
	5. Контроль и регулирование проекта.		1
	6. Управление командой проекта.		1
	Самостоятельная работа		20
	Тема 1. Разработка концепции проекта и начальная фаза проекта.		4
	Тема 2. Организационные структуры управления проектами.		3
	Тема 3. Проектное финансирование.		3
	Тема 4. Оценка эффективности инвестиционных проектов.		3
Тема 5. Контроль и регулирование проекта.		4	
Тема 6. Управление командой проекта.		3	
Фонд оценочных средств – приложение № 9 к программе			

2.2 Деловые коммуникации в управлении предприятием	Основы знаний этических норм, форм и сфер делового общения с деловыми партнерами в рамках делового протокола; навыки эффективного делового общения для успешной деятельности менеджера, для организации коммуникаций в организации, для реализации потенциала личности в своей профессиональной деятельности; практические навыки эффективного делового общения, конструктивное взаимодействие в социальной сфере, а именно: контакт с коллегами, организация коммуникации.	3	12
	Лекции		6
	1. Современные аспекты деловой коммуникации и бизнес-этики. Эффективные коммуникации в бизнесе. Составляющие акта деловой коммуникации.		1
	2. Имидж как средство делового общения. Атрибуты деловой активности.		1
	3. Этикет в практике деловых отношений.		1
	4. Конфликтное взаимодействие во внутренних и внешних коммуникациях компании. Управленческая этика.		1
	5. Специфика составления деловых писем. Коммуникации в сети Интернет. Деловая беседа по телефону		1
	6. Эффективные пути интеграции команды.		1
	Практические занятия		6
	1. Современные аспекты деловой коммуникации и бизнес-этики. Эффективные коммуникации в бизнесе. Составляющие акта деловой коммуникации.		1
	2. Имидж как средство делового общения. Атрибуты деловой активности.		1
	3. Этикет в практике деловых отношений.		1
	4. Конфликтное взаимодействие во внутренних и внешних коммуникациях компании. Управленческая этика.		1
	5. Специфика составления деловых писем. Коммуникации в сети Интернет. Деловая беседа по телефону.		1
	6. Эффективные пути интеграции команды.		1
	Самостоятельная работа		20
	Тема 1. Современные аспекты деловой коммуникации и бизнес-этики. Эффективные коммуникации в бизнесе. Составляющие акта деловой коммуникации.		4
	Тема 2. Имидж как средство делового общения. Атрибуты деловой активности.		3
	Тема 3. Этикет в практике деловых отношений.		3
	Тема 4. Конфликтное взаимодействие во внутренних и внешних коммуникациях компании. Управленческая этика.		4
	Тема 5. Специфика составления деловых писем. Коммуникации в сети Интернет. Деловая беседа по телефону.		3
Тема 6. Эффективные пути интеграции команды.		3	
Фонд оценочных средств – приложение №10 к программе			

2.3 Организация и оплата труда на предприятии	<p>Регулирование социально-трудовых отношений в области трудовых ресурсов, рынка труда и занятости, создание условий эффективного функционирования трудовых ресурсов. Сущность и механизмы социально-экономических процессов в сфере труда, факторы и резервы эффективной занятости, формирование рационального использования трудового потенциала. Основы функционально-стоимостного анализа трудовой деятельности, оценка эффективности использования трудового потенциала, мотивационные и стимулирующие предпосылки для эффективной, плодотворной деятельности трудовых ресурсов в условиях рыночных отношений.</p> <p>Лекции</p> <p>1. Рынок труда и его функционирование.</p> <p>2. Организация труда. Методы изучения трудовых процессов.</p> <p>3. Нормы труда и методы их установления.</p> <p>4. Организация оплаты труда.</p> <p>5. Неравенство доходов и его причины.</p> <p>6. Социология труда.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Рынок труда и его функционирование.</p> <p>2. Организация труда. Методы изучения трудовых процессов.</p> <p>3. Нормы труда и методы их установления.</p> <p>4. Организация оплаты труда.</p> <p>5. Неравенство доходов и его причины.</p> <p>6. Социология труда.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Тема 1. Рынок труда и его функционирование.</p> <p>Тема 2. Организация труда. Методы изучения трудовых процессов.</p> <p>Тема 3. Нормы труда и методы их установления.</p> <p>Тема 4. Организация оплаты труда.</p> <p>Тема 5. Неравенство доходов и его причины.</p> <p>Тема 6. Социология труда.</p> <p><i>Фонд оценочных средств – приложение № 11 к программе</i></p>	2	12
2.4 Инвестиционный анализ на предприятии	<p>Анализ потоков движения денежных средств. Освоение простых и дисконтированных методов оценки инвестиционных проектов; формирование осознанного подхода к выбору методов дисконтирования результатов инвестиционных проектов; изучение особенностей учета риска и неопределенности, и инфляции в инвестиционном проекте. Инвестиции в реальные активы, методы технико-экономического исследования, обоснования и экспертизы инвестиционных проектов.</p>	3	12

	Лекции		6
	1. Информационная база инвестиционного анализа, компьютерные технологии в инвестиционном анализе.		1
	2. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта.		1
	3. Методы анализа эффективности инвестиций, основанные на дисконтированных оценках.		1
	4. Методы анализа эффективности инвестиций, основанные на учётных оценках.		1
	5. Коммерческий риск, анализ инвестиционных проектов в условиях риска, подходы к снижению риска.		1
	6. Понятие, виды лизинга. Анализ рынка лизинговых услуг в России.		1
	Практические занятия		6
	1. Информационная база инвестиционного анализа, компьютерные технологии в инвестиционном анализе.		1
	2. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта.		1
	3. Методы анализа эффективности инвестиций, основанные на дисконтированных оценках.		1
	4. Методы анализа эффективности инвестиций, основанные на учётных оценках.		1
	5. Коммерческий риск, анализ инвестиционных проектов в условиях риска, подходы к снижению риска.		1
	6. Понятие, виды лизинга. Анализ рынка лизинговых услуг в России.		1
	Самостоятельная работа		22
	Тема 1. Информационная база инвестиционного анализа, компьютерные технологии в инвестиционном анализе.		4
	Тема 2. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта.		4
	Тема 3. Методы анализа эффективности инвестиций, основанные на дисконтированных оценках.		4
	Тема 4. Методы анализа эффективности инвестиций, основанные на учётных оценках.		4
	Тема 5. Коммерческий риск, анализ инвестиционных проектов в условиях риска, подходы к снижению риска.		4
	Тема 6. Понятие, виды лизинга. Анализ рынка лизинговых услуг в России.		2
	Фонд оценочных средств – приложение № 12 к программе		
2.5 Управление персоналом	Представление об управлении персоналом на предприятии. Роль управления персоналом в системе менеджмента предприятия. Закономерности развития и стратегии управления персоналом на предприятии. Технологии управления персоналом. Аудит человеческих ресурсов.	2	12
	Лекции		6
	1. Основные подходы к управлению персоналом. Концепция «человеческого капитала».		1
	2. Кадровая политика на предприятии.		1
	3. Методы формирования кадрового состава.		1
	4. Методы поддержания работоспособности персонала.		1

	5. Технологии управления развитием и поведением персонала.		1
	6. Оценка эффективности управления персоналом.		1
	Практические занятия		6
	1. Основные подходы к управлению персоналом. Концепция «человеческого капитала».		1
	2. Кадровая политика на предприятии.		1
	3. Методы формирования кадрового состава.		1
	4. Методы поддержания работоспособности персонала.		1
	5. Технологии управления развитием и поведением персонала.		1
	6. Оценка эффективности управления персоналом.		1
	Самостоятельная работа		20
	Тема 1. Основные подходы к управлению персоналом. Концепция «человеческого капитала».		4
	Тема 2. Кадровая политика на предприятии.		4
	Тема 3. Методы формирования кадрового состава.		3
	Тема 4. Методы поддержания работоспособности персонала.		3
	Тема 5. Технологии управления развитием и поведением персонала.		3
	Тема 6. Оценка эффективности управления персоналом.		3
	Фонд оценочных средств – приложение № 13 к программе		
2.6 Внутрифирменное планирование и бизнес-план	Оценка новых рыночных возможностей. Формулировка бизнес-идеи. Алгоритм построения бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Методы разработки бизнес-плана. Инструменты бизнес-планирования. Анализ финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации. Получение инвестиций и кредитования.	3	16
	Лекции		6
	1. Инструменты анализа и планирования.		1
	2. Методы ситуационный анализ бизнеса.		1
	3. Структура бизнес-плана.		1
	4. Ценовая политика фирмы.		1
	5. Алгоритм составления финансового плана.		1
	6. Анализ результатов и оценка рисков проекта.		1
	Практические занятия		10
	1. Инструменты анализа и планирования.		1
	2. Методы ситуационный анализ бизнеса.		2
	3. Структура бизнес-плана.		2
	4. Ценовая политика фирмы.		1
	5. Алгоритм составления финансового плана.		2
	6. Анализ результатов и оценка рисков проекта.		2
	Самостоятельная работа		22
	Тема 1. Инструменты анализа и планирования.		2
	Тема 2. Методы ситуационный анализ бизнеса.		4
	Тема 3. Структура бизнес-плана.		4
	Тема 4. Ценовая политика фирмы.		4

	Тема 5. Алгоритм составления финансового плана.		4
	Тема 6. Анализ результатов и оценка рисков проекта.		4
	Фонд оценочных средств – приложение № 14 к программе		
2.7 Организация коммерческой деятельности	Субъекты коммерческой деятельности. Основы планирования коммерческой деятельности. Принципы организации коммерческой деятельности. Закупки материальных ресурсов. Сбыт продукции. Коммерческо-посредническая деятельность. Риски в коммерческой деятельности.	3	12
	Лекции		6
	1. Субъекты коммерческой деятельности. Сущность и принципы коммерческой деятельности.		1
	2. Коммерческая деятельность на промышленном предприятии.		1
	3. Коммерческая деятельность на совместных предприятиях.		1
	4. Коммерческая деятельность по оптовой и розничной продаже товаров.		1
	5. Организация и проведение торгов.		1
	6. Риски в коммерческой деятельности.		1
	Практические занятия		6
	1. Субъекты коммерческой деятельности. Сущность и принципы коммерческой деятельности.		1
	2. Коммерческая деятельность на промышленном предприятии.		1
	3. Коммерческая деятельность на совместных предприятиях.		1
	4. Коммерческая деятельность по оптовой и розничной продаже товаров.		1
	5. Организация и проведение торгов.		1
	6. Риски в коммерческой деятельности.		1
	Самостоятельная работа		20
	Тема 1. Субъекты коммерческой деятельности. Сущность и принципы коммерческой деятельности.		4
	Тема 2. Коммерческая деятельность на промышленном предприятии.		4
	Тема 3. Коммерческая деятельность на совместных предприятиях.		3
	Тема 4. Коммерческая деятельность по оптовой и розничной продаже товаров.		3
	Тема 5. Организация и проведение торгов.		3
	Тема 6. Риски в коммерческой деятельности.		3
		Фонд оценочных средств – приложение № 15 к программе	

5 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы осуществляется научно-педагогическими работниками филиала КубГУ (кафедры истории, обществознания и педагогических технологий; профессиональной педагогики, психологии и физической культуры; математики, информатики, естественнонаучных и общетехнических дисциплин), имеющими ученую степень кандидата (доктора) экономических (психологических, педагогических, физико-математических) наук и опыт работы в системе дополнительного профессионального образования не менее 4 лет.

В учебном процессе принимают участие эксперты: доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учета ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский государственный технический университет», доктор экономических наук, доцент, директор Краснодарского Центра научно-технической информации филиала ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго РФ.

5.2 Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие учебной аудитории, оснащенной мультимедийным оборудованием (проектор, ноутбук, интерактивная доска) с доступом к сети Интернет, а также компьютерного класса с лицензионным программным обеспечением: ОС Windows, офисный пакет ms office.

Перечень необходимого программного обеспечения:

1. 7-zip; (лицензия на англ. <http://www.7-zip.org/license.txt>)
2. Adobe Acrobat Reader; (лицензия - <https://get.adobe.com/reader/?loc=ru&promoid=KLXME>)
3. Adobe Flash Player; (лицензия - <https://get.adobe.com/reader/?loc=ru&promoid=KLXME>)
4. Apache OpenOffice; (лицензия - <http://www.openoffice.org/license.html>)
5. FreeCommander; (лицензия - <https://freecommander.com/ru/%d0%bb%d0%b8%d1%86%d0%b5%d0%bd%d0%b7%d0%b8%d1%8f/>)
6. Google Chrome; (лицензия - https://www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula_text.html)
7. LibreOffice (в свободном доступе);
8. MozillaFirefox. (лицензия - <https://www.mozilla.org/en-US/MPL/2.0/>)

5.3 Информационное и учебно-методическое обеспечение

Перечень используемых учебных изданий, дополнительной литературы, интернет-ресурсов

Основные источники:

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. – М. : Юрайт, 2017. – 422 с. – (Сер. : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-9637-1. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/72977E5A-3E8C-4D5F-98F4-43A35E2630A9.

2. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. – М. : Юрайт, 2017. – 399 с. – (Сер. : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00558-5. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/89FD52BD-F6BE-4D49-B50B-28FCDBE93E5E.

3. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 218 с. – (Сер. : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-01718-2. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/51C910BA-14DF-464D-972C-BAE9FEEDB321.
4. Гладков, И. С. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. С. Гладков ; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Европы Российской академии наук. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2016. – 213 с. : табл., граф. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98163-054-5. – ISBN 978-5-392-19308-0. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443760>.
5. Горленко, О. А. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можяева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2017. – 249 с. – (Сер. : Университеты России). – ISBN 978-5-534-00547-9. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/17BDA5D1-C599-4D1D-B8D0-063670E9B124.
6. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс] : учебник / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. – М. : Дашков и К°, 2016. – 208 с. : табл., схемы, граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр.: с. 206-209. – ISBN 978-5-394-02527-3. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>.
7. Инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. В. Кузнецов [и др.] ; под общ. ред. Д. В. Кузнецова. – М. : Юрайт, 2017. – 276 с. – (Сер. : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03467-7. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2B41FFCB-9548-4AF9-82FA-A582B5FEFACD.
8. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 487 с. – (Сер. : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02718-1. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3113A3BD-1840-4533-938A-5D7F1C78CF7D.
9. Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. Т. Кузнецов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 361 с. – (Сер. : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02215-5. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/48E5B8D2-DD7E-4438-9DFA-7CCB0FE93650.
10. Медведева, Т. А. Основы теории управления [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Медведева. – М. : Юрайт, 2017. – 191 с. – (Сер. : Университеты России). – ISBN 978-5-534-02500-2. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E314A567-8206-4684-BC3E-3D3CD8DB3010.
11. Моргунов, Е. Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Е. Б. Моргунов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2017. – 424 с. – (Сер. : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03872-9. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BFEE8EB7-A536-4137-8CD3-06305DA0D559.
12. Одегов, Ю. Г. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2017. – 467 с. – (Сер. : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-8710-2. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1EB0E319-C6DB-4A3B-8B40-A737500BE562.
13. Шапиро, С. А. Основы экономики и социологии труда [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Шапиро, П. И. Ананченкова. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 270 с. : ил., табл. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9324-7. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469688>.
14. Экономика и социология труда в 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общ. ред. О. В. Кучмаевой. – М. : Юрайт, 2017. – 211 с. – (Сер. : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-9430-8. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/467792A8-586F-44BA-9D7C.

29CC2F188645.

15. Экономика и социология труда. В 2 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общ. ред. О. В. Кучмаевой. – М. : Юрайт, 2017. – 261 с. – (Сер. : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-9432-2. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/ACADB746-AE99-4259-8638-63626026392E.

16. Экономика и социология труда: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. В. Кохова [и др.] ; отв. ред. В. М. Маслова. – М. : Юрайт, 2017. – 539 с. – (Сер. : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3589-9. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A7A09711-A15F-45E1-A1F3-648685462DFB.

Дополнительные источники:

1. Алиев, И. М. Экономика труда [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 478 с. – (Сер. : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-6510-0. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7A783BEB-B15C-4469-A5E5-FF3403FAA617

2. Блау, С. Л. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебник / С. Л. Блау. – М. : Дашков и Ко, 2016. – 256 с. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-02333-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230035>.

3. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 309 с. – (Сер. : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-01798-4. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/38120E97-38D7-4A15-B427-9FB9F179B343.

4. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. И. Воронина ; под науч. ред. Г. Б. Инванцова. – М. : Юрайт, 2017. – 246 с. – (Сер. : Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-05779-9. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E2E3DE86-182D-4EAC-B93D-A483BEE06CEF.

5. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Дейнека. – М. : Дашков и К°, 2017. – 288 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-02375-0. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454057>.

6. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Асаул, В. В. Биба, А. С. Скрыльник, В. Я. Чевганова ; под ред. А. Н. Асаула. – М. : Проспект, 2016. – 239 с. : табл., схем. – Библиогр.: с. 232–233. – ISBN 978-5-392-19585-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443680>.

7. Колетвинова, Е. Ю. Стратегическое управление персоналом: краткий курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Ю. Колетвинова. – М. : Проспект, 2016. – 144 с. : табл., схем. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-392-18821-5; – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443784>.

8. Мансуров, Р. Е. Настольная книга директора по персоналу [Электронный ресурс] : практ. пособие / Р. Е. Мансуров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – 384 с. – (Серия : Профессиональная практика). – ISBN 978-5-9916-3675-9. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F86718EC-07C7-43D6-AFFF-6B357369F1ED.

9. Маслова, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. Л. Маслова. – М. : Дашков и К, 2016. – 333 с. : табл., схем., ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02414-6. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452863>.

10. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. – М. : Юрайт, 2017. – 447 с. – (Сер. : Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-01109-8. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627.

11. Психология управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.] ; под общ. ред. Е. И. Рогова. – М. : Юрайт, 2017. – 350 с. – (Сер. : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03827-9. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/292E5A44-348A-464E-8397-4A438164288B.

12. Социология труда [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Р. В. Карапетян [и др.] ; под общ. ред. Р. В. Карапетяна. – М. : Юрайт, 2017. – 325 с. – (Сер. : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03864-4. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E0C3D99C-5D54-4A30-9BF3-66C054F7B3BA.

13. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2017. – 481 с. – (Сер. : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3656-8. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/962A4E7E-E06F-461C-8365-F476557F0C78.

14. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2017. – 326 с. – (Сер. : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00347-5. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E6081AD5-C312-4BA4-9824-179D2BD4B16A.

15. Чудновская, С. Н. История менеджмента [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. – М. : Юрайт, 2017. – 291 с. – (Сер. : Университеты России). – ISBN 978-5-534-04206-1. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604.

Периодические издания

1. Вопросы экономики. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/6645/udb/4>

2. Менеджмент инноваций. – URL: <http://grebennikon.ru/journal-34.html>

3. Менеджмент сегодня. – URL: <http://grebennikon.ru/journal-6.html>

4. Общество и экономика. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/592/udb/4>

5. Управление развитием персонала. – URL: <http://grebennikon.ru/journal-25.html>

6. Управление человеческим потенциалом. – URL: <http://grebennikon.ru/journal-26.html>

7. ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4>.

8. Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38342>.

9. Экономика региона. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=11938>.

10. Экономика: вчера, сегодня, завтра. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32395>.

11. Экономический журнал. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28213>.

12. Экономическое развитие России. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/64218/udb/4>.

Интернет-ресурсы

1. Elibrary: научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp?>

2. Scopus. – URL: <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.

3. Единое окно доступа к информационным ресурсам. – URL: <http://window.edu.ru/>.

4. Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/>.

5. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/>.

6. Университетская библиотека on-line. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red.

7. ЭБС Юрайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/E121B99F-E5ED-430E-A737-37D3A9E6DBFB>.

8. Электронная библиотека диссертаций. – URL: <http://diss.rsl.ru/>.

Учебный процесс обеспечен учебной и учебно-методической литературой, нормативной документацией, презентационными материалами, раздаточным материалом и др.

Слушатели имеют доступ к фондам научной библиотеки КубГУ, включающим в себя учебную и научную литературу, фондам периодических изданий, а также к электронным ресурсам:

<http://kubsu.ru/University/library/resources/Poisk2.php> – электронный каталог Научной библиотеки КубГУ;

www.biblioclub.ru – электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE"

5.4 Организация образовательного процесса

Программа реализуется в очно-заочной форме в течение 10 месяцев. Режим занятий 8 часов в неделю. В организации процесса используются различные формы: лекционные, практические занятия, моделирование и анализ ситуаций, работа в малых группах и др. Изучение программы завершается итоговой аттестацией в форме междисциплинарного экзамена. По изучаемым дисциплинам проводятся консультации.

По всем дисциплинам, предусмотренным учебным планом по программе профессиональной переподготовки, предусматривается обязательная промежуточная аттестация.

Оперативный контроль уровня усвоения слушателями учебного материала осуществляется посредством текущей аттестации во время учебных занятий.

5.5 Контроль и оценка результатов освоения программы профессиональной переподготовки

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата		
	Практический опыт	Умения	Знания
ПК 1.1 Решение стратегических и оперативных управленческих задач, организация групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проведение аудита человеческих ресурсов и осуществление диагностики организационной культуры.	Организация групповой работы. Проведение аудита человеческих ресурсов предприятия.	Формирование команды. Диагностика организационной культуры. Решение оперативных задач управления командой.	Основные теории мотивации. Основные теории лидерства и власти. Основы организации групповой работы. Принципы формирования команды.
ПК 1.2 Стратегический анализ, разработки и осуществления стратегии развития организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	Анализ стратегии организации.	Построение стратегии организации.	Методики стратегического анализа. Методики стратегического планирования.
ПК 1.3 Применение основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.	Принятие инвестиционных решений. Использование методов финансового анализа на предприятии.	Оценка активов предприятия. Управление оборотным капиталом. Анализ структуры капитала. Формирование дивидендной политики.	Методы финансового анализа. Принципы финансирования. Принципы формирования дивидендной политики предприятия.
ПК 1.4 Участие в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	Оценка эффективности инноваций.	Разработка программы организационных изменений.	Методы управления проектом.
ПК 1.5 Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	Контроль деятельности исполнителей по реализации бизнес-плана.	Координация деятельности по созданию и реализации бизнес-проектов.	Структура бизнес-плана. Методы бизнес-планирования.

ПК 2.1 Сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Анализ социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.	Сбор социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.	Социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.
ПК 2.2 Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.	Анализ социально-экономических показателей деятельности конкретных хозяйствующих субъектов.	Применение методик сбора и анализа социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.	Нормативно-правовую базу расчета социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.
ПК 2.3 Выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обоснование их и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Анализ результатов выполнения экономических разделов планов предприятия.	Выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчетов.	Методики расчета экономических разделов плана предприятия.

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)

Назначение итоговой аттестации – оценка уровня сформированности предусмотренных программой профессиональных компетенций.

Форма проведения итоговой аттестации – междисциплинарный экзамен, состоящий из теоретической и практической части.

Назначение оценочных средств:

- для проведения итоговой аттестации по программе профессиональной переподготовки «Экономическое управление предприятием» в форме междисциплинарного экзамена.

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
<p>ПК 1.1 Решение стратегических и оперативных управленческих задач, организация групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проведение аудита человеческих ресурсов и осуществление диагностики организационной культуры.</p> <p>ПК 1.2 Стратегический анализ, разработки и осуществления стратегии развития организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p>ПК 1.3 Применение основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.</p> <p>ПК 1.4 Участие в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.</p> <p>ПК 1.5 Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>ПК 2.1 Сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	<p>Степень освоения теоретических аспектов программы, которую демонстрируют обучающиеся в процессе устного ответа на поставленные вопросы: компетентность в области постановки и реализации стратегических и оперативных управленческих задач.</p> <p>Уровень овладения профессиональными умениями и навыками при выполнении практических заданий (формирование команды, диагностика организационной культуры, решение оперативных задач управления командой, построение стратегии организации, оценка активов предприятия, управление оборотным капиталом, анализ структуры капитала, формирование дивидендной политики, разработка программы организационных изменений, координация деятельности по созданию и реализации бизнес-проектов, сбор социально-</p>	<p>«Оценка удовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, слушателям, обладающим необходимыми знаниями, но допустившим неточности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий; Оценка «хорошо» выставляется слушателю, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившему предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу, показавшему систематический характер знаний по курсу и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей профессиональной деятельности; «Оценка отлично» выставляется слушателю, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-</p>

<p>ПК 2.2 Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.</p>	<p>экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, применение методик сбора и анализа социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, выполнение необходимых для составления экономических разделов планов (расчеты).</p>	<p>программного материала, умение свободно выполнять практические задания, освоившему основную литературу и знакомую с дополнительной литературой, рекомендованной программой, слушателям, усвоившим взаимосвязь основных понятий курса в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании и использовании учебно-программного материала.</p>
<p>ПК 2.3 Выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обоснование их и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>		

Описание организации оценивания и правил определения результатов оценивания

- организация оценивания:

Итоговая аттестация слушателей осуществляется в форме: междисциплинарного экзамена.

Междисциплинарный экзамен проводится по утвержденной программе, содержащей перечень вопросов и практических задач, выносимых на экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к квалификационному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к экзамену.

Перед экзаменом проводится консультация обучающихся по вопросам, включенным в программу экзамена.

Междисциплинарный экзамен проводится аттестационной комиссией, утвержденной приказом ректора. В состав комиссии входит не менее 3 членов, имеющих ученую степень кандидата/доктора наук. Председателем аттестационной комиссии является представитель сторонней образовательной организации высшего образования, кандидатура которого утверждена решением ученого совета КубГУ.

К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности, в полном объеме выполнивший учебный план по осваиваемой программе профессиональной переподготовки.

Списки обучающихся, допущенных приказом к итоговой аттестации, представляются в экзаменационную комиссию до начала ее работы.

В экзаменационную комиссию до начала проведения итоговых аттестационных испытаний представляются документы:

- 1) приказ о допуске к экзамену;
- 2) сводная ведомость о выполнении обучающимся учебного плана и полученных им оценках по теоретическим дисциплинам.

- процедура определения результатов оценивания

Аттестационная комиссия оценивает:

- уровень освоения обучающимся теоретического компонента программы;
- владение практическими навыками в рамках формируемых компетенций при ответе на ситуационные (практические) задания;
- точность и аргументированность ответов на дополнительные вопросы.

В критерии оценки, определяющие уровень и качество подготовки выпускника, его профессиональные компетенции, входят:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;
- уровень освоения выпускником материала, предусмотренного рабочими учебными программами дисциплин;
- уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые задачи профессиональной деятельности;
- обоснованность, четкость, полнота изложения ответов;
- уровень информационной и коммуникативной культуры.

Оценка «отлично» - глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии; свободное владение материалами рекомендованной литературы.

Оценка «хорошо» - твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам; достаточное владение материалами рекомендованной литературы.

Оценка «удовлетворительно» - твердые знания и понимание основного программного материала; правильные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах членов экзаменационной комиссии; недостаточное владение материалами рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

Результаты междисциплинарного экзамена объявляются слушателям после оформления и подписания протокола заседания аттестационной комиссии.

II. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

2.1. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН

2.1.1. Перечень вопросов для междисциплинарного экзамена:

1. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования в рыночных условиях.
2. Производительность труда в производстве.
3. Издержки производства и себестоимость продукции.
4. Экономическая эффективность производства.
5. Финансы коммерческих организаций.
6. Коммуникации как функция современного менеджмента.
7. Принятие решений, основные модели управления.
8. Контроль как функция современного менеджмента.
9. Руководство и лидерство в современном менеджменте.
10. Маркетинг, как философия и методология современного предпринимательства.
11. Теория потребительского поведения.
12. Понятие сегментации рынка в маркетинге.
13. Виды и назначение маркетинговых исследований.
14. Планирование, организация и контроль маркетинга на предприятии.

15. Счета и двойная запись
16. Учет и аудит основных средств
17. Учет и аудит оплаты труда на предприятии
18. Учет и аудит расчетно-денежных операций
19. Принципы образования и использования прибыли.
20. Показатели рентабельности продукции и производства.
21. Показатели себестоимости единицы продукции и методы ее оценки.
22. Статистика рабочего времени. Состав рабочего времени. Показатели использования рабочего времени.
23. Финансовые результаты деятельности фирм.
24. Оценка финансового состояния и финансовой устойчивости фирм.

2.1.2. Практическое задание для выполнения во время междисциплинарного экзамена
Варианты практических заданий:

Задача № 1

Проанализировать выполнение плана реализации продукции и производительности труда. Рассчитать влияние факторов, влияющих на изменение объема реализации (способом абсолютных разниц).

Сделать выводы и предложения.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, тыс. ден. ед. (в сравнимых ценах)	2100	2134
Среднедневная выработка одного работника, ден. ед. (в сравнимых ценах)	45	46,8

Задача №2

Проанализировать выполнение плана реализации продукции и производительности труда. Рассчитать влияние факторов, влияющих на изменение объема реализации (способом абсолютных разниц).

Сделать выводы и предложения.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, тыс. ден. ед. (в сравнимых ценах)	2100	2134
Среднедневная выработка одного работника, ден. ед. (в сравнимых ценах)	45	46,8

Задача № 3

Осуществить и рассчитать экономический эффект, получаемый в результате осуществления мероприятий по совершенствованию организационно-технического уровня производства на предприятии, занимающемся пошивом обуви.

Исходные данные:

1. Количество изделий по плану, тыс. пар	23,5
2. Норма времени за изготовление изделия, часов	
- до внедрения мероприятий	2,65
- после внедрения мероприятий	1,11
3. Норма расхода сырья на 1 пару изделия, дц ²	
- до внедрения мероприятий	1,57
- после внедрения мероприятий	1,37
4. Цена 1 дц ² , ден. ед.	0,9
5. Режим работы цеха:	
- эффективный фонд времени на год, дней	232
- продолжительность смены, часов	8

Задача № 4

Провести анализ показателей выполнения плана производства продукции методом абсолютных и относительных разниц на основе следующих данных:

Вид продукции	Объем производства, ден. ед.	
	по плану	фактически
А	300	327
Б	250	235
В	500	510
Итого	?	?

Задача № 5

Используя способ абсолютных и относительных разниц произвести анализ выполнения плана выпуска продукции по ассортименту на основе следующих данных:

Вид продукции	Изготовлено продукции, ден. ед.	
	план	факт
Изделие А	81,45	80,23
Изделие Б	92,73	93,50
Изделие В	44,80	44,80
Изделие Г	-	20,32
Изделие Д	31,60	-
Изделие Е	26,85	47,34
Итого	?	?

Задача № 6

Используя способ цепных подстановок, способ абсолютных и относительных разниц, установить факторы влияния на выполнение производственной программы и определить их значения, если известны следующие данные:

Показатели	План	Факт
1. Товарная продукция, ден. ед.	875	890
2. Среднесписочная численность, чел.	217	219
3. Производительность труда, ден. ед./чел.	?	?

Задача № 7

Проанализировать сезонность производства продукции. Определить коэффициенты сезонности, размах вариации. Указать мероприятия, способствующие сглаживанию сезонных колебаний.

Месяц	Объем производства продукции, тыс. ден. ед.
январь	272
февраль	256
март	302
апрель	346
май	358
июнь	360
июль	344
август	333
сентябрь	315
октябрь	306
ноябрь	289

декабрь	267
Итого	3748

Задача № 8

Рассчитать нормативы оборотных средств, вкладываемых в запасные части, расходы будущих периодов, незавершенное производство. Определить коэффициент оборачиваемости средств, их закрепления и продолжительность одного оборота оборотных средств.

Исходные данные:

Показатели	Значение
Годовой выпуск продукции, тыс. шт.	10
Оборотные средства в расчетах будущих периодов на начало планового года, тыс. грн.	20
Сумма погашения затрат в плановом году, тыс. грн.	18
Затраты по расходам будущих периодов в плановом году, тыс. грн.	15
Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. грн.	50
Стоимость однодневного выпуска товарной продукции, тыс. грн.	8
Длительность производственного цикла, дней	1
Единовременные затраты, осуществляемые в начале производственного цикла, %	40
Переменные затраты, % к общим затратам	60
Цена единицы изделия, грн.	200
Балансовая стоимость активной части основных фондов, тыс. грн.	5000
Норма оборотных средств на 1000 грн. активной части основных фондов, грн. (по запасным частям)	1,2

Задача № 9

Средние квартальные остатки оборотных средств электромеханического предприятия составляют: 1 кв. – 850 тыс. ден. ед.; 2 кв. – 760 тыс. ден. ед., 3 кв. – 800 тыс. ден. ед., 4 кв. – 790 тыс. ден. ед. Средняя продолжительность одного оборота – 24 дня. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и объем реализованной продукции за год.

Задача № 10

Определить коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота оборотных средств предприятия по следующим данным:

Показатели	Значение
Предшествующий год по отчету:	
- объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5240
- средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.:	
а) на начало года	950
б) на конец года	992
План на текущий год:	
- объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5350
- средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.:	
а) на начало года	1002
б) на конец года	1142
Фактически в текущем году:	
- объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	5360
- средние остатки нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.:	

а) на начало года	1014
б) на конец года	1140

Расчеты выполнить отдельно по предшествующему году и по текущему году по плану и фактически. Сделать выводы. Точность расчетов – до одного знака после запятой.

Задача № 11

Произвести анализ использования материальных ресурсов на основании следующих данных:

Вид материальных ресурсов	Расход ресурсов	
	по норме на фактический объем продукции	фактически
Нефтепродукты	600	615
Сырье	1200	1176
Материалы	4650	4800
Топливо	2500	2750

Задача № 12

В механическом цехе машиностроительного предприятия «Омега» находятся три группы действующих станков: револьверных – 5 ед., строгальных - 12 ед., шлифовальных – 18 ед. Режим работы оборудования – двухсменный, длительность смены – 8 часов. Регламентированные простои оборудования составляют: для первой группы – 6%, для второй – 5%, для третьей – 2,5% режимного фонда времени, а число рабочих дней в году – 252 дня. Согласно плану производства на год загрузка оборудования по нормированному времени в машино-часах составляет: револьверное оборудование – 23000, строгальное – 40000, шлифовальное – 68000. Нормы должны выполняться по первой группе на 100%, на второй – на 103%, на третьей – 101,5%. Определить: 1) фонд времени работы одного станка; 2) пропускную способность групп оборудования в машино-часах; 3) коэффициенты загрузки групп оборудования в сложившихся условиях и дать им соответствующую оценку.

Задача № 13

Состав производственных фондов строительной организации на конец соответствующего года по отдельным группам представлен в таблице:

Группа основных фондов	Элементы основных фондов групп	Балансовая стоимость основных фондов, млн. ден. ед.		
		1996	1998	2000
Первая	Здания, сооружения и передаточные устройства	44,55	41,53	44,02
Вторая	Автомобильный транспорт, приспособления и инструменты, офисное оборудование	5,55	6,99	7,77
Третья	Прочие основные средства	25,8	24,83	28,21
Общая балансовая стоимость основных фондов		?	?	?

Определить функционально-групповую структуру основных фондов предприятия в процентах к их общему объему за соответствующие годы.

Задача № 14

Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности строительного треста приведены в таблице:

Показатели	Отчетный год	Расчетный год
Объемы строительно-монтажных работ, тыс. ден. ед.	12640	19970
Основные производственные фонды, тыс. ден. ед.	9540	17770

Персонал, чел.	1095	1115
Производительность труда, тыс. ден. ед.	11,54	17,91
Фондоотдача, ден. ед.	1,32	1,12

Необходимо провести факторный анализ динамики показателей.

Задача № 15

Определить динамику основных показателей с использованием сравнительного анализа на основе данных таблицы, приняв за базу 1-й год:

Год	Валовая продукция		Численность работников		Производительность труда	
	ден. ед.	%	чел.	%	ден. ед./чел.	%
1	3830	100	1094	100		
2	3910		1087			
3	4030		1075			
4	4150		1064			
5	4200		1000			

Задача № 16

Определить влияние трудовых факторов на объем промышленной продукции, используя способ цепных подстановок.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
1. Объем продукции, тыс. ден. ед.	2803,8	3155,2
2. Среднесписочная численность рабочих, чел.	900	1000
3. Среднее количество дней, отработанных одним рабочим за год	301	290
4. Среднее количество часов, отработанных одним рабочим за день	6,9	6,8
5. Средняя выработка продукции за один час отработанного времени, ден. ед.	1,5	1,6

Задача № 17

Определить производительность труда, запланированный прирост производительности труда на предприятии, удельный вес прироста объема производимой продукции за счет роста производительности труда и планируемое соотношение между приростом производительности труда и средней заработной платы по следующим данным:

Показатели	Значение
1. Объем товарной продукции, тыс. ден. ед.:	
а) отчет	56312
б) план	62800
2. Фонд оплаты труда по отчету, тыс. ден. ед.	11950
3. Норматив оплаты труда на 1 ден. ед. продукции по плану, коп.	19
4. Численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.:	
а) отчет	5224
б) план	5236

Задача № 18

Проанализировать выполнение плана реализации продукции и производительности труда. Рассчитать влияние факторов, влияющих на изменение объема реализации (способом абсолютных разниц).

Сделать выводы и предложения.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, тыс. ден. ед. (в сравнимых ценах)	2100	2134
Среднедневная выработка одного работника, ден. ед. (в сравнимых ценах)	45	46,8

Задача № 19

Проанализировать расходы на одну ден. ед. реализованной продукции. Рассчитать влияние факторов и их изменение. Сделать выводы и предложения.

Примечание: В отчетном периоде цены на материалы, сырье, топливо, тарифы на энергию и перевозку, цены на продукцию не изменялись.

Исходные данные:

Показатели	За отчетный год
1. Плановая себестоимость реализованной продукции по плану, тыс. ден. ед.	896
2. Себестоимость фактически реализованной продукции:	
а) по плановой себестоимости	902
б) по фактической себестоимости	908
3. Объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	
а) по плану	1156
б) фактически	1178

Задача № 20

Рассчитать влияние факторов на прибыль от реализации по приведенным данным и определить резервы роста прибыли:

Показатели	План	Факт
1. Реализовано продукции, т	10000	8000
2. Себестоимость реализованной продукции, ден. ед.	65	60
3. Цена за 1 т продукции, ден. ед.	80	85
4. Общая прибыль от реализации товарной продукции, ден. ед.	?	?

Задача № 21

Предприятие имеет на балансе оборотные активы в следующих суммах (ден. ед.):

Материальные оборотные активы	60
Дебиторская задолженность	70
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6
Текущие обязательства	100

Допустим, отсутствуют:

- Излишек и недостаток оборотных средств.
- Сомнительная и безнадежная дебиторская задолженность.

Необходимо проанализировать уровень платежеспособности предприятия?

Задача № 22

Баланс предприятия имеет следующие показатели (ден. ед.):

Актив	На начало периода	На конец периода	Пассив	На начало периода	На конец периода
1. Необоротные активы	29361	29402	1. Собственный капитал	32883	32913

2. Оборотные активы:			2. Обеспечение предстоящих расходов и платежей		
2.1. Запасы	9954	10662	3. Долгосрочные пассивы		
2.2. Денежные средства		1	4. Текущие обязательства		
2.3. Расчеты с дебиторами	4552	4513	4.1. Расчеты с кредиторами	11758	12683
2.4. Авансы выданные		17	4.2. Авансы полученные	29	114
2.5. Текущие финансовые вложения			5. Доходы будущих периодов		
2.6. Прочие оборотные активы	859	1115			
3. Расходы будущих периодов					
Баланс	44726	45710	Баланс	44726	45710

Необходимо рассчитать и проанализировать динамику:

- 1) суммы собственных оборотных средств;
- 2) коэффициента автономии;
- 3) коэффициента обеспеченности запасов и затрат собственными средствами.

Задача № 23

Фрагмент баланса предприятия имеет следующие показатели (ден. ед.):

Актив	Код строки	На начало года	На конец года
2. Оборотные активы			
Запасы:			
производственные запасы	100	388,1	431,8
животные на выращивании и откорме	110		
незавершенное производство	120	101,7	105,8
готовая продукция	130	628,9	595,1
товары	140	42,4	38,3
Векселя полученные	150		
Дебиторская задолженности за товары, работы и услуги:			
чистая реализационная стоимость	160	292,3	254,7
первоначальная стоимость	161	292,3	254,7
резерв сомнительных долгов	162		
Дебиторская задолженность по расчетам:			
в бюджетом	170		
по выданным авансам	180		
по начисленным доходам	190		
по внутренним расчетам	200	3,6	3,6
Прочая текущая дебиторская задолженность	210	0,2	0,2

Текущие финансовые инвестиции	220		
Денежные средства и их эквиваленты:			
в национальной валюте	230		0,2
в иностранной валюте	240		
Прочие оборотные активы	250	8,6	9,1
Всего по разделу 2	260	1465,8	1438,8
Баланс	280	3648,0	3541,7

На основе приведенных данных составить аналитический баланс, сделать вывод.

Задача № 24

В одном из регионов производство современной экологической упаковки для разлива напитков размещено на многих предприятиях, которые одновременно являются потребителями этой упаковки. Обосновать целесообразность создания специализированного производства упаковки, вычислить годовой экономический эффект и срок окупаемости дополнительных капитальных вложений при реализации проекта, если известны такие данные:

1. Средняя себестоимость одной упаковки на предприятиях-потребителях – 0,08 ден. ед. за штуку, на специализированном предприятии – 60 ден. ед. за 1 тыс. шт.
2. Инвестиции на реализацию проекта по созданию специализированного производства упаковки составляет 1,5 млн. ден. ед.
3. Средняя стоимость перевозки 1 тыс. штук упаковки – 3,2 ден. ед.
4. Годовая производственная мощность специализированного предприятия – 12 млн. шт.

Условия выполнения задания:

1. Место выполнения задания в аудитории.
2. Максимальное время выполнения задания: 1 час.
3. Необходимое оборудование (инвентарь), расходные материалы и проч.: листы для письменных ответов слушателей.

Образцы формирования комплекта оценочных средств для междисциплинарного экзамена:

Билет № 1

1. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования в рыночных условиях.

2. Задача

Проанализировать выполнение плана реализации продукции и производительности труда. Рассчитать влияние факторов, влияющих на изменение объема реализации (способом абсолютных разниц).

Сделать выводы и предложения.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, тыс. ден. ед. (в сравнимых ценах)	2100	2134
Среднедневная выработка одного работника, ден. ед. (в сравнимых ценах)	45	46,8

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Назначение оценочных средств:

- для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Менеджмент предприятия» в форме экзамена.

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ПК 1.1 Решение стратегических и оперативных управленческих задач, организация групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проведение аудита человеческих ресурсов и осуществление диагностики организационной культуры.	<p>Знать: основные теории мотивации основные теории лидерства и власти основы организации групповой работы принципы формирования команды</p> <p>Уметь: формировать команду выполнять диагностику организационной культуры решать оперативные задачи управления командой</p> <p>Иметь практический опыт: организации групповой работы проведения аудита человеческих ресурсов предприятия</p>	высокий
ПК 1.5 Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	<p>Знать: Структура бизнес-плана. Методы бизнес-планирования.</p> <p>Уметь: Координация деятельности по созданию и реализации бизнес-проектов.</p> <p>Иметь практический опыт: Контроль деятельности исполнителей по реализации бизнес-плана.</p>	высокий
ПК 2.3 Выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обоснование их и представление результатов	<p>Знать: Методики расчёта экономических разделов плана предприятия.</p> <p>Уметь: Выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчеты.</p>	высокий

работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Иметь практический опыт: Анализ результатов выполнения экономических разделов планов предприятия.
--	--

- **организация оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Менеджмент предприятия» проводится в форме экзамена.

Оценивание осуществляется по результатам выполнения слушателями теста и устного ответа в ходе собеседования по двум теоретическим вопросам и одному практическому заданию в форме практической задачи.

- **процедура оценивания:**

На экзамене оценка формируемых в дисциплине компетенций обучающихся производится по следующим критериям:

Оценка (стандартная)	Тестовые нормы (% правильных ответов на тестовые задания)	Требования к ответам на теоретические вопросы и практическое задание
«отлично»	80-100 %	Слушатель полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
«хорошо»	70-79%	Слушатель дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
«удовлетворительно»	60-69%	Слушатель излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
«неудовлетворительно»	менее 60%	Слушатель обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тестовые задания для проведения экзамена

1. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Его учение стало основным теоретическим источником современных концепций менеджмента (один ответ)

- 1) А. Файоль
- 2) Ф. Тейлор
- 3) Ф. Тейлор
- 4) Д. Гетти

Правильные ответы 3.

2. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Представители этой научной школы в качестве основного объекта исследования имели эффективное использование человеческих ресурсов (один ответ)

- 1) классической или административной школы
- 2) школы науки управления или количественный подход
- 3) школы научного управления
- 4) школы поведенческих отношений
- 5) школы человеческих отношений

Правильные ответы 4.

3. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Представители этой научной школы впервые описали принцип управления – единоначалие (один ответ)

- 1) классической или административной школы
- 2) школы науки управления или количественный подход
- 3) школы научного управления
- 4) школы поведенческих отношений
- 5) школы человеческих отношений

Правильные ответы 1.

4. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Ученый, который стоял у истоков школы научного управления (один ответ)

- 1) А. Файоль
- 2) Ф.Тейлор
- 3) Д. Гетти
- 4) Э.Мейо
- 5) М.Фоллет

Правильные ответы 2.

5. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Ученый, который внес наибольший вклад в развитие классической, или административной школы управления (один ответ)

- 1) А. Файоль
- 2) М.Фоллет
- 3) Д. Гетти
- 4) Ф.Тейлор
- 5) Э.Мейо

Правильные ответы 1.

6. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Представители этой научной школы ратовали за повышение заботы руководителей о подчиненных (один ответ)

- 1) школы поведенческих наук
- 2) школы научного управления
- 3) школы человеческих отношений
- 4) административной школы
- 5) школы науки управления или количественный подход

Правильные ответы 3.

7. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Исследования ученых какой школы базировались на использовании данных точных наук (один ответ)

- 1) школы поведенческих наук
- 2) школы научного управления
- 3) школы человеческих отношений
- 4) административной школы
- 5) школы науки управления или количественный подход

Правильные ответы 5.

8. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Родоначальником теории управления считают (один ответ)

- 1) Л. Брандейса
- 2) А.Файоля
- 3) Ф.Тейлора
- 4) А.Маслоу

Правильные ответы 3.

9. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Автором труда «Принципы научного менеджмента» (1911) является (один ответ)

- 1) А.Маслоу
- 2) Ф.Тейлор
- 3) Э.Мэйо
- 4) А.Файоль

Правильные ответы 2.

10. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Научная школа менеджмента сформировалась в период (один ответ)

- 1) с 90-ых годов 19 века по 20-е годы 20 века
- 2) в 40-60е годы 20 века
- 3) в 20-30е годы 20 века
- 4) в 70-80е годы 20 века

Правильные ответы 1.

11. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Ф. Герцберг является представителем (один ответ)

- 1) школы научного управления
- 2) школы человеческих отношений
- 3) школы науки управления
- 4) школы поведенческих отношений
- 5) классической школы управления

Правильные ответы 2.

12. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Д.Урвик , Д. Муни являются представителями (один ответ)

- 1) школы научного управления
- 2) школы человеческих отношений
- 3) школы науки управления
- 4) школы поведенческих наук
- 5) классической школы управления

Правильные ответы 5.

13. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Э.Мэйо является основателем (один ответ)

- 1) школы научного управления
- 2) школы человеческих отношений

- 3) школы науки управления
- 4) школы поведенческих наук
- 5) классической школы управления

Правильные ответы 2.

14. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Г.Эмерсон является представителем (один ответ)

- 1) школы научного управления
- 2) школы человеческих отношений
- 3) школы науки управления
- 4) школы поведенческих наук
- 5) классической школы управления

Правильные ответы 1.

15. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Супруги Ф. и Л.Гилберт являются представителями (один ответ)

- 1) школы научного управления
- 2) школы науки управления
- 3) школы человеческих отношений
- 4) школы поведенческих наук
- 5) классической школы управления

Правильные ответы 1.

16. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Для какой школы менеджмента характерно использование информационных систем управления и компьютерной техники (один ответ)

- 1) школы научного управления
- 2) количественная школа
- 3) школы человеческих отношений и поведенческих наук
- 4) классическая школа

Правильные ответы 2.

17. (30с.) Укажите один правильный ответ:

В какой школе менеджмента большое внимание уделялось организации труда (один ответ)

- 1) школы научного управления
- 2) количественная школа
- 3) школы человеческих отношений и поведенческих наук
- 4) классическая школа

Правильные ответы 1.

18. (30с.) Укажите один правильный ответ:

В какой школе менеджмента большое внимание уделялось линейным и функциональным структурам управления (один ответ)

- 1) школы научного управления
- 2) количественная школа
- 3) школы человеческих отношений и поведенческих наук
- 4) классическая школа

Правильные ответы 4.

19. (30с.) Укажите один правильный ответ:

А.Файоль считал основной функцию (один ответ)

- 1) техническая деятельность
- 2) администрирование
- 3) коммерческая деятельность
- 4) мотивация

Правильные ответы 2.

20. (30с.) Укажите один правильный ответ:

К основному итогу Хоторнских экспериментов (школа человеческих отношений) можно отнести (один ответ)

- 1) пересмотр роли человеческого фактора в производстве
- 2) совершенствование технической стороны производственного процесса
- 3) открытие явления неформальной организации
- 4) развитие коммерческой деятельности

Правильные ответы 1.

21. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Подход в менеджменте, ключевым положением которого является взаимодействие и взаимозависимость всех компонентов организации (один ответ)

- 1) системный
- 2) ситуационный
- 3) процессный
- 4) целевой

Правильные ответы 1.

22. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Подход в менеджменте, рассматривающий управление как взаимосвязанные действия (один ответ)

- 1) системный
- 2) ситуационный
- 3) процессный
- 4) целевой

Правильные ответы 3.

23. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Генри Минцберг предложил выделять в структуре организации элементов (один ответ)

- 1) два
- 2) четыре
- 3) три
- 4) пять

Правильные ответы 4.

24. (40с.) Укажите один правильный ответ:

Ответственный за распределение (по Г. Минцбергу) всевозможных ресурсов организации, что фактически сводится к принятию или одобрению всех значительных решений в организации выполняет роль (один ответ)

- 1) распространитель информации
- 2) распределитель ресурсов
- 3) представитель
- 4) лидер

Правильные ответы 2.

25. (40с.) Укажите один правильный ответ:

Если структура организации содержит стратегическую вершину, очень узкую среднюю линию и рабочее ядро, то эта организация имеет (один ответ)

- 1) дробную структуру
- 2) машинную бюрократию
- 3) простую структуру
- 4) профессиональную бюрократию

Правильные ответы 3.

26. (40с.) Укажите один правильный ответ:

Структура, возникающая, когда люди объединены для выполнения разовой задачи, называется: (один ответ)

- 1) профессиональная бюрократия
- 2) временная структура
- 3) дробная структура
- 4) адхократия

Правильные ответы 2.

27. (40с.) Укажите один правильный ответа:

Начальники отделов, начальники цехов, начальники управлений являются руководителями звена (один ответ)

- 1) высшего
- 2) низшего
- 3) среднего

Правильные ответы 3.

28. (40с.) Укажите один правильный ответа:

Период, где имело место развитие принципов управления, описание функций управления и осуществлялся систематизированный подход к управлению всей организацией, считается (один ответ)

- 1) школой научного управления
- 2) школой человеческих отношений
- 3) классической школой управления
- 4) школой науки управления

Правильные ответы 1.

29. (60с.) Укажите один правильный ответ:

Период, где осуществлялось углубление понимания сложных управленческих проблем благодаря разработке и применения моделей управления, развитие количественных методов в помощь руководителям, принимающим решения в сложных ситуациях, считается (один ответ)

- 1) школой научного управления
- 2) школой человеческих отношений
- 3) классической школой управления
- 4) школой науки управления

Правильные ответы 4.

30. (60с.) Укажите один правильный ответ:

Период, где применялись приемы управления межличностными отношениями для повышения степени удовлетворенности и производительности, считается (один ответ)

- 1) школой научного управления
- 2) школой человеческих отношений
- 3) классической школой управления
- 4) школой науки управления

Правильные ответы 4.

31. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Автором первых 14 принципов управления, являющимися актуальными и по сегодняшний день, является (один ответ)

- 1) Ф.У.Тейлор
- 2) А. Файоль
- 3) Д.Мак Грегор
- 4) Элтон Мэйо

Правильные ответы 2.

32. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Символический глава, в обязанности которого входит выполнение обязанностей правового или социального характера (по Минцбергу) – это (один ответ)

- 1) лидер
- 2) связующее звено
- 3) главный руководитель
- 4) предприниматель

Правильные ответы 2.

33. (40с.) Укажите один правильный ответ:

Руководитель в обязанности которого (по Минцбергу) входит: обработка всей почты, осуществление контактов, связанных с получением информации и т.д. является (один ответ)

- 1) представителем
- 2) распространителем информации
- 3) приемником информации
- 4) предпринимателем

Правильные ответы 3.

34. (40с.) Укажите один правильный ответ:

Подход, в котором пригодность различных методов управления определяется конкретной ситуацией, называется (один ответ)

- 1) процессный
- 2) ситуационный
- 3) системный
- 4) интегративный

Правильные ответы 2.

35. (50с.) Укажите один правильный ответ:

Обеспечивает работу саморазвивающейся сети внешних контактов и источников информации, которые предоставляют информацию и оказывают услуги (по Минцбергу) (один ответ)

- 1) лидер
- 2) связующее звено
- 3) главный руководитель
- 4) предприниматель

Правильные ответы 2.

36. (50с.) Укажите один правильный ответ:

Руководитель, в обязанности которого (по Минцбергу) входит: рассылка почты по организациям, вербальные и невербальные контакты с подчиненными для передачи информации и т.д. – это (один ответ)

- 1) представитель
- 2) распространитель информации
- 3) приемник информации
- 4) предприниматель

Правильные ответы 2.

37. (50с.) Укажите один правильный ответ:

М. Паркер - Фолетт и Элтон Мэйо являются представителями (один ответ)

- 1) школы научного управления
- 2) школы человеческих отношений
- 3) административной школы
- 4) школы количественных методов

Правильные ответы 1.

38. (50с.) Укажите один правильный ответ:

Ответственный за мотивацию и активизацию подчиненных, ответственный за набор, подготовку работников и связанные с этим обязанности (по Минцбергу) (один ответ)

- 1) лидер
- 2) связующее звено
- 3) главный руководитель
- 4) предприниматель

Правильные ответы 1.

39. (50с.) Укажите один правильный ответ:

Руководитель, в обязанности которого (по Минцбергу) входит передача информации для внешних контактов организации относительно планов, политики и действий, действия эксперта – это (один ответ)

- 1) представитель
- 2) распространитель информации
- 3) приемник информации
- 4) предприниматель

Правильные ответы 1.

40. (40с.) Укажите один правильный ответ:

А. Файоль, Л. Урвик, Дж. Д. Муни и А. П. Слоун являются представителями (один ответ)

- 1) школы научного управления
- 2) школы человеческих отношений
- 3) административной школы
- 4) школы количественных методов

Правильные ответы 1.

41. (50с.) Укажите один правильный ответ:

Содержанию какого понятия соответствует следующее определение - процесс целенаправленного воздействия на объект - это (один ответ)

- 1) менеджмент
- 2) функции менеджмента
- 3) управление
- 4) контроль

Правильные ответы 3.

42. (40с.) Укажите один правильный ответ:

В системе управления организацией субъект управления это (один ответ)

- 1) управляющая подсистема
- 2) связующая подсистема
- 3) управляемая подсистема
- 4) контролирующая подсистема

Правильные ответы 1.

43. (40с.) Укажите один правильный ответ:

В системе управления организацией объект управления это (один ответ)

- 1) управляющая подсистема
- 2) связующая подсистема
- 3) управляемая подсистема
- 4) контролирующая подсистема

Правильные ответы 3.

44. (40с.) Укажите один правильный ответ:

Школа менеджмента, в которой были впервые сформулированы приемы управления межличностными отношениями (один ответ)

- 1) школа научного управления
- 2) школа человеческих отношений и поведенческих наук
- 3) административная или классическая школа
- 4) школа науки управления

Правильные ответы 2.

45. (40с.) Укажите один правильный ответ:

Ключевым фактором в любой модели управления являются (один ответ)

- 1) люди
- 2) финансы
- 3) средства производства
- 4) структура управления

Правильные ответы 1.

46. (40с.) Укажите один правильный ответ:

Целью классической школы управления было создание (один ответ)

- 1) методов нормирования труда
- 2) условий трудовой деятельности работников
- 3) универсального принципа управления
- 4) методов стимулирования производительности труда

Правильные ответы 3.

47. (40с.) Укажите один правильный ответ:

Функция, не свойственная процессному подходу к управлению по Файоллю (один ответ)

- 1) планирование работ
- 2) независимость суждений менеджеров по отдельным направлениям (программам)
- 3) организация работ
- 4) контроль

Правильные ответы 2.

48. (40с.) Укажите один правильный ответ:

Высшим достижением школы научного управления является разработка (один ответ)

- 1) методов мотивации труда
- 2) анализа рабочих операций
- 3) методов математического моделирования
- 4) способов психологической совместимости работников

Правильные ответы 2.

49. (60с.) Укажите один правильный ответ:

Практика управления возникла (один ответ)

- 1) в XX веке, в ходе индустриализации промышленности
- 2) вместе с объединением людей в организационные группы, например, в племена
- 3) вместе с созданием Ф. Тейлором школы управления
- 4) вместе с возникновением системного подхода

Правильные ответы 2.

50. (40с.) Укажите один правильный ответ:

Менеджмент – это (один ответ)

- 1) искусство
- 2) искусство и наука
- 3) наука
- 4) теория и практика управления

Правильные ответы 4.

51. (40с.) Укажите один правильный ответ

Структура – это (один ответ)

- 1) желаемое состояние объекта

- 2) взаимосвязь составных частей чего-либо
- 3) процесс создания управления организации
- 4) правильного ответа нет

Правильные ответы 2.

52. (50с.) Укажите два правильных ответа:
Для «новой» организации характерна (несколько ответов)

- 1) ориентированность на отдельного человека
- 2) ориентированность на коллектив
- 3) ориентированность на правила и нормы, принятые в организации
- 4) динамичность

Правильные ответы 2.4.

53. (50с.) Укажите два правильных ответа:
Для «старой» организации характерна (несколько ответов)

- 1) ориентированность на отдельного человека
- 2) ориентированность на коллектив
- 3) ориентированность на правила и нормы, принятые в организации
- 4) динамичность

Правильные ответы 1.2.3.4.

54. (50с.) Укажите один правильный ответ
Основным в управлении по целям является выработка целей (один ответ)

- 1) сверху вниз по цепи инстанций
- 2) снизу вверх и сверху вниз
- 3) снизу вверх
- 4) по матричной схеме

Правильные ответы 1.

55. (40с.) Укажите один правильный ответ
Подход, не относящийся к известным школам в управлении (один ответ)

- 1) научное управление
- 2) новая экономическая политика
- 3) административное управление
- 4) человеческие отношения

Правильные ответы 2.

56. (50с.) Укажите один правильный ответ
Причина, по которой именно США стало родиной современного управления (один ответ)

- 1) отсутствие проблем с происхождением и национальностью
- 2) образований монополий
- 3) поддержка идеи образования для всех, огромный рынок рабочей силы
- 4) все перечисленное

Правильные ответы 4.

57. (60с.) Укажите один правильный ответ
Является ли управление производительным трудом (один ответ)

- 1) да, так как управления создает новую стоимость
- 2) нет, это всего лишь результат противоречия между наемным трудом и собственником средств производства
- 3) нет, это всего лишь надзор и контроль
- 4) да, поскольку этот вид деятельности неизбежен при высоком уровне специализации производства и призван обеспечить целостность трудового механизма

Правильные ответы 4.

58. (40с.) Укажите один правильный ответ
Менеджмент в основном занимается системами (один ответ)

- 1) открытыми
- 2) закрытыми подсистемами закрытого типа
- 3) закрытыми
- 4) закрытыми подсистемами открытого типа

Правильные ответ 1.

59. (40с.) Укажите один правильный ответ

Составляющие, на какие традиционно делятся задачи организации (один ответ)

- 1) работа с людьми
- 2) работа с предметами и людьми
- 3) работа с людьми и информацией
- 4) работа с людьми, работа с людьми и информацией

Правильные ответы 4.

60. (50с.) Укажите один правильный ответ

Аспекты человеческой переменной в ситуационном подходе к управлению (один ответ)

- 1) все перечисленное
- 2) характер поведения руководителя, функционирование менеджера в роли лидера
- 3) поведение отдельных людей, поведение людей в группах
- 4) влияние менеджера на поведение отдельных людей и групп

Правильные ответы 1.

61. (50с.) Укажите один правильный ответ

Условие, препятствующее возникновению формальной организации людей (по Барнарду) (один ответ)

- 1) способность общаться
- 2) стремление к свободе действий
- 3) достижение общей цели
- 4) желание совместных действий

Правильные ответы 2.

62. (50с.) Укажите один правильный ответ

Отличительной чертой формальной организации является (один ответ)

- 1) отсутствие единства и действий ее членов
- 2) наличие должностных инструкций и предписаний
- 3) жесткое давление на ее членов
- 4) сознательная координация действий двух или более лиц

Правильные ответы 2.

63. (50с.) Укажите один правильный ответ

Развитию принципов научного управления в США способствовало (один ответ)

- 1) трудолюбие свободных граждан
- 2) формирование крупных отраслей промышленности и предприятий
- 3) поддержка Англии
- 4) сопротивление Франции

Правильные ответы 2.

64. (50с.) Укажите один правильный ответ

Причина возникновения неформальной организации, по мнению Берхорда, это (один ответ)

- 1) стремление людей к хаосу
- 2) слабость формальной организации
- 3) нежелание коллектива работать
- 4) необходимость защиты от формальной организации

Правильные ответы 4.

65. (40с.) Укажите один правильный ответ

Основной задачей организации является (один ответ)

- 1) совершенствование структуры управления
- 2) внедрение инноваций
- 3) увеличение прибыли
- 4) производство продукции и услуг

Правильные ответы 1.

66. (40с.) Укажите один правильный ответ

Основой существования организации является (один ответ)

- 1) мотивация сотрудников
- 2) корпоративная культура
- 3) миссия
- 4) планирование

Правильные ответы 3.

67. (40с.) Укажите один правильный ответ

К принципам функции организации в теории менеджмента не относятся (один ответ)

- 1) надёжность
- 2) универсальность
- 3) ритмичность
- 4) специализация

Правильные ответы 4.

68. (40с.) Укажите один правильный ответ

Критерием эффективности менеджмента в организации не является (один ответ)

- 1) соотношение прибыли и затрат на управление
- 2) степень удовлетворённости сотрудников в результатах своей деятельности
- 3) технико-экономические показатели
- 4) уровень заработной платы руководителя организации

Правильные ответы 4.

69. (60с.) Укажите один правильный ответ

К важному отличию экономической эффективности менеджмента от социальной можно отнести (один ответ)

- 1) зависимость от производственной деятельности предприятия
- 2) зависимость от внешней среды организации
- 3) влияние способа передачи информации
- 4) оценку через качественные показатели

Правильные ответы 4.

70. (60с.) Укажите один правильный ответ

Принципы управления в теории менеджмента – это (один ответ)

- 1) получение дополнительных конкурентных преимуществ на рынке
- 2) дробления основных функций управления
- 3) оптимизация времени выполнения работ
- 4) правила, нормы, предписания к действию

Правильные ответы 4.

71. (40с.) Укажите один правильный ответ

Управление стало признанной и широко распространённой научной дисциплиной (один ответ)

- 1) в 15 веке
- 2) 1900-1919 годы
- 3) 1960 годы
- 4) в 21 веке

Правильные ответы 2.

72. (50с.) Укажите три правильных ответа:

Выберите по Генри Минцбергу элементы структуры организации (несколько ответов)

- 1) рабочее ядро
- 2) мотивация
- 3) стратегическая вершина
- 4) средняя линия
- 5) планирование

Правильные ответы 1.2.3.4.

73. (50с.) Укажите один правильный ответ

Управление стало признанной и широко распространенной научной дисциплиной (один ответ)

- 1) в 15 веке
- 2) 1900-1919 годы
- 3) 1960 годы
- 4) в 21 веке

Правильные ответы 2.

74. (50с.) Укажите два правильных ответа:

Классическое определение организации (несколько ответов)

- 1) это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей
- 2) учреждение, которое имеет правовую основу
- 3) это социальная категория, где люди совместно взаимодействуют для достижения поставленных целей
- 4) наличие помещения

Правильные ответы 1.2.3.

75. (60с.) Укажите три правильных ответа:

Обязательные требования организации (несколько ответов)

- 1) наличие помещения
- 2) наличие хотя бы одной цели
- 3) наличие, по крайней мере, двух людей, считающих себя частью группы
- 4) наличие членов группы, которые намеренно работают вместе
- 5) наличие ресурсной базы

Правильные ответы 1.2.3.5.

76. (60с.) Укажите три правильных ответа:

Выберите характеристики, присущие новой организации (несколько ответов)

- 1) относительно небольшое количество руководителей
- 2) упор на приказ и интуицию
- 3) практическое отсутствие среднего звена
- 4) большое количество чрезвычайно мощных и крупных организаций
- 5) четко очерчены управленческие группы, управленческая работа четко воспринимается и отделяется от неуправленческой
- 6) упор на коллективную работу и рациональность

Правильные ответы 2.3.4.5.6.

77. (60с.) Укажите четыре правильных ответа:

Определите классические функции управления (несколько ответов)

- 1) мотивация
- 2) регулирование
- 3) контроль
- 4) планирование
- 5) анализ

б) организация работы

Правильные ответы 1.3.4.6.

78. (60с.) Укажите четыре правильных ответа:

В расшифровке миссии должны быть отражены следующие характеристики организации (несколько ответов)

- 1) качество персонала
- 2) философия организации
- 3) целевые ориентиры
- 4) возможности и способы осуществления деятельности
- 5) сфера деятельности

Правильные ответы 1.2.3.4.5.

79. (40с.) Укажите три правильных ответа:

Признаки организации (несколько ответов)

- 1) личные взаимоотношения
- 2) наличие задачи, цели
- 3) распределение функций и полномочий
- 4) наличие иерархии

Правильные ответы 2.3.4.

80. (40с.) Укажите один правильный ответ:

Происходят ли изменения в элементах внутренней среды организации в процессе ее функционирования (один ответ)

- 1) происходят
- 2) происходят только в отдельных элементах
- 3) не происходят
- 4) происходят в каждом элементе

Правильные ответы 1.

81. (40с.) Укажите два правильных ответа:

Управляющее воздействие может быть реализовано в процессе управления через (несколько ответов)

- 1) приказ, распоряжение, указание
- 2) данные контроля
- 3) план, задание
- 4) отчет

Правильные ответы 1.3.

82. (40с.) Укажите два правильных ответа:

Обратная связь в процессе управления может быть реализована (несколько ответов)

- 1) приказ, распоряжение, указание
- 2) отчет
- 3) план, задание
- 4) данные контроля

Правильные ответы 1.2.3.4.

83. (50с.) Укажите два правильных ответа:

Управление представляет собой (несколько ответов)

- 1) ступень подчиненности и ответственности
- 2) элемент структуры, выполняющий одну или несколько специфических функций
- 3) обособленную ячейку структуры
- 4) ячейку, выполняющую одну из общих функций менеджмента

Правильные ответы 2.3.4.

84. (50с.) Укажите четыре правильных ответа:

Элементами внутренней среды организации являются (несколько ответов)

- 1) цели
- 2) функции персонала
- 3) персонал
- 4) структура
- 5) методы решения управленческих задач
- 6) технология
- 7) управленческие решения

Правильные ответы 1.2.3.4.6.

85. (30с.) Укажите один правильный ответ:

Контролируются ли внутренние переменные руководством? (один ответ)

- 1) нет, не контролируются
- 2) не всегда контролируются
- 3) да, контролируются
- 4) жесткий контроль со стороны руководства

Правильные ответы 3.

86. (50с.) Укажите один правильный ответ:

К внутренней среде организации относится (один ответ)

- 1) управленческий процесс в гостинице
- 2) законодательная база
- 3) экономические ресурсы в стране
- 4) развитие мирового рынка
- 5) конкуренты

Правильные ответы 1.

87. (60с.) Укажите один правильный ответ:

Функциональное разделение труда (один ответ)

- 1) предусматривает обособление различных видов трудовой деятельности за соответствующими группами работников, специализирующихся на выполнении различных по содержанию и экономическому значению производственных или иных функций
- 2) предполагает расчленение трудового процесса на менее сложные элементы
- 3) осуществляется на основе расчленения процесса производства на стадии (заготовительную, обрабатывающую, сборочную), переделы, фазы, частичные технологические процессы и операции
- 4) приводит к развитию и совершенствованию орудий труда - машин, механизмов, инструментов, к прогрессивным изменениям в технологии производства

Правильные ответы 1.

88. (60с.) Укажите один правильный ответ:

Техническое разделение труда (один ответ)

- 1) определяется природой используемых средств производства, прежде всего техники и технологии
- 2) предопределяется условиями производства, характером используемого сырья, технологии, техники и выпускаемого продукта
- 3) процесс обособления видов трудовой деятельности по половозрастному признаку
- 4) это пространственное размещение различных видов трудовой деятельности

Правильные ответы 1.

89. (60с.) Укажите один правильный ответ:

Территориальное разделение труда (один ответ)

- 1) определяется природой используемых средств производства, прежде всего техники и технологии
- 2) предопределяется условиями производства, характером используемого сырья, технологии, техники и выпускаемого продукта
- 3) процесс обособления видов трудовой деятельности по половозрастному признаку
- 4) это пространственное размещение различных видов трудовой деятельности

Правильные ответы 4.

90. (60с.) Укажите один правильный ответ:

Естественное разделение труда (один ответ)

- 1) определяется природой используемых средств производства, прежде всего техники и технологии
- 2) предопределяется условиями производства, характером используемого сырья, технологии, техники и выпускаемого продукта
- 3) процесс обособления видов трудовой деятельности по половозрастному признаку
- 4) это пространственное размещение различных видов трудовой деятельности

Правильные ответы 3.

91. (60с.) Укажите один правильный ответ:

Что является предметом труда работников управления (один ответ)

- 1) сырье, материалы
- 2) информация
- 3) готовая продукция
- 4) ресурсы

Правильные ответы 2.

92. (40с.) Укажите один правильный ответ:

Какие функции менеджмента отражают процесс разделения управленческого труда (один ответ)

- 1) общие
- 2) связующие
- 3) специфические
- 4) социально-психологические

Правильные ответы 3.

93. (60с.) Укажите один правильный ответ

К среде прямого воздействия относятся (один ответ)

- 1) политика и экономика
- 2) социокультурные факторы, политика, экономика, отношения с местными властями, международное окружение
- 3) поставщики и потребители
- 4) законы и государственные органы
- 5) поставщики, потребители, конкуренты, законы и государственные органы, непосредственно влияющие на организацию

Правильные ответы 5.

94. (60с.) Укажите один правильный ответ

Определите характеристику внешней среды: снижение поставок нефти оказывает влияние на состояние экономики в целом (один ответ)

- 1) взаимосвязанность внешней среды
- 2) подвижность внешней среды
- 3) сложность внешней среды

4) неопределённость внешней среды

Правильные ответы 1.

95. (40с.) Укажите один правильный ответ

Определите основные характеристики внешней среды для организации (один ответ)

- 1) все нижеперечисленное
- 2) сложность и подвижность
- 3) взаимосвязанность факторов, сложность
- 4) взаимосвязанность и неопределенность

Правильные ответы 1.

96. (50с.) Укажите один правильный ответ

Внешняя среда прямого воздействия на организацию – это (один ответ)

- 1) акционеры, конкуренты, поставщики
- 2) все перечисленное
- 3) потребители, торговые предприятия, местные органы
- 4) правительственные органы, местные органы

Правильные ответы 2.

97. (50с.) Укажите один правильный ответ

Количество факторов, на которые организация обязана реагировать, а также уровень вариативности каждого фактора – это (один ответ)

- 1) подвижность среды
- 2) косвенная среда
- 3) неопределенность среды
- 4) сложность среды

Правильные ответы 4.

98. (50с.) Укажите один правильный ответ

Скорость, с которой происходят изменения в окружении организации – это (один ответ)

- 1) подвижность среды
- 2) косвенная среда
- 3) неопределенность среды
- 4) сложность среды

Правильные ответы 1.

99. (50с.) Укажите один правильный ответ

Количество информации, которой располагает организация по поводу конкретного фактора, и уверенность в истинности данной информации – это (один ответ)

- 1) подвижность среды
- 2) косвенная среда
- 3) неопределенность среды
- 4) сложность среды

Правильные ответы 3.

100. (60с.) Укажите один правильный ответ

Данный пример представляет характеристику внешней среды. Какую?

В 70-е гг. снижение поставок нефти, прежде всего в силу политической структуры и целей других стран, оказало сильное воздействие на общее состояние экономики США (один ответ)

- 1) взаимосвязанность факторов внешней среды
- 2) неопределенность среды
- 3) подвижность среды
- 4) косвенная среда
- 5) сложность среды

Правильные ответы 1.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Менеджмент предприятия»

1. Менеджмент - как интегрированная наука, практика и искусство управления.
2. Структура и функции процесса управления организацией.
3. Виды менеджмента и их функции.
4. Функции и роли менеджеров в организации.
5. Организация и самоорганизация деятельности менеджеров.
6. Эволюция развития менеджмента: подход научного управления, административный и бюрократические подходы.
7. Эволюция развития менеджмента: подходы к управлению с учетом человеческих отношений и науки о поведении.
8. Процессорный, системный и ситуационный подходы к управлению.
9. Современный этап развития менеджмента.
10. Системно-ситуационный подход к построению организации.
11. Системно-ситуационный подход к функционированию организации.
12. Внутренняя среда организации и ее характеристики.
13. Внешняя среда организации и ее характеристики.
14. Характеристики и особенности функционирования формальных и неформальных организаций.
15. Типы управленческих решений.
16. Процесс рационального принятия решений.
17. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
18. Среда принятия решений (риск, неопределенность).
19. Методы разработки управленческих решений.
20. Назначение и содержание миссии организации.
21. Цели организации. Процесс целеполагания.
22. Сущность и функции стратегического менеджмента.
23. Структура и этапы процесса стратегического менеджмента.
24. Системно-ситуационный анализ внутренней и внешней среды организации.
25. Подходы к выбору стратегии деятельности организации.
26. Взаимосвязь стратегического менеджмента с другими видами управления.
27. Функции текущего планирования.
28. Роль и функции политики, процедур и правил в управлении.
29. Организационные полномочия и ответственность. Линейные и аппаратные полномочия.
30. Эффективная организация распределения полномочий. Процесс делегирования.
31. Факторы, влияющие на установление и реализацию делегирования.
32. Сущность процесса организационного проектирования.
33. Основные типы организационных структур и их особенности.
34. Централизация и децентрализация в системе управления организации.
35. Преимущества и недостатки матричной структуры организации.
36. Управление в различных типах организаций (корпорация, конгломерат, партисипативная организация).
37. Сущность и структура процесса мотивации.
38. Теория содержания мотивации: иерархия потребностей по Маслоу.
39. Теория содержания мотивации: двухфакторная теория Герцберга.
40. Теория процесса мотивации: теория ожидания.
41. Теория процесса мотивации: теория справедливости.
42. Виды и функции управленческого контроля.
43. Процесс управленческого контроля и его этапы.

44. Регулирование - управление по отклонениям.
45. Типы конфликтов. Управление конфликтами в организации.
46. Культура и имидж организации, и их значимость.
47. Формирование и развитие организационной культуры.
48. Руководство в организации. Отношения руководителя к подчиненным.
49. Стили менеджмента.
50. Лидерство в системе менеджмента.
51. Сравнение характеристик и стилей деятельности лидера и менеджера.
52. Управленческая решетка. Стили руководства.

Задачи для проведения экзамена

Задача 1

1. Описать систему управления деятельностью «Реализация продукции предприятия» с помощью управленческих функций.
2. Составить организационную структуру управления предприятием из заданных элементов.
3. Перечислить службы, которые чаще всего подчиняются заместителю директора по коммерческим вопросам крупного предприятия. Раскрыть их функции.
4. Проанализировать материалы экспертной оценки деятельности главного технолога предприятия.
5. Разработать производственную ситуацию по постановке задачи руководителем подчиненным с использованием мотивационных социально-психологических методов управления (третий уровень «пирамиды Маслоу»).
6. Дать определение понятия «лидерство» в коллективе. Объяснить, как следует учитывать наличие в коллективе неформальных лидеров.
7. Изложите вклад в развитие научного менеджмента М. Вебера.

Задача 2

Туристическая фирма ЗАО «Лазурный берег» находится в Москве и по договору с рядом курортов Средиземноморья занимается комплектованием групп для отдыха и лечения на этих курортах. В связи с существенным увеличением спроса на предлагаемые услуги фирма задумала открыть два филиала: один в Санкт-Петербурге, а другой – в Екатеринбурге. Для этого необходимо подобрать хороших специалистов. Какие экспертные методы могли быть полезными для решения проблемы?

Задача 3

- а) Определите подсистемы у системы «ВУЗ».
- б) Какие связи между ними существуют? Опишите их внешнюю и внутреннюю среду, структуру.
- в) Классифицируйте подсистемы.
- г) Опишите вход, выход, цель, связи указанной системы и ее подсистем.

Задача 4

- а) Письменно приведите пример некоторой системы, укажите ее связи с окружающей средой, входные и выходные параметры, возможные состояния системы, подсистемы.
- б) Поясните на примере одной из задач, возникающих в данной системе конкретный смысл понятий «решить задачу» и «решение задачи».
- в) Поставьте одну проблему для этой системы.

Задача 5

Руководство завода по производству тракторов было поставлено перед необходимостью принятия стратегического решения о путях его дальнейшего развития. На совещании, проведенном директором, было принято решение о разработке программы долгосрочного развития предприятия.

Перед планово-экономической службой завода была поставлена задача: прежде чем приступить к разработке программы, надо представить руководству завода согласованную систему целей, обеспечивающих достижение поставленной генеральной цели.

В частности, в качестве одной из подцелей достижения генеральной цели, поставленной руководством завода, в систему целей должна быть включена подцель по повышению ритмичности производства тракторов.

Задача 6

Проанализируйте технологию структурирования и организации бизнес-процессов - реинжиниринг. Поясните особенности разработки и внедрения проектов реинжиниринга в бизнес-процессы, роль информационных технологий. Проанализируйте деятельность фирмы Kodac. Оцените применимость реинжиниринга в России.

Метод одновременной инженерии, использованный в конце 80-х лет фирмой Kodac, который предусматривает при разработке и проектировании новых изделий последовательно-параллельный подход на основе компьютерной технологии CAD/CAM и интегрированной БД. Идея метода состоит в отказе от чертежей на бумаге и проектировании изделий непосредственно на экране ЭВМ, а также использовании БД, хранящей текущее состояние проекта. Ежедневно в БД добавлялись результаты, полученные параллельно работающими группами проектировщиков, после чего эта результаты инспектировались самими проектировщиками на предмет обнаружения взаимных несоответствий или ошибок. Обнаруженные дефекты исправлялись немедленно в отличие от традиционной технологии, где «работу над ошибками» можно было сделать через недели и месяцы, когда параллельно разработанные части изделия могли быть собраны вместе. Срок выпуска изделий был сокращен почти вдвое, а стоимость снизилась на 25% - за счет того, что новый процесс позволил моделировать сборку изделия до его изготовления и выбирать те конструкции, которые дешевле и проще в производстве.

Задача 7

Проанализируйте технологию «шесть сигм», применяемую компанией «Моторола». Охарактеризуйте сущность данной технологии, ее преимущества и недостатки. Рассмотрите критерии готовности к внедрению по значимости технологии «шесть сигм». Приведите пример других компаний, применяющих данную технологию

Первоначально методика «Шесть Сигм» была разработана компанией «Моторола» в качестве комплекса мер, направленных на усовершенствование процессов производства и устранения дефектов, однако впоследствии она нашла применение в других видах бизнес-процессов. В концепцию «Шесть Сигм» заложено утверждение, что в качестве дефекта рассматривается любое несоответствие, которое может привести к неудовлетворенности потребителя. Основные принципы методики «Шесть Сигм» были сформулированы Биллом Смитом — работником компании «Моторола» в 1986 г. «Шесть Сигм» является зарегистрированным знаком обслуживания и торговой маркой компании «Моторола, Инк». В 2006 г. компания «Моторола» получила прибыль свыше 17 млрд. долл.

Задача 8

Определите технологию, применяемую компанией **Oriflame Russia**. Раскройте сущность данной технологии.

Технология была внедрена с некоторыми модификациями в Oriflame Russia — российском подразделении шведской компании. М. Брэнстром (генеральный директор Oriflame Russia) описал систему, которую он создал: «Для того чтобы решения принимались на соответствующем уровне, мы разработали «лист отказов». Он представляет собой конкретные решения, которые должны приниматься на определенном уровне. И если для данной должности этот вопрос не указан в этом листе, то это значит, что решение должен принять именно он. Мы обнаружили, что эта более формализованная система наделяет полномочиями позволяет сотруднику чувствовать себя более комфортно при принятии решений». Для российских сотрудников с опытом работы преимущественно в советское время характерна высокая дистанция власти и высокая степень избегания неопределенности, поэтому им всегда было необходимо одобрение вышестоящего руководства даже при принятии незначительных решений.

Задача 9

Определите технологию, применяемую компанией **Oriflame Russia**. Раскройте сущность данной технологии.

Технология была внедрена с некоторыми модификациями в Oriflame Russia — российском подразделении шведской компании. М. Брэнстром (генеральный директор Oriflame Russia) описал систему, которую он создал: «Для того чтобы решения принимались на соответствующем уровне, мы разработали «лист отказов». Он представляет собой конкретные решения, которые должны приниматься на определенном уровне. И если для данной должности этот вопрос не указан в этом листе, то это значит, что решение должен принять именно он. Мы обнаружили, что эта более формализованная система наделяет полномочиями позволяет сотруднику чувствовать себя более комфортно при принятии решений». Для российских сотрудников с опытом работы преимущественно в советское время характерна высокая дистанция власти и высокая степень избегания неопределенности, поэтому им всегда было необходимо одобрение вышестоящего руководства даже при принятии незначительных решений.

Задача 10

Проанализируйте финансовое состояние фирмы ООО «Амиго» за период с 2012-2014гг, используя показатели платежеспособности и финансовой устойчивости.

Таблица 1 - Оценка платежеспособности ООО «Амиго»

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.
1.Оборотные активы, тыс. руб. в том числе:	10677	12564	18440
- запасы	5462	6944	11541
- НДС по приобретенным ценностям	758	854	767
- дебиторская задолженность	3125	3567	4791
- краткосрочные финансовые вложения	415	335	-
- денежные средства	917	864	1337
2.Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	9865	11202	16688
3.Коэффициент абсолютной ликвидности (не ниже 0,2...0,5)			
4.Коэффициент промежуточной ликвидности (не ниже 1,0)			
5. Коэффициент общей ликвидности (в пределах 1,0...2,0)			

Таблица 2 - Оценка финансовой устойчивости ООО «Амиго»

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.
1. Инвестированный капитал, тыс. руб.	15565	18709	29775
2. Собственный капитал, тыс. руб.	9777	11104	13086
3. Внеоборотные активы, тыс. руб.	8965	9742	11334
4. Собственные оборотные средства, тыс. руб.	1211	1364	1752
5. Оборотные активы, тыс. руб.	10677	12564	18440
6. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами (не ниже 0,5...0,8)			
7. Коэффициент маневренности собственных средств (в пределах 0...1,0)			
8. Коэффициент автономии предприятия (не ниже 0,5)			

Задача 11

Раскройте сущность понятия характер. Приведите существующую классификацию типов характера. Определите тип характера сотрудника Алексея Петровича, его признаки. Какие рекомендации Вы можете дать ему и окружающим его людям

Главный инженер Алексей Петрович был прекрасным работником и всю свою жизнь посвятил работе в ущерб личной жизни. Он был профессионалом высокого класса в своей области и работал хоть и медленно, но тщательно. Но, несмотря на это, сослуживцы недолюбливали его, так как он, как им казалось, ставил себя выше их. Он никогда не подходил к ним поболтать и посмеяться, ничего не рассказывал о себе и общался только с двумя-тремя такими же, как он. Алексей Петрович редко участвовал в неформальных мероприятиях, устраиваемых сотрудниками, а если и приходил, то садился в угол и читал книгу. Но больше всего их раздражало, что если к нему подойдешь с вопросом по работе, он либо очень вежливо ответит: «Я занят», — либо начнет говорить что-то очень сложное и заумное. Впрочем, и сам он за помощью никогда не обращался.

Задача 12

Раскройте сущность понятия темперамент. Охарактеризуйте менеджера, обладающего следующими типами темперамента: 1) сангвинический, 2) холерический, 3) флегматический. 4) меланхолический.

Попробуйте определить, людей с каким темпераментом целесообразно выбрать для занятия следующих вакантных должностей в организации:

- 1) торговый представитель
- 2) главный бухгалтер
- 3) главный конструктор
- 4) начальник отдела кадров
- 5) заведующий архивом
- 6) начальник цеха

Ответ аргументируйте.

Задача 13

Раскройте сущность понятия способности. Какие существуют виды способностей. Объясните, какие способности должен иметь:

- 1) президент фирмы
- 2) руководитель среднего звена
- 3) руководитель низового подразделения

Ответ аргументируйте

Задача 14

Раскройте сущность понятия имидж менеджера. Проанализируйте имидж менеджера на примере руководителя ЗАО «ОКТАНТ» Павлова Евгения Валентиновича. Какие качества личности Вы отнесете к профессиональным, а какие к личным. Приведите общие рекомендации по формированию имиджа менеджера и рекомендации по формированию имиджа руководителя ЗАО «Оконтант».

Павлов Евгений Валентинович – менеджер небольшой фирмы, ЗАО «Оконтант». ЗАО «Оконтант» - производственное предприятие, которое производит промышленные тросы и подъемные механизмы, в арсенале предприятия несколько сборочных цехов, сварочный цех, своя служба маркетинга, бухгалтерия, юрист. Характерные черты имиджа этого человека, которые можно выделить - наличие определенных принципов. Евгений Валентинович производит впечатление человека, который не забывает про них, желая добраться до цели более легким путем и надеясь, что никто об этом не узнает. Работники его фирмы, а также партнеры по бизнесу уверены в том, как он поступит в той или иной ситуации благодаря тому, что он соблюдает четкие правила поведения, предан своим принципам. Создается впечатление, что его принципы не зависят от случая, и он следует им вне зависимости от того, выгодно ли это в данный момент или нет. Этому человеку не присуща такая черта, как неряшливость. Сам он всегда подчеркнуто стильно одет, одежда всегда чистая, носит всегда классический костюм неярких тонов, стрелки на брюках отглажены, а ботинки начищены. Секретарша выглядит аккуратно, сотрудники знают, какую одежду они должны носить, потому что четко знают, какие требования руководитель предъявляет к внешнему виду сотрудников. В общем и целом он производит впечатление делового человека. Это очень важно, деловые партнеры, подчиненные, конкуренты воспринимают его как человека дела. Своим поведением Павлов пытается развивать у сотрудников преданность компании, сглаживать их недовольство работой. Также нужно отметить, что директор старается проявлять заботу о подчиненных, озабоченность их проблемами. Реклама предприятия проста и честна, в ней нет преувеличения, только факты. Это также, характеризует с положительной стороны ее руководителя, так как имидж человека как руководителя фирмы неотделим от имиджа самой фирмы. При рассмотрении такого фактора, как негативные отзывы в прессе, пришлось столкнуться с тем, что ни ЗАО «Оконтант», ни его руководитель вообще в последнее время не фигурировали в печатных изданиях.

Задача 15

К концу второго квартала текущего года в одном из магазинов фирмы «Новый Тольятти» наметилась тенденция образования сверхнормативных запасов.

Какое решение Вы бы приняли, если бы являлись руководителем данного предприятия, и из каких этапов будет состоять процесс его принятия?

Задача 16

Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от Вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная проблема безработицы; а с другой стороны - это принесет большой доход Вашей фирме. Однако Вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно Вам в руки попал отчет об исследовании, в котором были установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями.

Какое решение Вы примите? Подпишите новый контракт или нет? Почему? Ответ обоснуйте.

Задача 17

В магазине «Престиж», специализирующемся на продаже продуктов питания, все участки работы возглавляют люди предпенсионного возраста.

Какое решение Вы бы приняли, как руководитель, и из каких этапов будет состоять процесс его принятия.

Задача 18

Вы работаете в табачной компании и до сих пор не были убеждены в том, что курение сигарет вызывает рак. Недавно Вы познакомились с отчетом об исследовании, в ходе которого со всей очевидностью установлена связь между курением и раковыми заболеваниями.

Задача 19

Проанализируйте предлагаемую управленческую ситуацию и дайте обоснованные ответы на предложенные вопросы. На предприятии, не отличавшемся высокой эффективностью производства, одним из слабых звеньев управления была невысокая исполнительская дисциплина. Руководство предприятия приняло решение о реорганизации системы управления и введении более эффективной системы контроля исполнения. Какая система контроля исполнения может быть наиболее эффективной? Какова технология контроля исполнения, которую стоило бы внедрить на предприятии?

Задача 20

Важная задача менеджера – максимально задействовать творческий потенциал коллектива. Для этого у менеджера имеется следующий диапазон действий:

1. Предлагать сотрудникам работу, способствующую их общению.
2. Проводить с партнерами совещания, советоваться с ними по делам фирмы.
3. Сохранять неформальные группы в коллективе, не мешающие функционированию фирмы.
4. Создавать условия для социальной активности работников.
5. Предлагать сотрудникам более содержательную творческую работу.
6. Обеспечивать им обратную связь в соответствии с достигнутыми результатами.
7. Оценивать и поощрять все положительные достижения каждого сотрудника.
8. Привлекать подчиненных к формулировке целей фирмы и выработке решений.
9. Делегировать подчиненным часть своих прав и полномочий.
10. Обеспечивать продвижение инициативных подчиненных по служебной лестнице.
11. Организовать постоянную подготовку и переподготовку сотрудников для повышения их компетентности.
12. Открывать для подчиненных возможности развития их потенциала.
13. Предоставить сотрудникам сложную и ответственную работу, которая потребовала бы от них полной самоотдачи.
14. Постоянно развивать у подчиненных творческое начало в работе.

Дайте ответ на следующие вопросы:

1. Какие действия менеджера по увеличению творческой отдачи в работе подчиненных Вы считаете главным и почему?
2. Какие еще меры, по Вашему мнению, может предпринимать менеджер, чтобы добиться роста производительности и повышения активности труда подчиненных?

Задача 21

В рамках менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в бизнесе, в практике встречаются следующие варианты.

1. Руководитель принимает решение и сообщает результат подчиненным, если это необходимо.
2. Руководитель принимает решение и сообщает, почему он его принял.
3. Руководитель принимает решение, но при этом интересуется мнением подчиненных, приветствует их вопросы, получая, таким образом, возможность проверить решение и в случае необходимости внести изменения.
4. Руководитель принимает решение и представляет его группе на доработку.
5. Руководитель излагает суть проблемы, спрашивает, какие будут предложения и, выслушав их, принимает решения.
6. Руководитель излагает проблему и просит группу принять решение, оставляя за собой право выбора и утверждение варианта.
7. Руководитель излагает проблему и принимает решение группы.

Какой из предложенных вариантов Вы считаете предпочтительным? Обоснуйте свою позицию.

Задача 22

ЗАО «Хеопс» является туристической компанией с численностью персонала 37 человек. Компания организована в 1993 году и специализируется на морских и речных круизах, а также осваивает организацию отдыха на морских побережьях Египта, Турции. Испании и Хорватии. Компания имеет связи более чем с 30 зарубежными компаниями по всему миру. Клиенты компании довольны обслуживанием и отдыхом, о чём свидетельствуют многочисленные записи в книге предложений. То есть качество услуг было на хорошем уровне.

Конкуренция компаний в данном направлении достаточно жёсткая. Для обеспечения конкурентного преимущества руководству ЗАО «Хеопс» приходится уменьшать накладные расходы и снижать себестоимость туров. Генеральный директор с согласия специалистов компании реализовал управленческое решение, по которому основной центр работы переместился в производственный отдел.

Работники вспомогательного отдела часть рабочего времени стали уделять функциям производственного отдела, в том числе оформление путёвок, виз и др. За счёт такого перемещения удалось обслужить большее количество клиентов. И прибыль компании стала увеличиваться.

Однако через полгода количество клиентов стало постепенно уменьшаться. Хотя жалоб не было, но характер обслуживания уже перестал в полной мере удовлетворять клиентов. Прибыль компании пошла вниз. Руководство компании было в недоумении от результата управленческого решения.

В целях устранения возникшей проблемы руководством компании было подготовлено и проведено общее собрание сотрудников, на котором с помощью метода «мозгового штурма» были определены некоторые новые технологии продвижения туристических услуг на рынке.

Специалистами предприятия были проведены необходимые расчеты для обоснования рациональных вариантов решения.

Задачи:

1. Определить тип исследования и решения управленческой проблемы
2. Определить и сформулировать проблему, стоящую перед менеджментом организации

3. Определить тип проблемы
4. Определить причины (факторы), послужившие причиной возникновения указанной проблемы.

Задача 23

АО Кирпичный завод г. Тольятти занимается производством и продажей кирпича и стройматериалов. Данное предприятие имеет следующий аппарат:

- отдел прогнозирования и планирования маркетинга;
- технологический отдел;
- отдел сбыта;
- отдел по исследованию рынка;
- бухгалтерию.

Работники этих подразделений входят в подчинение руководителям служб: управляющему планового отдела, технологу, управляющему службой рыночных исследований, главному бухгалтеру, товароведу - маркетологу. Управление заводом осуществляет совет директоров.

1. Определите тип и изобразите схему данной структуры.
2. Назовите ее достоинства и недостатки.

Задача 24

На орбитальном комплексе были разработана космическая программа, управление и разработку которой взял на себя руководитель, данной программы. Он взял себе в подчинение главного руководителя комплексом и соответственно двух его управляющих, а также двух руководителей проектов, которые несут ответственность за их выполнение. Руководителей проектов осуществляют управление работниками, несущих ответственность за их конкретное исполнение.

1. Определите тип и начертите схему данной структуры.
2. На сколько эффективно действует эта система? Ответ обоснуйте.
3. Назовите достоинства и недостатки этой организационной структуры.

Задача 25

ЧП «Кристина» осуществляет торговлю обувью (мужского, женского и детского ассортимента). Режим работы магазина с 10 - 00 до 19- 00 ч., без перерыва на обед и выходных дней. Общая площадь магазина 150 кв.м. Площадь торгового зала 120 кв.м. Штат магазина 18 человек.

Составьте:

1. Схему организационной структуры управлением организации.
2. Обоснуйте свой выбор.
3. Опишите достоинства и недостатки данной структуры.

Задача 26

Определите, какая технология применяется компанией ИКЕА. Какова ее сущность, преимущества. Оцените применимость данной технологии в России.

Оборот компании ИКЕА на сегодняшний день составляет \$15 млрд. в год, удваиваясь каждые 3–5 лет. При этом в структуре концерна компания не имеет собственного производства, кроме некоторых относительно небольших производственных подразделений, экономическая эффективность которых, к слову, остается под вопросом. Вместо этого ИКЕА имеет 2500 внешних поставщиков, которые работают с ней уже много лет. То есть сама ИКЕА занимается только розничным бизнесом, а все услуги, как-то:

доставка грузов от поставщиков, сборка и доставка покупок клиентам, а также вся прочая инфраструктура бизнеса, осуществляются сторонними компаниям.

Задача 27

Вы менеджер по персоналу. В Вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов - мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда Ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы.

Каково будет Ваше решение? Возьмете ли Вы эту женщину на работу? Почему? Ответ обоснуйте.

Задача 28

Охарактеризуйте тип руководителя в предложенном примере. Приведите рекомендации сотрудничества с начальником этого типа.

Владимир Сергеевич - авторитарный, жесткий, преувеличенно строгий. Требует тотального подчинения и «железной» дисциплины. Перед тем, как войти к нему в кабинет, подчиненные либо крестятся, либо выпивают залпом «пузырь» валерьянки. Где-то под окнами постоянно дежурит «неотложка». Босс, как правило, не стесняется в выражениях, а если его выведут из себя, что случается раз 30 на день, или орет, как иерихонская труба, тем самым вгоняя в ступор весь состав фирмы с 1-го по N-ый этаж. Босс с удовольствием комментирует проштрафившихся подчиненных на большом собрании, язвит и отпускает злобные замечания. Заслужить похвалу у этого начальника – все равно, что получить премию из рук самого Альфреда Нобеля. Тем не менее, этот тип начальника занимает свое кресло дольше всех предшественников – бороться с его «милыми шалостями» не решаются даже чиновники высшего ранга...

Задача 29

Прочитайте характеристику личности Ивана, определить его тип характера и приведите рекомендации к успешной деятельности для него и окружающим его людям.

Ивана, молодого, но уже зарекомендовавшего себя менеджера, назначили главой одного из филиалов фирмы. Филиал маленький, коллектив — всего десять человек. Вначале Ивана своим подчиненным очень понравился: оптимистичный, общительный, он быстро и по-новому решал старые проблемы, буквально вдохнул новую жизнь в филиал. Однако через некоторое время сотрудники заметили, что такой ритм работы периодически нарушается. Сегодня все настроены по-деловому, работа кипит, настроение отличное, в общем, подъем. А через неделю атмосфера в офисе нервная, все валится из рук. Только спустя некоторое время выяснилось, что виновником этого был сам Федор, который и «заражал» своим настроением окружающих. Со временем все в филиале привыкли к таким сменам настроения и старались как-то их нейтрализовать: в период подъема не поддаваться эйфории, а в период спада – пореже попадаться шефу на глаза.

Задача 30

а) Письменно приведите пример некоторой системы, укажите ее связи с окружающей средой, входные и выходные параметры, возможные состояния системы, подсистемы.

б) Поясните на примере одной из задач, возникающих в данной системе конкретный смысл понятий «решить задачу» и «решение задачи».

в) Поставьте одну проблему для этой системы.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Назначение оценочных средств:

- для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Маркетинг предприятия» в форме экзамена.

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ПК 1.2 Стратегический анализ, разработки и осуществления стратегии развития организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	Знать: Методики стратегического анализа. Методики стратегического планирования. Уметь: Построение стратегии организации. Иметь практический опыт: Анализ стратегии организации.	высокий
ПК 2.3 Выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обоснование их и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Знать: Методики расчёта экономических разделов плана предприятия. Уметь: Выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчеты. Иметь практический опыт: Анализ результатов выполнения экономических разделов планов предприятия.	высокий

- организация оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Маркетинг предприятия» проводится в форме экзамена.

Оценивание осуществляется по результатам выполнения слушателями теста и устного ответа в ходе собеседования по двум теоретическим вопросам и одному практическому заданию в форме практической задачи.

- процедура оценивания:**

На экзамене оценка формируемых в дисциплине компетенций обучающихся производится по следующим критериям:

Оценка (стандартная)	Тестовые нормы (% правильных ответов на тестовые задания)	Требования к ответам на теоретические вопросы и практическое задание
«отлично»	80-100 %	Слушатель полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.

«хорошо»	70-79%	Слушатель дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
«удовлетворительно»	60-69%	Слушатель излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
«неудовлетворительно»	менее 60%	Слушатель обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тестовые задания для проведения экзамена

1. Несмотря на множество определений маркетинга в них есть общее, а именно: (один ответ)

- 1) приоритет потребителя
- 2) приоритет ситуации на рынке
- 3) приоритет производителя
- 4) приоритет покупателя

Правильные ответы 1.

2. Второй этап развития маркетинга отличается (один ответ)

- 1) расширением рынков сбыта товарной продукции
- 2) появлением на рынке множества товаров - заменителей
- 3) расширением различных приемов сбыта продукции

Правильные ответы 2.

3. Третий этап развития маркетинга отличается (один ответ)

- 1) достижением в области управления производственными процессами
- 2) ориентацией на потребителя, на рынок
- 3) расширением международного разделения труда

Правильные ответы 2.

4. К основным причинам, превратившим маркетинг в доктрину современного бизнеса, его философию, относится: (один ответ)

- 1) усложнение внутрифирменных проблем
- 2) существенное ускорение и удорожание н.т.п., обострение конкурентной борьбы повышение риска деятельности фирмы на рынке
- 3) появление транснациональных корпораций

Правильные ответы 2.

5. Укажите, в чем проявляется глобализация современного маркетинга: (один ответ)

- 1) маркетинг становится жизненно важной потребностью, как крупных монополий, так и мелких фирм
- 2) маркетинг охватывает не только рынок потребительских товаров, но и рынок средств производства, услуг, а также политическую, социальную и культурную сферы

3) маркетинг начинают использовать во всех регионах мира

Правильные ответы 2.

6. Фирмы прибегают к конверсионному маркетингу в случае, если: (один ответ)

- 1) отсутствует спрос на товары или услуги
- 2) покупатели отвергают товар вне зависимости от его качества
- 3) потребители испытывают потребность, в каком - либо товаре или услуге, отсутствующих на рынке

Правильные ответы 2.

7. В ситуации чрезмерного спроса применяют: (один ответ)

- 1) противодействующий маркетинг;
противодействующий маркетинг
- 2) ремаркетинг
- 3) демаркетинг

Правильные ответы 3.

8. Важнейшими принципами, вызвавшими широкий интерес к маркетингу в нашей стране, явилось: (один ответ)

- 1) появившиеся научные разработки по маркетингу
- 2) изменения отношений собственности разрушения
- 3) потребность использования маркетинга во внешнеторговой деятельности
- 4) государственной монополии

Правильные ответы 2.

9. Термин «маркетинг» означает: (один ответ)

- 1) торговая деятельность
- 2) рыноведение
- 3) сбытовая деятельность
- 4) товарно-денежные отношения

Правильные ответы 2.

10. Первая ситуация когда применяется концепция совершенствования производства: (один ответ)

- 1) когда спрос на товар превышает предложение
- 2) когда увеличивается производство
- 3) когда себестоимость товара слишком высока и ее необходимо снизить
- 4) когда спрос и предложение равнозначны

Правильные ответы 1.

11. В чем заключается концепция Генри Форда: (один ответ)

- 1) отлаживании производства модели «Т» до такого состояния, чтобы можно было снизить ее себестоимость и сделать машину доступной более широкому кругу лиц
- 2) потребители будут благодетельны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене
- 3) руководство должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности системы распределения

Правильные ответы 1.

12. Концепция совершенствования товара утверждает, что: (несколько ответов)

- 1) необходим перенос акцента с производства и товара на коммерческие усилия
- 2) руководство должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства
- 3) организация должна сосредоточить свою энергию на постоянном совершенствовании товара
- 4) потребители будут благосклонны к товарам, предлагающим наивысшее качество

Правильные ответы 1.3.4.

13. Концепция маркетинга утверждает, что: (один ответ)

- 1) залогом достижения целей организации являются определение нужд и потребностей целевых рынков
- 2) предпринимательская деятельность, управляет продвижением товаров от производителей до потребителей
- 3) залогом достижения целей является деятельность по росту производительности труда в обществе

Правильные ответы 1.

14. Что представляет собой коммерческие усилия по сбыту: (один ответ)

- 1) забота об удовлетворении нужд клиента посредством товара и целого ряда факторов
- 2) это забота о нуждах продавца по превращению его товара в наличные деньги
- 3) это забота об удовлетворении нужд производителей, связанных с созданием, поставкой и, наконец, потреблением этого товара

Правильные ответы 2.

15. Концепция социально-этичного маркетинга требует от деятелей рынка увязки в рамках политики маркетинга определенных факторов: (несколько ответов)

- 1) Прибыли фирмы
- 2) Благосостояние людей
- 3) Удовлетворение потребностей
- 4) Производственная деятельность

Правильные ответы 1.2.3.

16. Утверждает, что задачей организации является установление нужд, потребностей целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными способами с сохранением или укреплением благополучия потребителя и общества в целом - это концепция: (один ответ)

- 1) социально-этичный маркетинг
- 2) совершенствование товара
- 3) совершенствование продаж
- 4) совершенствование производства

Правильные ответы 1.

17. Утверждает, что задачей организации является установление нужд, потребностей целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными способами с сохранением или укреплением благополучия потребителя и общества в целом - это концепция: (один ответ)

- 1) социально-этичный маркетинг
- 2) совершенствование товара
- 3) совершенствование продаж
- 4) совершенствование производства

Правильные ответы 1.

18. Сколько существует основных подходов, на основе которых коммерческие организации ведут свою маркетинговую деятельность: (один ответ)

- 1) два
- 2) четыре
- 3) три
- 4) пять

Правильные ответы 4.

19. Концепции олицетворяют собой: (несколько ответов)

- 1) различные периоды в истории экономики
- 2) перенос акцента с производства и товара на коммерческие усилия
- 3) основные социальные, экономические и политические перемены
- 4) большая ориентация на проблемы потребителя и социальной этичности

Правильные ответы 1.3.4.

20. Какая из концепций приводит к «маркетинговой близорукости»: (один ответ)

- 1) Концепция совершенствования производства
- 2) Концепция маркетинговая
- 3) Концепция совершенствования товара
- 4) Социально-этическая концепция

Правильные ответы 3.

21. Какая концепция утверждает, что желаемого объема продаж нельзя достичь, если отсутствует агрессивная реклама? (один ответ)

- 1) совершенствования производства
- 2) маркетинга
- 3) совершенствование товара
- 4) маркетинга-взаимодействия
- 5) интенсификации коммерческих усилий

Правильные ответы 2.

22. Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены? (один ответ)

- 1) совершенствования производства
- 2) маркетинга
- 3) совершенствование товара
- 4) маркетинга-взаимодействия
- 5) интенсификации коммерческих усилий

Правильные ответы 3.

23. Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам, широко распространенным и доступным по цене? (один ответ)

- 1) совершенствования производства
- 2) маркетинга
- 3) совершенствование товара
- 4) маркетинга-взаимодействия
- 5) интенсификации коммерческих усилий

Правильные ответы 1.

24. Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности - увеличение продаж за счет? (один ответ)
- 1) использования интенсивных технологий производства
 - 2) все ответы верны
 - 3) стимулирования сбыта
 - 4) правильного ответа нет
 - 5) удовлетворения потребностей потребителей

Правильные ответы 3.

25. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет? (один ответ)
- 1) поддержания максимальных, допускаемых конъюнктурой рынка, цен на товары
 - 2) все ответы верны
 - 3) максимального снижения издержек производства
 - 4) правильного ответа нет
 - 5) наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары наиболее выгодным для предприятия образом

Правильные ответы 5.

26. Какой из компонентов не включает в себя система маркетинга в укрупненном виде: (один ответ)
- 1) Предприятие-производитель
 - 2) Реклама
 - 3) Предприятие-поставщик
 - 4) Посредник
 - 5) Рынок
 - 6) Конкуренты

Правильные ответы 2.

27. В системе маркетинга посредник - это: (один ответ)
- 1) организация, функцией которой является обеспечение необходимыми ресурсами производства продукцией
 - 2) предприятия (объединения), которые производят аналогичную продукцию (услуги)
 - 3) организации или люди, которые заняты обменом товара, обеспечением связей, страхованием, маркировкой товара, выявлением рынков
 - 4) организация, в функции которой входит выпуск продукции

Правильные ответы 3.

28. Физическое или юридическое лицо, принимающее на себя обязательство исполнять поручения организации по совершению сделок по продаже товаров - это: (один ответ)
- 1) консигнатор
 - 2) покупатель
 - 3) продавец
 - 4) маркетолог

Правильные ответы 1.

29. Какие существуют виды конкуренции: (несколько ответов)
- 1) функциональная
 - 2) видовая

- 3) высокая
- 4) межфирменная
- 5) низкая

Правильные ответы 1.2.4.

30. Внутреннюю сферу в системе маркетинга представляет собой: (один ответ)

- 1) четко обозначенная группа людей, которые заняты обменом товара, обеспечением связей, страхованием, маркировкой товара, выявлением рынков
- 2) четко обозначенная группа людей, которые проявляют реальный или потенциальный интерес к предприятию и могут оказать на него большое влияние
- 3) четко обозначенная группа людей, функцией которых является обеспечение необходимыми ресурсами для производства продукции

Правильные ответы 2.

31. Система маркетинга - это: (один ответ)

- 1) маркетинговые меры компании по устойчивому продвижению своих товаров на рынок, включая определение целей, анализ, планирование маркетинговых мероприятий, мониторинг
- 2) совокупность условий, организаций, других сил, воздействующих на маркетинговую деятельность фирмы и влияющих на ее способность устанавливать, поддерживать, развивать контакты с целевыми рынками сбыта своих товаров
- 3) комплекс рыночных отношений и информационных потоков, которые связывают фирму с рынками сбыта ее товаров

Правильные ответы 3.

32. Основные функции системы маркетинга: (несколько ответов)

- 1) Аналитическая функция
- 2) Сервисная функция
- 3) Функция прогнозирования
- 4) Коммуникативная функция
- 5) Производственная функция

Правильные ответы 1.2.4.5.

33. В чем заключается важность выстраивания эффективной системы маркетинга: (несколько ответов)

- 1) вы запускаете механизм развития своего предприятия
- 2) покупатель будет тратить больше денег
- 3) бизнес автоматически настраивается на важные изменения среды
- 4) продавец может выпускать больше продукции

Правильные ответы 1.3.

34. Аналитическая функция системы маркетинга включает в себя: (несколько ответов)

- 1) исследование рынка анализ и прогнозирование тенденций рынка
- 2) организация маркетингового канала
- 3) представление интересов клиентов на предприятии
- 4) формирование маркетинговой политики предприятия
- 5) тестирование продукции, упаковки и т.п.

Правильные ответы 1.3.4.

35. Система маркетинга - это: (один ответ)

- 1) совокупность разнообразных элементов - материальных и понятийных, а также людей, определенным образом связанных между собой и обеспечивающих выработку маркетинговых стратегий и решений
- 2) деятельность, связанная с осуществлением функций маркетинга с целью формирования и воспроизводства спроса и обеспечения прибыли фирмы
- 3) систематическое производственное (для совершенствования производства) исследование рынков, их способности обеспечивать воспроизводство товаров или услуг

Правильные ответы 1.

36. В укрупненном виде система маркетинга включает в себя следующее: (несколько ответов)

- 1) Предприятие-производитель
- 2) Исследование
- 3) Предприятие-поставщик
- 4) Посредник
- 5) Рынок
- 6) Конкуренты
- 7) Система

Правильные ответы 1.3.4.5.6.

37. Система маркетинга - это: (один ответ)

- 1) совокупность разнообразных элементов - материальных и понятийных, а также людей, определенным образом связанных между собой и обеспечивающих выработку маркетинговых стратегий и решений
- 2) деятельность, связанная с осуществлением функций маркетинга с целью формирования и воспроизводства спроса и обеспечения прибыли фирмы
- 3) систематическое производственное (для совершенствования производства) исследование рынков, их способности обеспечивать воспроизводство товаров или услуг

Правильные ответы 1.

38. Какие глобальные функции отводятся системе маркетинга: (несколько ответов)

- 1) аналитическая
- 2) потребительская
- 3) исследовательская
- 4) функция продвижения
- 5) производственная

Правильные ответы 1.2.4.5.

39. Важными понятиями системного подхода являются понятия: (один ответ)

- 1) входов и выходов
- 2) горизонтالي и вертикали
- 3) открытости и закрытости
- 4) контроля и качества

Правильные ответы 1.

40. Конкуренты в системе маркетинга - это (один ответ)

- 1) предприятия (объединения), которые производят аналогичную продукцию (услуги)
- 2) посредник между покупателями и продавцами, помогающий им договориться в осуществлении купли-продажи товара или услуги

- 3) продавцы товара по ценам значительно ниже среднего рыночного уровня
- 4) предприятие или деловой человек, всякое лицо, действующее в процессе организации, производства, распределения и реализации товаров и услуг

Правильные ответы 1.

41. Оптовые и индивидуальные торговцы, торговые агенты, брокеры в системе маркетинга являются: (один ответ)
- 1) поставщиками
 - 2) потребителями
 - 3) производителями
 - 4) посредниками

Правильные ответы 4.

42. К какой функции маркетинговой системы относится исследование рынка анализ и прогнозирование тенденций рынка: (один ответ)
- 1) исследовательской
 - 2) проблемной
 - 3) системной
 - 4) аналитической

Правильные ответы 4.

43. Определите цель системы маркетинга: (один ответ)
- 1) достижение максимально возможного высокого потребления
 - 2) максимальное повышение качества жизни
 - 3) достижение максимальной потребительской удовлетворенности
 - 4) все выше перечисленные
 - 5) представление максимально широкого выбора

Правильные ответы 4.

44. Выходами системы маркетинга могут быть: (несколько ответов)
- 1) маркетинговые решения, рекомендации, идеи
 - 2) товары, разработанные на основе маркетинговых идей
 - 3) информация об изменениях в маркетинговой среде
 - 4) товар, цена, методы распространения и продвижения товара

Правильные ответы 1.2.3.

45. Входами системы маркетинга могут быть: (один ответ)
- 1) информация
 - 2) рекомендации
 - 3) маркетинговые решения
 - 4) товары рыночной новизны

Правильные ответы 1.

46. Основной фактор макросреды функционирования фирмы это: (один ответ)
- 1) конкуренты
 - 2) демографическая среда
 - 3) контактные аудитории
 - 4) маркетинговые посредники

Правильные ответы 1.

47. Основной фактор микросреды функционирования фирмы это: (один ответ)

- 1) экономическая среда
- 2) демографическая среда
- 3) политическая среда
- 4) маркетинговые посредники

Правильные ответы 4.

49. Маркетинговая среда предприятия является? (один ответ)

- 1) частью его микросреды
- 2) все ответы верны
- 3) частью его макросреды
- 4) правильного ответа нет
- 5) совокупность микро и макросреды

Правильные ответы 5.

50. Понятие макросреды отражает? (один ответ)

- 1) силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно
- 2) все ответы верны
- 3) силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель
- 4) правильного ответа нет
- 5) силы, не влияющие на деятельность предприятия

Правильные ответы 3.

51. Микросреда фирмы - это? (один ответ)

- 1) набор свойств товара
- 2) силы и субъекты, на которые фирма может влиять
- 3) функциональные структуры предприятия
- 4) силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- 5) формальные и неформальные группы
- 6) правильного ответа нет

Правильные ответы 2.

52. Макросреда фирмы - это? (один ответ)

- 1) набор свойств товара
- 2) силы и субъекты, на которые фирма может влиять
- 3) функциональные структуры предприятия
- 4) силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- 5) формальные и неформальные группы
- 6) правильного ответа нет

Правильные ответы 4.

53. К микросреде предприятия не относятся? (один ответ)

- 1) средства массовой информации
- 2) все ответы верны
- 3) население всей страны
- 4) правильного ответа нет
- 5) торговые организации

Правильные ответы 3.

54. Маркетинговая среда фирмы - это: (один ответ)

- 1) совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на возможности руководства службой маркетинга устанавливать и поддерживать с целевыми клиентами отношения успешного сотрудничества
- 2) деятельность, предпринимаемая с целью создания, поддержания или изменения позиций и/или поведения по отношению к конкретным лицам
- 3) разграничение сегментов рынка, выбор одного или нескольких из этих сегментов и разработка товаров и комплексов маркетинга в расчете на каждый из отобранных сегментов
- 4) процесс планирования и реализации концепции, ценообразования, рекламы и сбыта идей, товаров и услуг, в результате чего происходит удовлетворение нужд, потребностей и целей отдельных лиц и организаций

Правильные ответы 1.

55. Контактные аудитории - это? (один ответ)

- 1) субъекты, которые могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей
- 2) субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его товары
- 3) субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары
- 4) правильного ответа нет

Правильные ответы 1.

56. Искомая аудитория это: (один ответ)

- 1) группа, интереса которой фирмы старается не привлекать, но вынуждена считаться с ним, если он проявляется
- 2) группа, интерес которой к фирме носит очень благотворный характер
- 3) та, чьей заинтересованности фирма ищет, но не всегда находит

Правильные ответы 3.

57. Поставщики – это: (один ответ)

- 1) это деловые фирмы и отдельные лица, обеспечивающие компанию и ее конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров и услуг
- 2) это фирмы, помогающие компании в продвижении, сбыте и распространении ее товаров среди клиентуры
- 3) страховые компании и прочие организации, помогающие фирме финансировать сделки и страховать себя от риска в связи с покупкой или продажей товаров

Правильные ответы 1.

58. Фирмы, помогающие компании в продвижении, сбыте и распространении ее товаров среди клиентуры - это: (один ответ)

- 1) маркетинговые посредники
- 2) маркетинговые клиенты
- 3) маркетинговые поставщики
- 4) маркетинговые партнеры

Правильные ответы 1.

59. Маркетинговая информация представляет собой: (один ответ)

- 1) средство повышения эффективности разработки, создания и использования технологий маркетинга

- 2) совокупность методов используемых в системе разработки и принятия маркетинговых решений
- 3) факты, сведения, слухи, оценки, цифры и другие данные, необходимые для анализа и прогнозирования маркетинговой деятельности

Правильные ответы 3.

60. Совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении, представляет собой? (один ответ)
- 1) базу данных
 - 2) все ответы верны
 - 3) информационный поток
 - 4) правильного ответа нет
 - 5) маркетинговую информационную систему

Правильные ответы 3.

61. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является? (один ответ)
- 1) создание плана маркетинга
 - 2) все ответы верны
 - 3) предоставление информации для принятия управленческих решений
 - 4) правильного ответа нет
 - 5) реализация маркетинговой концепции управления предприятием

Правильные ответы 2.

62. Основные процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой информационной системы? (один ответ)
- 1) сбор, переработка, анализ, передача и хранение информации
 - 2) все ответы верны
 - 3) принятие решения по управлению предприятием
 - 4) правильного ответа нет
 - 5) принятие решений по управлению маркетингом

Правильные ответы 1.

63. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы? (один ответ)
- 1) квалификационный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации
 - 2) все перечисленные выше
 - 3) методические приемы работы с информацией
 - 4) правильного ответа нет
 - 5) офисное оборудование

Правильные ответы 2.

64. Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть? (один ответ)
- 1) внешний
 - 2) все ответы верны
 - 3) внутренний
 - 4) правильного ответа нет
 - 5) первичной

Правильные ответы 5.

65. Система анализа маркетинговой информации включает в себя? (один ответ)

- 1) базы данных
- 2) все ответы верны
- 3) систему маркетинговой информации
- 4) правильного ответа нет
- 5) банк методов и моделей

Правильные ответы 5.

66. Банк моделей необходим для: (один ответ)

- 1) выполнение статистических расчетов
- 2) все ответы верны
- 3) поддержки принятия управленческих решений
- 4) правильного ответа нет
- 5) упрощенная коммуникация

Правильные ответы 1.

67. Продуктом функционирования маркетинговой информационной системы является? (один ответ)

- 1) базы данных о состоянии маркетинговой среды предприятия и отчеты маркетинговых исследований
- 2) все ответы верны
- 3) источники первичной и вторичной информации
- 4) правильного ответа нет
- 5) банк методов и моделей

Правильные ответы 1.

68. Способ связи с аудиторией, который характеризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, это? (один ответ)

- 1) телефон
- 2) все ответы верны
- 3) почта
- 4) правильного ответа нет
- 5) интернет

Правильные ответы 1.

69. Сложность вопросов может быть препятствием для использования такого вида связи с аудиторией, как? (один ответ)

- 1) Почта
- 2) все ответы верны
- 3) Телефон
- 4) правильного ответа нет
- 5) Интервью

Правильные ответы 3.

70. Выберите правильную формулировку, определяющую содержание рынка: (один ответ)

- 1) Рынок - сложное образование, имеющее множество закономерностей, правил рыночного взаимодействия, обеспечивающих обмен товара на деньги
- 2) Рынок - вид человеческой деятельности, направленный на выявление различных потребностей и максимальное их удовлетворение

3) Рынок - совокупные коммуникации, направленные на выполнение маркетинговой деятельности в эффективном режиме с использованием средств связи, рекламы, элементов публич рилейшнз

Правильные ответы 1.

71. Регулирующая функция рынка - это: (один ответ)

- 1) компьютер с накопительной базой данных
- 2) контроль над соответствием совокупных затрат рыночным ценам
- 3) создание единой системы взаимных интересов
- 4) главный регулятор соответствия объема производства уровню спроса

Правильные ответы 4.

72. Укажите положительные стороны работы рыночного механизма: (один ответ)

- 1) рациональное перераспределение ресурсов
- 2) стимулирование фундаментальных научных исследований
- 3) формирование стимулов для производства качественной продукции
- 4) повышение сервиса обслуживания клиентов

Правильные ответы 3.

73. Классификация спроса включает такие признаки как: (один ответ)

- 1) формы образования, тенденции, покупательские намерения, степень удовлетворения
- 2) концепция нового товара
- 3) увеличение размера рыночной доли
- 4) устойчивый имидж

Правильные ответы 1.

74. Ключевыми блоками модели управления маркетингом являются: (один ответ)

- 1) инфраструктура рынка, материальные ресурсы, основные фонды
- 2) мотивация, контроль, оценка результатов
- 3) миссия, маркетинговые стратегии
- 4) денежные, материальные и информационные потоки

Правильные ответы 3.

75. Процесс управления маркетингом состоит из: (несколько ответов)

- 1) анализа рыночных возможностей
- 2) разработки комплекса маркетинга
- 3) анализ произведенных товаров
- 4) претворения в жизнь маркетинговых мероприятий
- 5) отбора необходимой информации

Правильные ответы 1.2.4.

76. Целью управления маркетингом не является: (один ответ)

- 1) поиск возможностей для предприятия на рынке и во внешней среде
- 2) поддержание конкурентоспособности товаров и всего предприятия
- 3) реализация произведенной продукции
- 4) формирование положительного образа и деловой репутации предприятия, его марки и товаров

Правильные ответы 3.

77. Организация или физическое лицо, которое выполняет какие-либо функции маркетинга: (один ответ)

- 1) объект управления маркетингом
- 2) предмет управления маркетингом
- 3) субъект управления маркетингом

Правильные ответы 3.

78. Что значит управлять маркетингом: (один ответ)

- 1) управлять маркетингом
- 2) управлять фирмой маркетинга
- 3) управлять службой маркетинга
- 4) управление средой маркетинга

Правильные ответы 2.

79. Эффективное руководство службой маркетинга отмечается: (один ответ)

- 1) эффект испорченного телефона
- 2) эффект запаздывания
- 3) все вопросы решает руководитель службы маркетинга

Правильные ответы 3.

80. Маркетинговые исследования представляют собой: (один ответ)

- 1) постановку проблемы исследований, сбор и анализ текущей информации
- 2) изучение вторичной информации, анализ поведения потребителей, обобщение полученных результатов
- 3) выявление проблем и формирование целей исследования, отбор источников информации, сбор информации, анализ собранной информации, представление полученных результатов

Правильные ответы 3.

81. К какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы: (один ответ)

- 1) кабинетные исследования
- 2) полевые исследования
- 3) не относятся к исследованиям

Правильные ответы 1.

82. По характеру исследования цели могут быть: (один ответ)

- 1) кабинетные или полевые
- 2) все ответы верны
- 3) перспективные или текущие
- 4) правильного ответа нет
- 5) поисковые, описательные или экспериментальные

Правильные ответы 5.

83. Целью маркетинговых исследований является: (один ответ)

- 1) нахождение нужных рыночных партнеров
- 2) рационализация стратегии и тактики коммерческо-хозяйственной деятельности
- 3) снижение цен на товары и услуги
- 4) поиск коммерческих партнеров

Правильные ответы 2.

84. Укажите принцип маркетинговых исследований: (один ответ)

- 1) универсальность
- 2) этапность
- 3) психологичность
- 4) тактичность

Правильные ответы 1.

85. Выделите признак, соответствующий этапу маркетинговых исследований: (один ответ)

- 1) применение общенаучных методов
- 2) ранжирование проблем
- 3) подготовка отчета
- 4) увязка с целями и задачами субъекта рынка

Правильные ответы 3.

86. Что отражают принципы маркетинговых исследований: (один ответ)

- 1) конфиденциальность
- 2) сложность
- 3) уточнение
- 4) системность

Правильные ответы 4.

87. Показатель, принадлежащий к общенаучным методам маркетинговых исследований: (один ответ)

- 1) программно-целевое планирование
- 2) теория связи
- 3) сетевое планирование
- 4) теория игр

Правильные ответы 1.

88. Отметьте действие, относящееся к исследованию потребителей: (один ответ)

- 1) прогноз объема продаж
- 2) взаимосвязь между ценой на товар и спросом
- 3) соответствие технико-экономических показателей и качества товаров запросам и требованиям покупателей
- 4) прогноз ожидаемого спроса

Правильные ответы 4.

89. Прием, входящий в систему первичной информации: (один ответ)

- 1) обзор периодической печати
- 2) замер полученных результатов с предварительно созданной ситуацией
- 3) обработка данных телеграфных агентств
- 4) организация пресс-конференций

Правильные ответы 1.

90. По значению исследования цели могут быть: (один ответ)

- 1) кабинетные или полевые
- 2) все ответы верны
- 3) перспективные или текущие

- 4) правильного ответа нет
- 5) поисковые, описательные или экспериментальные

Правильные ответы 3.

91. По источникам информации исследования могут быть? (один ответ)
- 1) кабинетные ил полевые
 - 2) все ответы верны
 - 3) перспективные или текущие
 - 4) правильного ответа нет
 - 5) поисковые, описательные или экспериментальные

Правильные ответы 1.

92. К какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы? (один ответ)
- 1) кабинетные исследования
 - 2) все ответы верны
 - 3) полевые исследования
 - 4) правильного ответа нет
 - 5) не относится к исследованиям

Правильные ответы 1.

93. Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать? (один ответ)
- 1) наблюдение
 - 2) все ответы верны
 - 3) опрос
 - 4) правильного ответа нет
 - 5) эксперимент

Правильные ответы 1.

94. Исследование поведения людей в магазине предполагает следующую форму наблюдения? (один ответ)
- 1) лабораторную
 - 2) все ответы верны
 - 3) кабинетную
 - 4) правильного ответа нет
 - 5) полевую

Правильные ответы 5.

95. В случаях, когда необходимо обеспечить стабильность условий проведения исследования, используются такая форма наблюдения, как? (один ответ)
- 1) полевая
 - 2) все ответы верны
 - 3) лабораторная
 - 4) правильного ответа нет
 - 5) с непосредственным участием исследования

Правильные ответы 3.

96. Первыми этапами создания новых товаров является: (один ответ)

- 1) разработка, рассмотрение, отбор и коммерческих анализ идей
- 2) создание образца
- 3) пробное производство товаров

Правильные ответы 1.

97. Особенности современного этапа проведения научных исследований и опытно-конструкторских разработок при создании нового товара: (один ответ)

- 1) увеличение продолжительности этапа НИОКР в связи с его усложнением
- 2) удорожание и сокращение времени проведения НИОКР
- 3) снижение риска при осуществлении НИОКР

Правильные ответы 2.

98. У каждого вида товара: (один ответ)

- 1) есть свой жизненный цикл
- 2) легко предугадать характер жизненного цикла
- 3) после выведения на рынок будет долгая и счастливая жизнь

Правильные ответы 1.

99. Этап выведения товара фирмы на рынок обычно характеризуется: (один ответ)

- 1) получением значительной прибыли
- 2) покрытием своих затрат
- 3) необходимостью нести определенные убытки

Правильные ответы 3.

100. Конкуренты, как правило, появляются, когда товар лидирующей фирмы находится на этапе: (один ответ)

- 1) роста
- 2) зрелости
- 3) упадка

Вопросы к экзамену по дисциплине «Маркетинг предприятия»

- 1 Понятие и сущность маркетинга.
- 2 История становления маркетинговой концепции.
- 3 Цели и задачи маркетинга.
- 4 Эволюция концепции маркетинга. Роль маркетинга в рыночной экономике.
- 5 Принципы маркетинга.
- 6 Принципы и функции маркетинга. Порядок реализации функций маркетинга.
- 7 Функции маркетинга, порядок их реализации.
- 8 Понятие качества. Методы оценки качества. Показатели качества.
- 9 Конкурентоспособность товара. Методика расчета индекса конкурентоспособности товара.
- 10 Концепция жизненного цикла товара. Классификация товаров в зависимости от стадии жизненного цикла.
- 11 Пути реализации товарной политики.
- 12 Цели и задачи изучения рынка методами маркетинга.
- 13 Классификация рынков. Емкость рынка.
- 14 Сегментация рынка и ее основные критерии.
- 15 Виды сегментации рынка.
- 16 Правила сегментации для товаров индивидуального потребления.
- 17 Правила сегментации для товаров производственного назначения.
- 18 Целевой и пробный рынки.

- 19 Позиционирование товара на рынке.
- 20 Условия формирования и факторы развития экономической конъюнктуры.
- 21 Методы изучения рынка: анкетирование по почте.
- 22 Методы изучения рынка: телефонные интервью.
- 23 Методы изучения рынка: персональное интервьюирование.
- 24 Этапы разработки ценовой политики в маркетинге.
- 25 Сущность, цели и задачи ценовой политики маркетинга.
- 26 Основные сферы применения маркетинга.
- 27 Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение.
- 28 Потребительский рынок и поведение на нем покупателей.
- 29 Рынок предприятий.
- 30 Поведение потребителей промышленных товаров.
- 31 Понятие сегментирования и его назначение.
- 32 Понятие товара в маркетинге.
- 33 Критерии и принципы сегментирования рынка.
- 34 Технология процесса сегментирования рынка.
- 35 Стратегия позиционирования товара.
- 36 Понятие, виды, процесс и значение маркетинговых исследований.
- 37 Отбор источников информации.
- 38 Методы и объекты маркетинговых исследований.
- 39 Основные виды классификаций товаров.
- 40 Использование товарных марок и упаковок.
- 41 Жизненный цикл товара.
- 42 Основные методы распространения товаров.
- 43 Понятие и сущность рекламы.
- 44 Коммуникации в маркетинге.
- 45 Рекламная деятельность.
- 46 Рекламная компания.
- 47 Понятие управления маркетингом и его планирование.
- 48 Управлять маркетингом: состояние рынка и фирмы; планирования маркетинга.
- 49 Планирование маркетинга.
- 50 Организационные структуры маркетинговой службы.
- 51 Среда международного маркетинга.
- 52 Решение о структуре комплекса маркетинга.

Задачи для проведения экзамена

Задача 1

Реализатор закупил оптом 500 пар женской обуви по цене 150 руб. за пару. Часть обуви продал по 200 руб. за пару. С ухудшением реализации в конце зимнего сезона он уменьшил цену товара на 20% и реализовал последние 200 пар женской обуви. Издержки производства по закупке товара и его реализация составили 2000 руб.

Определить:

- оптовую стоимость товара;
- новую цену продажи остатка товара;
- объем выручки от реализации всей партии товара (в руб.);
- прибыль от реализации всей партии товара.

Задача 2

Вы начальник отдела маркетинга ОАО завода фарфоровых изделий. Планируются отдельные партии сервизов продать в странах Западной Европы. При затратах на

производство, равных 30 руб. за один сервис, товар планируется продавать по 80 руб. за один сервис.

Оптовый независимый посредник распространяет сервисы по 100 руб. за единицу. Запланированный объем продажи составляет 4000 сервисов в год, при условии, что производитель обязывается затратить на рекламу 30000 руб. Агент по реализации согласен работать за 7% (при цене за сервис, равной 100 руб.), но он может охватить только 65% рынка оптовика.

Почта предложила индивидуальную рассылку сервисов по каталогам при стоимости услуг, равной 10 руб. за сервис.

Определить прибыль производителя, оптовика, агента по продажам и от услуг почты.

Задача 3

Определить безубыточность создаваемого совместного ОАО с привлечением иностранного капитала и инновационных технологий, если:

- себестоимость продукции без стоимости сырья и материалов составляет $S_{п} = 600000$ руб.;

- стоимость сырья и материалов, закупленных в Украине (с учетом транспортных расходов) – $M_{с} = 300000$ руб.;

- стоимость комплектующих, поставляемых иностранными партнерами (с учетом транспортных расходов) – $M_{и} = 500000$ руб.;

- стоимость продукции, которая будет экспортирована в страну иностранного партнера, равна (с учетом затрат на доставку) $Ц_{и,1} = 400000$ руб.;

- стоимость продукции, которая будет экспортирована в третьи страны (с учетом затрат на доставку) составляет:

$Ц_{и,2} = 1200$ тыс. руб.;

- стоимость продукции, которая будет реализована на внутреннем рынке (с учетом транспортных расходов)

$Ц_{в} = 600000$ руб.

Примерный расчет без убыточности совместного предприятия осуществляем по формуле:

$$(C_{к} + M_{с} + M_{и}) \leq (Ц_{и,1} + Ц_{и,2} + Ц_{в})$$

Определить:

- производственную себестоимость продукции;

- стоимость от реализации;

- прибыль от реализации.

Задача 4

Строительное предприятие провело маркетинговые исследования и установило, что для удержания позиций на данном рынке необходимо повысить производительность и безотказность выпускаемого товара – технологического оборудования для потребителей.

Отдел маркетинга установил нормативы по этим показателям и поставил задачу спрогнозировать себестоимость нового оборудования, если:

- себестоимость старого оборудования –

$C_{с} = 5,2$ тыс. у.е.;

- производительность старого оборудования –

$P_{с} = 16$ тыс. шт. деталей в год;

- индекс роста производительности нового оборудования - $Э_{пр.п} = 1,15$;

- безотказность старого оборудования -

$$K_{бс} = 0,98;$$

· безотказность нового оборудования-

$$K_{бн} = 0,99;$$

· прирост производительности труда на предприятии - изготовителе оборудования:

$$\Delta П_{тр} = 3\% \text{ в год.}$$

Спрогнозируйте при помощи параметрического метода

$$(C_n = C_c * Z_{ирн} * \frac{K_{бн}}{K_{бс}} * \left(1 - \frac{\Delta П_{тр}}{100}\right)^n \quad П_n = П_c * Z_{ирн})$$

себестоимость и производительность нового оборудования.

Задача 5

Необходимо определить будущую стоимость вклада и сумму процента за весь период инвестирования при следующих условиях:

- первоначальная стоимость вклада составляет $P = 10000$ руб.;
- процентная ставка, используемая при расчете суммы сложного процента, установлена в размере $a = 10\%$ в квартал;
- общий период инвестирования составляет $T = 1$ год, $n = 4$.

При расчете будущей суммы вклада в процессе его наращивания по сложным процентам используйте формулу:

$$S_c = P * (1 + a)^n$$

Задача 6

Вы положили в банк $PV = 100$ долларов США под 3% в месяц.

Определить, какую прибыль Вы будете иметь к концу года.

Задача 7

Фирма «Заря» выпускает на рынок изделия А. Производственные мощности и возможности фирмы позволяют ей изготавливать указанные изделия в количестве 800 тыс. шт. в год. В то же время такую самую продукцию выпускают еще три предприятия – конкуренты фирмы.

В текущем году фирма «Вымпел», изготовив 800 тыс. шт. изделий А, не смогла реализовать 100 тыс. шт., которые находятся на складе готовой продукции этой фирмы.

Определить:

- наиболее эффективную для данных условий рынка производственную программу изделия А с учетом спроса покупателей;
- потребность в материале на изготовление изделия А в следующем (плановом) году, если известно, что на изготовление данного изделия требуются материалы М1, М2, М3, а установленная технология фирмы «Вымпел» предусматривает нормы расхода этих материалов на изделие в количестве, соответственно, 20 кг/шт., 25 кг/шт., 15 кг/шт.

Задача 8

Рекламная компания на торговой фирме проводилась с 11 по 18 апреля текущего года. Исходные данные следующие:

- фактическая реализация товара до рекламных мероприятий составила 140 тыс. грн.;
- фактическая реализация товара за апрель составила 460 тыс. руб.;
- торговая надбавка – 15% ;
- на проведение рекламных мероприятий израсходовано 2,65 тыс. руб.;
- торговая фирма имеет единый выходной день в неделю.

Определить экономическую эффективность рекламных мероприятий.

Задача 9

Торговое предприятие закупило 400 единиц товара по 90 руб. за единицу и продает по цене 100,8 руб.

Определить: сколько единиц изделий ей нужно закупить, чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне при понижении продажной цены одного изделия на 5%: производственную прибыль предприятия?

Задача 10

В процессе контроля за выполнением планов служба маркетинга установила, что планировалось продать в год 2600 штук изделий по цене 12,5 руб./шт. Фактически было продано 2750 штук изделий по цене 12,2 руб./шт.

Определить объем реализации продукции и выручку, связанную с дополнительной продажей продукции по сниженной цене.

Задача 11

Торговое предприятие проводит выставку. Фактический товарооборот за месяц до выставки составил 480 тыс. руб., через месяц после выставки – 560 тыс. руб. На проведение мероприятий, связанных с выставкой, было израсходовано 2700 руб. Торговая надбавка равна 18,5%. Торговое предприятие имеет один выходной день в неделю.

Определить эффективность выставки продаж.

Задача 12

Перед коммерческим предприятием возникла ситуация: или самим наладить производство комплектующих изделий, или закупить у производителя при следующих исходных данных:

- постоянные затраты составляют 8,8 тыс. руб.;
- удельные переменные издержки - 40 руб./шт.;
- цена за 1 изделие – 44,5 руб./шт.;
- потребное количество - 1700 шт.

Задача 13

Определите цену нового изделия, если цена аналога равна 780 руб., количество баллов базового изделия равно 344, а нового – 366 баллов.

Задача 14

Торговое предприятие при начальной цене продаж за единицу товара, равной 100 руб., реализовало 300 ед. изделий, а при цене за единицу товара, равной 120 руб. - 200 ед. изделий.

Определить:

- эластичность спроса на товар;
- возможность значительного изменения объема продаж при увеличении цены на товар.

Задача 15

Трудоемкость всех ремонтов поточной линии предприятия составляет $t_p = 18750$ человеко/часов, эффективный фонд рабочего времени одного рабочего в год составляет $F_r. в. = 1840$ часов.

Определить среднесписочную численность ремонтных рабочих, которая требуется для ремонта всех видов ремонта поточной линии, если планируемое выполнение норм в смену составляет $R_v. н. = 108\%$.

Задача 16

Рабочий-сдельщик 5 разряда выработал за месяц 110 тонн продукции. Дневная норма выработки – 4 т. Дневная тарифная ставка – 8,96 руб. Премия составляет 50% сдельного заработка. Определить месячный заработок сдельщика.

Задача 17

Предприятие «Азимут» - 10.04.03 ввезло в Украину импортный подакцизный товар из Эстонии, таможенная стоимость которого составляет 8000 \$ США.

Пошлина, оплаченная при ввозе товара, составляет 2%, таможенный сбор – 0,2%, акцизный сбор – 30%.

Установить общую сумму платежей, если курс НБУ на эту дату составляет 5,50 руб. за один доллар США.

Задача 18

На внутреннем рынке цена за $W=5$ тыс. шт. товара складывалась из:

- постоянных затрат $P_c=6$ тыс руб.;
- переменных затрат $P_e=15$ тыс. руб.;
- прибыли (20%) от полных затрат.

Определить цену единицы товара, которая сложилась на внутреннем рынке.

Задача 19

Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы – на 5 %. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж – 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте емкость рынка 45 млн. шт., доля фирмы – 18%. Изменений не предвидится. Определить объем продаж фирмы в текущем году при вышеуказанных условиях.

Задача 20

Торговая фирма закупает товар по цене 200 руб. за единицу и продает в количестве 500 штук еженедельно по цене 255 руб. В результате проведенного исследования отдел маркетинга предложил повысить цену на 7%. Эластичность спроса равна 0,9. Необходимо рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать предприятию, чтобы сохранить свою прибыль на том же уровне. Какую прибыль может получить фирма после изменения цены на 7% с учетом состояния спроса?

Задача 21

Томская швейная фабрика «Весна», специализирующаяся на выпуске брюк, костюмов и платьев, имеет разную рентабельность продаж по каждому из перечисленных товаров.

На основе данных таблицы определите, какую продукцию необходимо рекламировать в большей степени. Менеджер фирмы по рекламе решил большую часть рекламного бюджета направить на финансирование рекламы платьев. Прав ли он? Ответы обосновать. Составьте рекламный бюджет по направлениям расходования средств.

Задача 22

Фирма производит товары А, Б, В и Г с удельным весом в ценовом выражении объема продаж соответственно 40%, 25%, 13% и 2%. Товары А и Б по своему назначению являются взаимозаменяемыми. Товар Г выступает в качестве дополнения к товару А. Товар В – сборочный элемент для товаров А и Б, но имеет и самостоятельный спрос. Товары А, Б, В и Г находятся соответственно в стадиях ЖЦТ – зрелость, начало спада, рост и внедрение. Длительность жизненных циклов товаров А и Б составляет в среднем 5 лет, В и Г – 3 года. Товары приносят в общей массе следующую прибыль: товар А – 60%, Б – 10%, В – 10%, Г – 0%. Предложите вариант ассортимента фирмы с названием конкретных товаров. Каковы возможные варианты модификации товаров в рамках ассортиментной политики?

Задача 23

Определите, выгодно ли предприятию снизить цену товара на 100 руб., если текущая цена товара 2600 руб., планируемый объем продаж 1,2 млн. единиц. Показатель эластичности спроса – 1,5. Конкуренты также снизят цены.

Задача 24

Фирма планирует выпускать наручные часы. Для проведения сегментации рынка использованы четыре признака с двумя градациями каждый: возраст (дети, взрослые), пол (мужской, женский), доход (высокий, низкий), род занятий, точнее, тип труда (умственный, физический). Определите число сегментов с учетом "стирания" границ между неразличимыми группами. Выделяются две однородные группы: взрослые (число вариантов $2 \times 2 \times 2 = 8$, так как род специфических занятий может повлиять на выбор вида часов, например, для военных, спортсменов и т.д.) и дети (число вариантов $2 \times 2 = 4$, так как сказываются главным образом факторы пола и дохода семьи). Следовательно, имеется 12 вариантов, что может привести к распылению средств. Рекомендуется среднему предприятию ограничиться 2-3 сегментами, где ниже уровень конкуренции.

Задача 25

На рынке выступают три крупные фирмы: фирма А специализируется на одном товаре. Конкурентов не имеет. Емкость рынка примерно соответствует производственно-сбытовому потенциалу фирмы. Прибыль стабильна и достаточна; фирма выступает на двух рынках с различными товарами. Конкуренция умеренная. Дальнейшей перспективы расширения доли рынка не имеется. Портфель заказов заполнен на 2/3. За счет роста прибыли образовались значительные инвестиционные резервы; фирма С выступает на восьми сегментах с различными товарами. На четырех из них идет ожесточенная конкурентная борьба. Прибыль недостаточна для дальнейшего развития дела. Четыре сегмента приносят прибыль, а другие четыре – убыток. Оцените степень диверсификации в каждой фирме, внесите свои предложения по разработке стратегии каждой фирмы. Фирма А не применяет стратегии диверсификации (категория так называемых «гордых львов»). Фирма В – умеренная диверсификация, выбран дополнительный сегмент для пополнения портфеля заказов (категория «мощные слоны»). Фирма С – чрезмерная диверсификация (категория «неповоротливые бегемоты»), приведшая к распылению средств. Рекомендуется уйти из сегментов с высокой конкуренцией, приносящих убыток, и поддержать оставшиеся 4 сегмента, приносящие прибыль.

Задача 26

Тестирование параметров рыночной ситуации и собственных возможностей трех фирм дало следующие результаты: фирма 1 имеет недостаточный (слабый) потенциал и

выступает на неперспективном рынке; фирма 2 обладает значительным (сильным) потенциалом, но также выступает на неперспективном рынке; фирма 3 обладает сильным потенциалом и выступает на развивающемся, перспективном рынке. На основе приведенных фактов с помощью стратегической матрицы покажите позицию фирм на рынке, оцените их риск и рекомендуйте каждой фирме соответствующую стратегию поведения на рынке.

Тестирование параметров рыночной ситуации и собственных возможностей трех фирм дало следующие результаты: фирма 1 имеет недостаточный (слабый) потенциал и выступает на неперспективном рынке; фирма 2 обладает значительным (сильным) потенциалом, но также выступает на неперспективном рынке; фирма 3 обладает сильным потенциалом и выступает на развивающемся, перспективном рынке. На основе приведенных фактов с помощью стратегической матрицы покажите позицию фирм на рынке, оцените их риск и рекомендуйте каждой фирме соответствующую стратегию поведения на рынке. Строится матрица: Рыночная ситуация Фирме 3 рекомендуется стратегия атаки (расширения доли рынка); фирме 2 - стратегия обороны (ресурсосберегающая стратегия сохранения прежних позиций); фирме 1 - стратегия отступления (ухода с рынка).

Задача 27

В фотомагазине состоялась выставка-продажа. Была предложена новинка - электронный фотоаппарат с устройством демонстрации снимков на экране телевизора. В широком ассортименте продавались обычные фотоаппараты, а также сменные фотообъективы, штативы, фотопленка, фотобумага и т.п. Была организована обработка пленок и печатание снимков со скидкой в 25% при предъявлении чека на купленный в магазине фотоаппарат. По низкой цене продавался фотоаппарат «для школьников младших классов». Укажите, какие товары относятся к классу товаров-лидеров, какие - к товарам-локомотивам, товарам поддержки, зазывным товарам.

Задача 28

Традиционно применяя затратный метод ценообразования, владелец киоска получает 20% прибыли к затратам. Закупочная цена товара А - 200 руб./ ед., товара Б - 300 руб./ кг. Объем закупок товара А - 2 тыс. шт., товара Б - 100 кг. Транспортные расходы - 2 тыс. руб., стоимость аренды - 1 тыс. руб. в день, заработная плата продавца - 20 тыс. руб. в неделю. Товар предполагается продать за неделю. Требуется определить продажные цены товаров.

Задача 29

Рекламная компания на торговой фирме проводилась с 11 по 18 апреля текущего года. Исходные данные следующие:

- фактическая реализация товара до рекламных мероприятий составила 140 тыс. грн.;
 - фактическая реализация товара за апрель составила 460 тыс. руб.;
 - торговая надбавка – 15 %;
 - на проведение рекламных мероприятий израсходовано 2,65 тыс. руб.;
 - торговая фирма имеет единый выходной день в неделю.
- Определить экономическую эффективность рекламных мероприятий.

Задание 30

Торговое предприятие закупило 400 единиц товара по 90 руб. за единицу и продает по цене 100,8 руб.

Определить: сколько единиц изделий ей нужно закупить, чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне при понижении продажной цены одного изделия на 5%: производственную прибыль предприятия?

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТАТИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Назначение оценочных средств:

- для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Статистика предприятия» в форме зачёта.

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ПК 2.1 Сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	<p>Знать: Социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Уметь: Сбор социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Иметь практический опыт: Анализ социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.</p>	высокий
ПК 2.2 Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.	<p>Знать: Нормативно-правовую базу расчета социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Уметь: Применение методик сбора и анализа социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Иметь практический опыт: Анализ социально-экономических показателей деятельности конкретных хозяйствующих субъектов.</p>	высокий

- **организация оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Статистика предприятия» проводится на последнем занятии дисциплины в форме зачета.

Оценивание осуществляется по результатам выполнения слушателями теста (20 вопросов из 40) и устного ответа в ходе собеседования по одному вопросу.

- **процедура оценивания:**

На зачете оценка формируемых в дисциплине компетенций обучающихся производится по следующим критериям:

Оценка (стандартная)	Тестовые нормы (% правильных ответов на тестовые задания)	Требования к устному ответу на вопрос
«зачтено»	50-100 %	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская

		существенных неточностей в ответе на вопрос, умеет увязывать теорию с практикой.
«незачтено»	менее 60%	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Тестовые задания для проведения зачёта

1. Статистика как наука изучает:

(один ответ)

- 1) единичные явления;
- 2) массовые явления;
- 3) периодические события.

Правильные ответы 2.

2. Термин «статистика» происходит от слова:

(один ответ)

- 1) статика;
- 2) статный;
- 3) статус.

Правильные ответы 3.

3. Статистика зародилась и оформилась как самостоятельная учебная дисциплина:

(один ответ)

- 1) до новой эры, в Китае и Древнем Риме;
- 2) в 17-18 веках, в Европе;
- 3) в 20 веке, в России.

Правильные ответы 2.

4. Статистика изучает явления и процессы посредством изучения:

(один ответ)

- 1) определенной информации;
- 2) статистических показателей;
- 3) признаков различных явлений.

Правильные ответы 2.

5. Статистическая совокупность – это:

(один ответ)

- 1) множество изучаемых разнородных объектов;
- 2) множество единиц изучаемого явления;
- 3) группа зафиксированных случайных событий.

Правильные ответы 2.

6. Основными задачами статистики на современном этапе являются:

- а) исследование преобразований экономических и социальных процессов в обществе; б) анализ и прогнозирование тенденций развития экономики; в) регламентация и планирование хозяйственных процессов;

(один ответ)

- 1) а, в
- 2) а, б
- 3) б, в

Правильные ответы 2.

7. Статистический показатель дает оценку свойства изучаемого явления:

(один ответ)

- 1) количественную;
- 2) качественную;
- 3) количественную и качественную.

Правильные ответы 1.

8. Основные стадии экономико-статистического исследования включают: а) сбор первичных данных, б) статистическая сводка и группировка данных, в) контроль и управление объектами статистического изучения, г) анализ статистических данных (один ответ)

- 1) а, б, в
- 2) а, б, г
- 4) б, в, г

Правильные ответы 3.

9. Закон больших чисел утверждает, что:
(один ответ)

- 1) чем больше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем лучше проявляется общая закономерность;
- 2) чем больше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем хуже проявляется общая закономерность;
- 3) чем меньше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем лучше проявляется общая закономерность.

Правильные ответы 1.

10. Современная организация статистики включает: а) в России - Росстат РФ и его территориальные органы, б) в СНГ - Статистический комитет СНГ, в) в ООН - Статистическая комиссия и статистическое бюро, г) научные исследования в области теории и методологии статистики

(один ответ)

- 1) а, б, г
- 2) а, б, в
- 3) а, в, г

Правильные ответы 2.

11. Статистическое наблюдение – это:

(один ответ)

- 1) научная организация регистрации информации;
- 2) оценка и регистрация признаков изучаемой совокупности;
- 3) работа по сбору массовых первичных данных;
- 4) обширная программа статистических исследований.

Правильные ответы 3.

12. Назовите основные организационные формы статистического наблюдения:

(один ответ)

- 1) перепись и отчетность;
- 2) разовое наблюдение;
- 3) опрос.

Правильные ответы 1.

13. Перечень показателей (вопросов) статистического наблюдения, цель, метод, вид, единица наблюдения, объект, период статистического наблюдения излагаются:

(один ответ)

- 1) в инструкции по проведению статистического наблюдения;
- 2) в программе статистического наблюдения.

Правильные ответы 3.

14. Назовите виды статистического наблюдения по степени охвата единиц совокупности:

(один ответ)

- 1) анкета;
- 2) непосредственное;
- 3) сплошное;
- 4) текущее.

Правильные ответы 3.

15. Назовите виды статистического наблюдения по времени регистрации:
(один ответ)

- а) текущее, б) единовременное; в) выборочное; г) периодическое; д) сплошное
- 1) а, в, д
 - 2) а, б, г
 - 3) б, г, д

Правильные ответы 2.

16. Назовите основные виды ошибок регистрации: а) случайные; б) систематические; в) ошибки репрезентативности; г) расчетные
(один ответ)

- 1) а
- 2) а, б
- 3) а, б, в,
- 4) а, б, в, г

Правильные ответы 3.

17. Несплошное статистическое наблюдение имеет виды: а) выборочное; б) монографическое; в) метод основного массива; г) ведомственная отчетность
(один ответ)

- 1) а, б, в
- 2) а, б, г
- 3) б, в, г

Правильные ответы 1.

18. Организационный план статистического наблюдения регламентирует: а) время и сроки наблюдения; б) подготовительные мероприятия;
(один ответ)

- в) прием, сдачу и оформление результатов наблюдения; г) методы обработки данных
- 1) а, б, г
 - 2) а, б, в

Правильные ответы 2.

19. Является ли статистическим наблюдением наблюдения покупателя за качеством товаров или изменением цен на городских рынках?
(один ответ)

- 1) да
- 2) нет

Правильные ответы 2.

20. Ошибка репрезентативности относится к:
(один ответ)

- 1) сплошному наблюдению;
- 2) не сплошному выборочному наблюдению.

Правильные ответы 2.

21. Статистическая сводка - это:
(один ответ)

- 1) систематизация и подсчет итогов зарегистрированных фактов и данных;
- 2) форма представления и развития изучаемых явлений;
- 3) анализ и прогноз зарегистрированных данных.

Правильные ответы 1.

22. Статистическая группировка - это:

(один ответ)

- 1) объединение данных в группы по времени регистрации;
- 2) расчленение изучаемой совокупности на группы по существенным признакам;
- 3) образование групп зарегистрированной информации по мере ее поступления.

Правильные ответы 2.

23. Статистические группировки могут быть: а) типологическими; б) структурными; в) аналитическими; г) комбинированными

(один ответ)

- 1) а
- 2) а, б
- 3) а, б, в
- 4) а, б, в, г

Правильные ответы 3.

24. Группировочные признаки, которыми одни единицы совокупности обладают, а другие - нет, классифицируются как:

(один ответ)

- 1) факторные;
- 2) атрибутивные;
- в) альтернативные.

Правильные ответы 3.

25. К каким группировочным признакам относятся: образование сотрудников, профессия бухгалтера, семейное положение:

(один ответ)

- 1) к атрибутивным;
- 2) к количественным.

26. Ряд распределения - это:

(один ответ)

- 1) упорядоченное расположение единиц изучаемой совокупности по группам;
- 2) ряд значений показателя, расположенных по каким-то правилам.

Правильные ответы 1.

27. К каким группировочным признакам относятся: сумма издержек обращения, объем продаж, стоимость основных фондов

(один ответ)

- 1) к дискретным;
- 2) к непрерывным.

Правильные ответы 2.

28. Какие виды статистических таблиц встречаются:

(один ответ)

- 1) простые и комбинационные;
- 2) линейные и нелинейные.

Правильные ответы 1.

29. Статистический показатель - это

(один ответ)

- 1) размер изучаемого явления в натуральных единицах измерения
- 2) количественная характеристика свойств в единстве с их качественной определенностью
- 3) результат измерения свойств изучаемого объекта

Правильные ответы 2.

30. Статистические показатели могут характеризовать:

(один ответ)

- 1) объемы изучаемых процессов
- 2) уровни развития изучаемых явлений
- 3) соотношение между элементами явлений
- 4) а, б, в

Правильные ответы 4.

31. По способу выражения абсолютные статистические показатели подразделяются на: а) суммарные; б) индивидуальные; в) относительные; г) средние; д) структурные
(один ответ)

- 1) а, д
- 2) б, в
- 3) в, г
- 4) а, б

Правильные ответы 4.

32. В каких единицах выражаются абсолютные статистические показатели?
(один ответ)

- 1) в коэффициентах
- 2) в натуральных
- 3) в трудовых

Правильные ответы 3.

33. В каких единицах будет выражаться относительный показатель, если база сравнения принимается за единицу?

(один ответ)

- 1) в процентах
- 2) в натуральных
- в) в коэффициентах

Правильные ответы 3.

34. Относительные показатели динамики с переменной базой сравнения подразделяются на:

(один ответ)

- 1) цепные
- 2) базисные

Правильные ответы 1.

35. Сумма всех удельных весов показателя структуры

(один ответ)

- 1) строго равна 1
- 2) больше или равна 1
- 3) меньше или равна 1

Правильные ответы 1.

36. Относительные показатели по своему познавательному значению подразделяются на показатели: а) выполнения и сравнения, б) структуры и динамики, в) интенсивности и координации, г) прогнозирования и экстраполяции

(один ответ)

- 1) а, б, г
- 2) б, в, г
- 3) а, б, в

Правильные ответы 3.

37. Статистические показатели по сущности изучаемых явлений могут быть:

(один ответ)

- 1) качественными
- 2) объёмными
- 3) а, б

Правильные ответы 3.

38. Статистические показатели в зависимости от характера изучаемых явлений могут быть:

(один ответ)

- 1) интервальными
- 2) моментными
- 3) а, б

Правильные ответы 3.

39. Исчисление средних величин - это

(один ответ)

- 1) способ изучения структуры однородных элементов совокупности
- 2) прием обобщения индивидуальных значений показателя
- 3) метод анализа факторов

Правильные ответы 1.

40. Требуется вычислить средний стаж деятельности работников фирмы: 6,5,4,6,3,1,4,5,4,5. Какую формулу Вы примените?

(один ответ)

- 1) средняя арифметическая
- 2) средняя арифметическая взвешенная
- 3) средняя гармоническая

Правильные ответы 1.

41. Средняя геометрическая - это:

(один ответ)

- 1) корень из произведения индивидуальных показателей
- 2) произведение корней из индивидуальных показателей

Правильные ответы 1.

42. По какой формуле производится вычисление средней величины в интервальном ряду?

(один ответ)

- 1) средняя арифметическая взвешенная
- 2) средняя гармоническая взвешенная

Правильные ответы 1.

43. Могут ли взвешенные и невзвешенные средние, рассчитанные по одним и тем же данным, совпадать?

(один ответ)

- 1) да
- 2) нет

Правильные ответы 2.

44. Как изменяется средняя арифметическая, если все веса уменьшить в А раз?

(один ответ)

- 1) уменьшатся
- 2) увеличатся
- 3) не изменится

Правильные ответы 3.

45. Как изменится средняя арифметическая, если все значения определенного признака увеличить на число А?

(один ответ)

- 1) уменьшится
- 2) увеличится
- 3) не изменится

Правильные ответы 2.

46. Значения признака, повторяющиеся с наибольшей частотой, называется (один ответ)

- 1) модой
- 2) медианой

Правильные ответы 1.

47. Средняя хронологическая исчисляется (один ответ)

- 1) в моментных рядах динамики с равными интервалами
- 2) в интервальных рядах динамики с равными интервалами
- 3) в интервальных рядах динамики с неравными интервалами

Правильные ответы 1.

48. Медиана в ряду распределения с четным числом членов ряда равна (один ответ)

- 1) полусумме двух крайних членов
- 2) полусумме двух срединных членов

Правильные ответы 2.

49. Что понимается в статистике под термином «вариация показателя»? (один ответ)

- 1) изменение величины показателя
- 2) изменение названия показателя
- 3) изменение размерности показателя

Правильные ответы 1.

50. Укажите показатели вариации (один ответ)

- 1) мода и медиана
- 2) сигма и дисперсия
- в) темп роста и прироста

Правильные ответы 2.

51. Показатель дисперсии - это: (один ответ)

- 1) квадрат среднего отклонения
- 2) средний квадрат отклонений
- 3) отклонение среднего квадрата

Правильные ответы 1.

52. Коэффициент вариации измеряет колеблемость признака (один ответ)

- 1) в относительном выражении
- 2) в абсолютном выражении

Правильные ответы 1.

53. Среднеквадратическое отклонение характеризует (один ответ)

- 1) взаимосвязь данных
- 2) разброс данных
- 3) динамику данных

Правильные ответы 2.

54. Размах вариации исчисляется как

(один ответ)

- 1) разность между максимальным и минимальным значением показателя
- 2) разность между первым и последним членом ряда распределения

Правильные ответы 1.

55. Показатели вариации могут быть

(один ответ)

- 1) простыми и взвешенными
- 2) абсолютными и относительными
- 3) а) и б)

Правильные ответы 2.

56. Закон сложения дисперсий характеризует

- 1) разброс сгруппированных данных
- 2) разброс неупорядоченных данных

Правильные ответы 1.

57. Среднее квадратическое отклонение исчисляется как

(один ответ)

- 1) корень квадратный из медианы
- б) корень квадратный из коэффициента вариации
- в) корень квадратный из дисперсии

Правильные ответы 3.

58. Кривая закона распределения характеризует

(один ответ)

- 1) разброс данных в зависимости от уровня показателя
- 2) разброс данных в зависимости от времени

Правильные ответы 1.

59. Выборочный метод в статистических исследованиях используется для:

(один ответ)

- 1) экономии времени и снижения затрат на проведение статистического исследования;
- 2) повышения точности прогноза;
- 3) анализа факторов взаимосвязи.

Правильные ответы 1.

60. Выборочный метод в торговле используется:

(один ответ)

- 1) при анализе ритмичности оптовых поставок;
- 2) при прогнозировании товарооборота;
- 3) при разрушающих методах контроля качества товаров.

Правильные ответы 2.

61. Ошибка репрезентативности обусловлена:

(один ответ)

- 1) самим методом выборочного исследования;
- 2) большой погрешностью зарегистрированных данных.

Правильные ответы 1.

62. Коэффициент доверия в выборочном методе может принимать значения:

(один ответ)

- 1) 1, 2, 3;
- 2) 4, 5, 6;
- 3) 7, 8, 9.

Правильные ответы 1.

63. Выборка может быть: а) случайная, б) механическая, в) типическая, серийная, д) техническая

(один ответ)

- 1) а, б, в, г,
- 2) а, б, в, д
- 3) б, в, г, д

Правильные ответы 1.

64. Необходимая численность выборочной совокупности определяется:

- 1) колеблемостью признака;
- 2) условиями формирования выборочной совокупности;

Правильные ответы 1.

65. Выборочная совокупность отличается от генеральной:

(один ответ)

- а) разными единицами измерения наблюдаемых объектов;
- б) разным объемом единиц непосредственного наблюдения;
- в) разным числом зарегистрированных наблюдений.

Правильные ответы 2.

66. Средняя ошибка выборки:

- 1) прямо пропорциональна рассеяности данных;
- 2) обратно пропорциональна разбросу варьирующего признака;
- 3) никак не зависит от колеблемости данных;

Правильные ответы 1.

67. Повторный отбор отличается от бесповторного тем, что:

(один ответ)

- 1) отбор повторяется, если в процессе выборки произошел сбой;
- 2) отобранная однажды единица наблюдения возвращается в генеральную совокупность;
- 3) повторяется несколько раз расчет средней ошибки выборки.

Правильные ответы 2.

68. Малая выборка - это выборка объемом:

(один ответ)

- 1) 4-5 единиц изучаемой совокупности;
- 2) до 50 единиц изучаемой совокупности;
- 3) до 30 единиц изучаемой совокупности.

Правильные ответы 3.

69. Ряд динамики характеризует: а) структуру совокупности по какому-то признаку; б) изменение характеристик совокупности во времени; в) определенное значение признака в совокупности; г) величину показателя на определенную дату или за определенный период

- 1) а, б
- 2) б, г
- 3) б, в

Правильные ответы 2.

70. Ряд динамики может состоять: а) из абсолютных суммарных величин; б) из относительных и средних величин;

- 1) а
- 2) б
- 3) а, б

Правильные ответы 3.

71. Ряд динамики, характеризующий уровень развития социально-экономического явления на определенные даты времени, называется:

(один ответ)

- 1) интервальным;
- 2) моментным.

Правильные ответы 2.

72. Средний уровень интервального ряда динамики определяется как:
(один ответ)

- 1) средняя арифметическая;
- 2) средняя хронологическая.

Правильные ответы 1.

73. Средний уровень моментного ряда динамики исчисляется как: а) средняя арифметическая взвешенная при равных интервалах между датами; б) при неравных интервалах между датами как средняя хронологическая, в) при равных интервалах между датами как средняя хронологическая;
(один ответ)

- 1) а
- 2) б
- 3) б, в

Правильные ответы 3.

74. Абсолютный прирост исчисляется как: а) отношение уровней ряда; б) разность уровней ряда. Темп роста исчисляется как: в) отношение уровней ряда; г) разность уровней ряда;
(один ответ)

- 1) а, в
- 2) б, в
- 3) а, г

Правильные ответы 2.

75. Для выявления основной тенденции развития используется: а) метод укрупнения интервалов; б) метод скользящей средней; в) метод аналитического выравнивания; г) метод наименьших квадратов;
(один ответ)

- 1) а, г
- 2) б, г
- 3) а, б, г
- 4) а, б, в

Правильные ответы 4.

76. Трендом ряда динамики называется:
(один ответ)

- 1) основная тенденция;
- 2) устойчивый темп роста.

Правильные ответы 1.

77. Прогнозирование в статистике - это:
(один ответ)

- 1) предсказание предполагаемого события в будущем;
- 2) оценка возможной меры изучаемого явления в будущем.

Правильные ответы 2.

78. К наиболее простым методам прогнозирования относят:

- 1) индексный метод;
- 2) метод скользящей средней;
- 3) метод на основе среднего абсолютного прироста.

Правильные ответы 3.

79. Статистический индекс - это:
(один ответ)

- 1) критерий сравнения относительных величин;
- 2) сравнительная характеристика двух абсолютных величин;
- 3) относительная величина сравнения двух показателей.

Правильные ответы 3.

80. Индексы позволяют соизмерить социально-экономические явления:

(один ответ)

- 1) в пространстве;
- 2) во времени;
- в) в пространстве и во времени.

Правильные ответы 3.

81. В индексном методе анализа несуммарность цен на разнородные товары преодолевается:

(один ответ)

- 1) переходом от абсолютных единиц измерения цен к относительной форме;
- 2) переходом к стоимостной форме измерения товарной массы.

Правильные ответы 2.

82. Можно ли утверждать, что индивидуальные индексы по методологии исчисления адекватны темпам роста:

(один ответ)

- 1) можно;
- 2) нельзя

Правильные ответы 1.

83. Сводные индексы позволяют получить обобщающую оценку изменения:

- 1) по товарной группе;
- 2) одного товара за несколько периодов.

Правильные ответы 1.

84. Может ли в отдельных случаях средний гармонический индекс рассчитываться по средней гармонической невзвешенной:

(один ответ)

- 1) может;
- 2) не может.

Правильные ответы 2.

85. Индексы переменного состава рассчитываются:

(один ответ)

- 1) по товарной группе;
- 2) по одному товару.

Правильные ответы 2.

86. Может ли индекс переменного состава превышать индекс фиксированного состава:

(один ответ)

- 1) может;
- 2) не может.

Правильные ответы 1.

87. Первая индексная мультипликативная модель товарооборота – это:

(один ответ)

- 1) произведение индекса цен на индекс физического объема товарооборота;
- 2) произведение индекса товарооборота в сопоставимых ценах на индекс средней цены постоянного состава;
- 3) а, б.

Правильные ответы 1.

88. Вторая факторная индексная мультипликативная модель анализа – это:

(один ответ)

- 1) произведение индекса постоянного состава на индекс структурных сдвигов;
- 2) частное от деления индекса переменного состава на индекс структурных сдвигов;
- 3) а, б.

Правильные ответы 1.

89. Статистическая связь - это:

(один ответ)

- 1) когда зависимость между факторным и результирующим показателями неизвестна;
- 2) когда каждому факторному соответствует свой результирующий показатель;
- 3) когда каждому факторному соответствует несколько разных значений результирующего показателя.

Правильные ответы 2.

90. Термин корреляция в статистике понимают как:

(один ответ)

- 1) связь, зависимость;
- 2) отношение, соотношение;
- 3) функцию, уравнение.

Правильные ответы 1.

91. По направлению связь классифицируется как:

(один ответ)

- 1) линейная;
- 2) прямая;
- 3) обратная.

Правильные ответы 2.

92. Анализ взаимосвязи в статистике исследует:

(один ответ)

- 1) тесноту связи;
- 2) форму связи;
- 3) а, б

Правильные ответы 3.

93. При каком значении коэффициента корреляции связь можно считать умеренной?

(один ответ)

- 1) $r = 0,43$;
- 2) $r = 0,71$.

Правильные ответы 1.

94. Термин регрессия в статистике понимают как: а) функцию связи, зависимости; б) направление развития явления вспять; в) функцию анализа случайных событий во времени; г) уравнение линии связи

(один ответ)

- 1) а, б
- 2) в, г
- 3) а, г

Правильные ответы 3.

95. Для определения тесноты связи двух альтернативных показателей применяют:

(один ответ)

- 1) коэффициенты ассоциации и контингенции;
- 2) коэффициент Спирмена.

Правильные ответы 1.

96. Дайте классификацию связей по аналитическому выражению:

(один ответ)

- 1) обратная;
- 2) сильная;
- 3) прямая;
- г) линейная.

Правильные ответы 4.

97. Какой коэффициент корреляции характеризует связь между Y и X :

(один ответ)

- 1) линейный;
- 2) частный;
- 3) множественный.

Правильные ответы 1.

98. При каком значении линейного коэффициента корреляции связь между Y и X можно признать более существенной:

(один ответ)

- 1) $r_{yx} = 0,25$;
- 2) $r_{yx} = 0,14$;
- 3) $r_{yx} = - 0,57$.

Правильные ответы 3.

Вопросы к зачёту по дисциплине «Статистика предприятия»

1. История развития российской статистики.
2. Принципы организации статистики в РФ.
3. Структура органов государственной статистики на современном этапе.
4. Предмет исследования статистической науки.
5. Статистические показатели и их виды.
6. Сущность статистической методологии.
7. Сущность и задачи статистического наблюдения.
8. Основные понятия статистического наблюдения (единица, объект, программа наблюдения).
9. Ошибки статистического наблюдения.
10. Логический и арифметический контроль статистических данных.
11. Сводки и группировки статистических данных.
12. Виды группировок (типологическая, аналитическая, многомерная).
13. Виды статистических таблиц и правила их построения.
14. Виды статистических графиков и их применение.
15. Вспомогательные элементы статистического графика (поле графика, знаки или образы, масштаб, экспликация графика).
16. Абсолютные статистические показатели: их виды и единицы измерения.
17. Относительные статистические показатели.
18. Виды и способы определения средних величин (арифметической, гармонической, геометрической, хронологической).
19. Структурные средние (мода и медиана).
20. Основные понятия и способы построения рядов распределения.
21. Качественные и количественные признаки рядов распределения.
22. Способы построения и представления вариационных интервальных рядов.
23. Понятие и классификация рядов динамики.
24. Составные элементы рядов динамики.
25. Показатели измерения уровней рядов динамики.
26. Понятие, сущность и значение индексов.

27. Индивидуальные и общие индексы.
 28. Индексный (факторный) метод анализа социально-экономических явлений и процессов.
 29. Основные направления реформирования статистики в условиях перехода к рыночной экономике.
 30. ЕГРПО - основа статистического наблюдения.

Задачи для проведения зачёта

Задача 1

Численность осужденных в регионе распределяется по возрастам следующим образом:

Возраст, лет Количество осужденных

- 14 - 17
- 18 – 24
- 25 – 29
- 30- 49
- 50 и старше

Определить, в какой возрастной группе численность осужденных на 1000 человек была больше, если распределение населения региона по возрастным группам следующее:

Возраст, лет Численность населения, тыс. чел.

- 0 – 9 429,4
- 10 – 19 405,5
- 20 – 29 377,2
- 30 – 39 476,4
- 40 – 49 290,3
- 50 – 59 337,9
- 60 – 69 267,0
- 70 и старше 164,0

Задача 2

Крестьянские хозяйства подразделяются по размерам земельных угодий следующим образом:

Земельные угодья, га Число хозяйств, ед.

- До 3
- 4 – 5
- 6 – 10
- 11 – 20
- 21 – 50
- 51 – 70
- 71 – 100
- 101 – 200
- 201 и больше

Рассчитать:

- 1) средний размер земельных угодий;
- 2) показатели вариации: размах, среднее линейное отклонение, среднее квадратическое отклонения, коэффициент вариации; оценить количественную однородность совокупности;
- 3) моду и медиану.

11.07		13 869
12.07		11 530
16.07		12 316
17.07		28 933
18.07		16 306
19.07		
20.07		
23.07		17 785
24.07		13 976
25.07		35 545
26.07		22 036
27.07		35 522
30.07		32 717
31.07		

Требуется:

- 1) Рассчитать уравнение регрессии и оценить его надежность.
- 2) На основе рассчитанного уравнения регрессии определить:
 - а) на сколько увеличится или уменьшится объем продаж при росте курса на 1 пункт;
 - б) какой рынок («продавца» или «покупателя») сложился за анализируемый промежуток времени?

Задача 7

Данные о продаже товаров на рынке представлены в следующей таблице:

Товар	Продано, тыс. кг	Цена за 1 кг, руб.		
Июнь	Июль	Июнь	Июль	
Яблоки			9,50	12,00
Морковь			18,00	15,00

Определить:

- 1) индивидуальные индексы цен и объема проданного товара;
 - 2) общий индекс товарооборота;
 - 3) общий индекс физического объема товарооборота;
 - 4) общий индекс цен;
 - 5) прирост товарооборота – всего, в том числе изменения цен и объема продажи товаров.
- Показать связь между исчисленными индексами.

Задача 8

Имеются следующие данные о выпуске продукции А по двум заводам района:

Завод	Предыдущий период	Отчетный период			
Произведено продукции, тыс. шт.	Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.	Удельный вес продукции завода	Произведено продукции, тыс. шт.	Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.	Удельный вес продукции завода
			0,50		0,40
			0,50		0,60

Итого		—	1,00		—	1,00
-------	--	---	------	--	---	------

Определить индексы себестоимости продукции:

- 1) переменного состава;
- 2) фиксированного состава;
- 3) влияния структурных сдвигов.

Задача 9

По одному из предприятий пищевой промышленности имеются данные о составе затрат на производство продукции (тыс. руб.):

Статьи затрат	Фактический выпуск товарной продукции в оценке по себестоимости	
квартального плана	фактический	
Сырье и материалы	257 000	253 000
Топливо и энергия всех видов на технологические цели		
Затраты на оплату труда	75 600	72 400
Потери от брака		
Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования	31 000	39 000
Общепроизводственные расходы	84 000	90 000
Общехозяйственные расходы	72 000	73 000
Производственная себестоимость	524 800	538 400

Оценить эффективность изменения структуры затрат.

Задача 10

В процессе контроля за выполнением планов служба маркетинга установила, что планировалось продать в год 2600 штук изделий по цене 12,5 руб./шт. Фактически было продано 2750 штук изделий по цене 12,2 руб./шт.

Определить объем реализации продукции и выручку, связанную с дополнительной продажей продукции по сниженной цене.

Задача 11

Имеются следующие данные о работе автотранспортных предприятий за отчетный период:

№ п/п	Общий грузооборот, млн. т/км	Выполнено тыс. т/км в среднем на 1 автомобиль	% выпуска автомобилей на линию	Средняя грузоподъемность одного автомобиля, т	В общем грузообороте доля его выполнения за пределы региона (%)
1	39	130	71	6.2	32
2	57	156	85	5.9	45
3	41	127	79	5.5	28

Определите по совокупности предприятий средние значения всех признаков, используя экономически обоснованные формулы расчета. Укажите вид и форму рассчитанных средних.

Задача 12

Имеются данные о финансовых показателях предприятий за отчетный период.

Предприятия	Получено прибыли, тыс.руб.	Акционерный капитал, тыс.р.	Рентабельность акционерного капитала, %
А	1	2	3
1	1512	5040	30
2	528	1320	40
3	1410	5640	25

Определите средний процент рентабельности акционерного капитала фирмы, используя показатели:

1. гр. 1 и гр. 2
2. гр. 2 и гр. 3
3. гр. 1 и гр. 3

Задача 13

В результате исследований установлен среднемесячный доход жильцов одного подъезда:

1.5 1.8 2 2.5 2.8 2.8 2.8 3.0 3.6 3.8
 3.9 4 5.8 5.9 6 6 6 6.8 7 7

Определите:

Модальный и медианный доход, квантили и децили дохода.

Задача 14

Для определения среднего размера вклада в кредитном учреждении были получены следующие данные:

Размер вклада, тыс.р.	до 10.0	10.0-16.0	16.0-22.0	22.0-28.0	28.0-34.0	Свыше 34.0
Удельный вес вкладов, %	5.0	8.0	15.0	22.0	30.0	20.0

Рассчитайте структурные средние (моду, медиану, квартили).

Задача 15

Динамика средних цен и объема продажи на колхозных рынках города характеризуется следующими данными:

Продукция	Продано продукции, тыс. кг		Средняя цена за 1 кг, тыс. р.	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
Колхозный рынок №1				
Картофель	4.0	4.2	6.4	7.6
Капуста	2.5	2.4	7.2	8.4
Колхозный рынок №2				
Картофель	10.0	12.0	7.6	7.0

На основании имеющихся данных вычислите:

Для колхозного рынка №1 (по двум видам продукции вместе):

а) общий индекс товарооборота;

б) общий индекс цен;

в) общий индекс физического объема товарооборота;

Определите в отчетном периоде абсолютный прирост товарооборота и разложите по факторам (за счет изменения цен и объема продаж товаров).

Покажите взаимосвязь между исчисленными индексами.

Для колхозных рынков вместе (по картофелю):

а) индекс цен переменного состава

б) индекс цен постоянного состава

в) индекс влияния изменения структуры объема продаж картофеля на динамику средней цены

Объясните разницу между величинами индексов постоянного и переменного состава.

Определите общее абсолютное изменение средней цены картофеля в отчетном периоде по сравнению с базисным и разложите его по факторам: за счет непосредственного изменения уровней цен и за счет изменения структуры продаж картофеля.

Сформулируйте выводы.

Задача 16

Известны следующие данные об использовании времени промышленно-производственных рабочих предприятия за два года, чел.-дней:

Наименование показателя	Базисный год	Отчетный год
Отработано рабочими	204716	199366
Целодневные простои	2	--
Неявки на работу:		
ежегодные (очередные) отпуска	15915	16117
отпуска по учебе	504	450
отпуска по беременности родам	1115	944
болезни	14275	14087
прочие неявки, разрешенные законом	2857	352
неявки с разрешения администрации	876	553
прогулы	448	374
массовые невыходы на работу в связи с акциями протеста и забастовками	600	800
праздничные и выходные дни	90112	88157
Отработано рабочими – всего, чел.-часов	1623072	1587002
в том числе сверхурочно	8743	9382
Установленная продолжительность рабочего дня, час.	8	8

1. Определите в базисном и отчетном периодах: а) календарный, табельный и максимально-возможный фонды рабочего времени промышленно-производственных рабочих.
 2. Постройте балансы рабочего времени в человеко-днях в базисном и отчетном периодах.
 3. Определите показатели использования календарного, табельного и максимально-возможного фондов рабочего времени.
 4. Определите структуру максимально-возможного фонда рабочего времени в базисном и отчетном периодах и исследуйте ее динамику.
 5. Определите в базисном и отчетном периодах: а) среднюю фактическую продолжительность рабочего дня полную и урочную; б) среднюю фактическую продолжительность рабочего периода.
 6. Определите в базисном и отчетном периодах: а) коэффициент использования установленной продолжительности рабочего дня; б) коэффициент использования рабочего периода; в) интегральный коэффициент использования рабочего времени.
 7. Проведите сравнительный анализ использования рабочего времени в отчетном и базисном периодах.
- Результаты расчетов представьте в таблице.

Задача 17

Имеются данные о продаже различных товаров:

Товар	Ед. измерения	Базисный период		Отчетный период	
		цена (руб.)	объем продаж	цена (руб.)	объем продаж
А	кг	7.6	108	9.3	82
Б	л.	12.5	54	11.9	68
В	шт.	13.9	91	13.2	106

Вычислить общие индексы цен по методикам:

1. Ласпейреса;
2. Пааше;
3. Эджворта-Маршалла;
4. Лоу;
5. «идеальной» Фишера;
6. Рассчитать сводные индексы товарооборота и физического объема, пользуясь формулами Ласпейреса и Пааше.
7. Проверить взаимосвязь индексов.
8. Определить сумму экономии (перерасхода), получаемую населением от изменения цен.

Задача 18

Остатки готовой продукции на складе составили, тыс.руб.:

Дата	Остатки готовой продукции, тыс.руб.
01.04.2011	506
01.05.2011	519
01.06.2011	587

01.07.2011	624
01.08.2011	624
01.09.2011	545
01.10.2011	580
01.11.2011	542
01.12.2011	576
01.01.2012	606

Требуется: Определить средние остатки готовой продукции на складе за II квартал, за III квартал, за IV квартал, за второе полугодие 2011 года.

Задача 19

Известны следующие данные об изменениях в списочном составе работников банка за январь, человек.

	Число сотрудников
Состояло по списку на 1 января	205
на 9 января	200
на 12 января	198
на 16 января	201
на 19 января	197
на 27 января	199
Состояло по списку на 1 февраля	199

Определите среднюю списочную численность работников банка в январе.

Задача 20

Имеются следующие данные о производстве молока в России за 1995-2000 годы (млн.т.)

1995	1996	1997	1998	1999	2000
39.2	35.8	34.1	33.3	32.3	32.3

Для анализа ряда динамики определите средний уровень ряда динамики.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Назначение оценочных средств:

- для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика предприятия» в форме зачёта.

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ПК 1.2 Стратегический анализ, разработки и осуществления стратегии развития организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	<p>Знать: Методики стратегического анализа. Методики стратегического планирования.</p> <p>Уметь: Построение стратегии организации.</p> <p>Иметь практический опыт: Анализ стратегии организации.</p>	высокий
ПК 2.2 Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.	<p>Знать: Нормативно-правовую базу расчета социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Уметь: Применение методик сбора и анализа социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Иметь практический опыт: Анализ социально-экономических показателей деятельности конкретных хозяйствующих субъектов.</p>	высокий

- **организация оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика предприятия» проводится на последнем занятии дисциплины в форме зачета.

Оценивание осуществляется по результатам выполнения слушателями теста (20 вопросов из 40) и устного ответа в ходе собеседования по одному вопросу.

- **процедура оценивания:**

На зачете оценка формируемых в дисциплине компетенций обучающихся производится по следующим критериям:

Оценка (стандартная)	Тестовые нормы (% правильных ответов на тестовые задания)	Требования к устному ответу на вопрос
«зачтено»	50-100 %	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, умеет увязывать теорию с практикой.

«незачтено»	менее 60%	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.
-------------	-----------	--

Тестовые задания для проведения зачёта

1. (60с.) Человек, который за определенную цену покупает средства производства, чтобы произвести определенную продукцию и продать ее в целях получения доходов - это определение предпринимательства, данное

(один ответ)

- 1) Р.Кантильоном
- 2) А.Смитом
- 3) Ж. - Б. Сэем
- 4) В.Далем

Правильные ответы 1.

2. (60с.) Определите модель предпринимательского поведения: основана на полном, точном и адресном удовлетворении спроса потребителей

(один ответ)

- 1) Рутинно-прагматическая
- 2) Потребительская
- 3) Инновационная
- 4) Инвестиционная

Правильные ответы 2.

3. (60с.) Образование в пределах крупного предприятия небольшого, часто временного коллектива для реализации некоторой цели или под разработку некоторой идеи, необходимой для повышения технического уровня основного предприятия - это

(один ответ)

- 1) Сателлитные фирмы
- 2) Инкубаторство
- 3) Интрапренерство
- 4) Корпоративная сеть

Правильные ответы 1.

4. (60с.) Определите тип предпринимателя: осуществляют свою деятельность вне поля зрения общественности и СМИ, часто «за спинами» олигархов - это

(один ответ)

- 1) «Олигархи»
- 2) «Генералы»
- 3) «Серые кардиналы»
- 4) «Игроки»
- 5) «Новая генерация»
- 6) «Новые русские»

Правильные ответы 3.

5. (60с.) «Естественная», самоиницирующаяся и самоподдерживающаяся деятельность, которая возникает спонтанно при наличии капитала, труда и сырьевых ресурсов - это определение предпринимательства, данное

(один ответ)

- 1) Р.Кантильоном
- 2) А.Смитом
- 3) Ж. - Б. Сэем
- 4) В.Далем

Правильные ответы 2.

6. (60с.) Дайте название типу структуры: взаимодействие нескольких крупных предприятий осуществляется через сетчатую структуру малых фирм - это (один ответ)

- 1) Дипольная
- 2) Сетевая
- 3) Атомарная
- 4) Корпоративная

Правильные ответы 4.

7. (60с.) Определите модель предпринимательского поведения: основана на использовании трудноосваиваемых производственных ресурсов (один ответ)

- 1) Рутинно-прагматическая
- 2) Инновационная
- 3) Потребительская
- 4) Инвестиционная

Правильные ответы 1.

8. (60с.) Форма союза предпринимателей, в котором устанавливаются обязательные для всех участников условия по объему производства, ценам на товары и услуги и т.д. называется

(один ответ)

- 1) Картель
- 2) Трест
- 3) Синдикат
- 4) Концерн

Правильные ответы 1.

9. (60с.) Определите тип предпринимателя: особый вид предпринимателей. Склонных к авантюрам и риску - это

(один ответ)

- 1) «Олигархи»
- 2) «Генералы»
- 3) «Новая генерация»
- 4) «Игроки»
- 5) «Серые кардиналы»
- 6) «Новые русские»

Правильные ответы 4.

10. (60с.) Деятельность по организации людей в рамках производственной единицы - это определение предпринимательства, данное

(один ответ)

- 1) Р.Кантильоном
- 2) А.Смитом
- 3) Ж. - Б. Сэем
- 4) В.Далем

Правильные ответы 3.

11. (60с.) Предприятия. Входящие в его состав теряют свою юридическую и хозяйственную самостоятельность и превращаются в подразделения - это

(один ответ)

- 1) Картель
- 2) Трест
- 3) Синдикат
- 4) Концерн

Правильные ответы 2.

12. (60с.) Определите модель предпринимательского поведения: внедрение принципиально-новых, рис кованных в коммерческом отношении научно-технические проекты

(один ответ)

- 1) Рутинно-прагматическая
- 2) Инновационная
- 3) Потребительская
- 4) Инвестиционная

Правильные ответы 2.

13. (60с.) Определенный объем выпуска продукции должен быть реализован при наименьшем расходовании производственных ресурсов - это

(один ответ)

- 1) Максимизация
- 2) Минимизация
- 3) Оптимизация
- 4) Реструктуризация

Правильные ответы 2.

14. (60с.) Исполнение какого-либо нового дела, совершение чего-либо значительного - это определение предпринимательства, данное

(один ответ)

- 1) Р.Кантильоном
- 2) А.Смитом
- 3) Ж. - Б. Сэем
- 4) В.Далем

Правильные ответы 4.

15. (60с.) Определите тип предпринимателя: представители среднего класса, молодые и квалифицированные кадры, получившие хорошее образование и знания в области менеджмента и желающие сделать карьеру в бизнесе - это

(один ответ)

- 1) «Олигархи»
- 2) «Генералы»
- 3) «Серые кардиналы»
- 4) «Игроки»
- 5) «Новая генерация»
- 6) «Новые русские»

Правильные ответы 5.

16. (60с.) Дайте название типу структуры: множество независимых малых фирм, тяготеющих к крупной структуре как к «ядру» - это

(один ответ)

- 1) Дипольная
- 2) Атомарная
- 3) Сетевая
- 4) Корпоративная

Правильные ответы 2.

17. (60с.) Коммерческая организация, не наделенная правами собственника на закрепленное за ней имущество - это

(один ответ)

- 1) Казенное предприятие
- 2) Акционерное общество

3) Унитарное предприятие

4) Малое предприятие

Правильные ответы 3.

18. (60с.) Определенное (наиболее лучшее) сочетание затрат и результатов деятельности предприятия называется

(один ответ)

1) Максимизация

2) Оптимизация

3) Минимизация

4) Реструктуризация

Правильные ответы 2.

19. (60с.) «Выращивание» малой фирмы, оказание помощи на различных этапах ее становления - это

(один ответ)

1) Сателлитные фирмы

2) Интрапренерство

3) Инкубаторство

4) Корпоративная сеть

Правильные ответы 3.

20. (60с.) Горизонтальное, вертикальное или диверсификационное объединение предприятий , которые сохраняют свою юридическую самостоятельность, но финансовый контроль и определенные финансовые функции взяты в единое управление - это

(один ответ)

1) Картель

2) Трест

3) Синдикат

4) Концерн

Правильные ответы 4.

21. (60с.) В Законе «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» к числу малых предприятий в промышленности, относятся предприятия с предельной численностью работающих:

(один ответ)

1) 50 человек

2) 60 человек

3) 100 человек

4) 125 человек

5) 150 человек.

Правильные ответы 3.

22. (60с.) Определите тип предпринимателя: тип предпринимателей, возникших на волне первого этапа реформ и благодаря особому колориту вошедших в фольклор - это

(один ответ)

1) «Олигархи»

2) «Игроки»

3) «Серые кардиналы»

4) «Новая генерация»

5) «Генералы»

6) «Новые русские»

Правильные ответы 6.

23. (60с.) При заданном объеме производственных ресурсов выпуск продукции должен быть наибольшим - это

(один ответ)

- 1) Максимизация
- 2) Оптимизация
- 3) Минимизация
- 4) Реструктуризация

Правильные ответы 1.

24. (60с.) Дайте название типу структуры: пара предприятий с доминированием крупного — это (один ответ)

- 1) Дипольная
- 2) Сетевая
- 3) Атомарная
- 4) Корпоративная

Правильные ответы 1.

25. (60с.) Создание малых дочерних фирм, сохраняющих организационные связи с «родителем» - это

(один ответ)

- 1) Сателлитные фирмы
- 2) Интрапренерство
- 3) Инкубаторство
- 4) Корпоративная сеть

Правильные ответы 1.

26. (60с.) Предприятие, созданное по решению Правительства РФ, которое принимает устав и принимает решения о ликвидации предприятия, а также несет субсидиарную ответственность по его обязательствам - это

(один ответ)

- 1) Казенное предприятие
- 2) Акционерное общество
- 3) Унитарное предприятие
- 4) Малое предприятие

Правильные ответы 1.

27. (60с.) Дайте название типу структуры: сеть взаимосвязанных малых предприятий, обслуживающих крупное производство - это

(один ответ)

- 1) Дипольная
- 2) Сетевая
- 3) Атомарная
- 4) Корпоративная

Правильные ответы 2.

28. (60с.) Совокупность предприятий с централизованной функцией сбыта или снабжения, участники при этом теряют коммерческую независимость, но сохраняют юридическую и производственную - это

(один ответ)

- 1) Картель
- 2) Трест
- 3) Синдикат
- 4) Концерн

Правильные ответы 3.

29. (60с.) В Законе «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» к числу малых предприятий в сельском хозяйстве, относятся предприятия с предельной численностью работающих:

(один ответ)

- 1) 50 человек
- 2) 125 человек
- 3) 60 человек
- 4) 150 человек.
- 5) 100 человек

Правильные ответы 3.

30. (60с.) Принятие предприятиями совместных решений для достижения общих целей без создания при этом единого органа управления - это

(один ответ)

- 1) Интеграция
- 2) Специализация
- 3) Кооперация
- 4) Концентрация

Правильные ответы 3.

31. (60с.) Определите группу основных производственных фондов: объекты, предназначенные для трансформации, передачи и перемещения энергии называются

(один ответ)

- 1) Силовые машины и оборудование
- 2) Передаточные устройства
- 3) Рабочие машины и оборудование
- 4) Измерительные и регулирующие приборы и устройства

Правильные ответы 2.

32. (60с.) Определите, какие из представленных основных фондов относятся к активной части:

(один ответ)

- 1) Ограда вокруг завода
- 2) Здание основного цеха
- 3) Газовый трубопровод котельной
- 4) Фрезерные станки в цехах

Правильные ответы 4.

33. (60с.) В состав основных производственных фондов входит

(один ответ)

- 1) здания и сооружения
- 2) спецодежда и спецобувь
- 3) предметы служащие менее одного года
- 4) специальные инструменты и приспособления

Правильные ответы 1.

34. (60с.) В состав основных непроизводственных фондов входит

(один ответ)

- 1) трактор
- 2) автомобиль
- 3) ферма КРС
- 4) жилой дом

Правильные ответы 4.

35. (60с.) Определите группу основных производственных фондов: строительные архитектурные объекты производственного назначения- это

(один ответ)

- 1) Здания
- 2) Вычислительная техника
- 3) Сооружения
- 4) Транспортные средства

Правильные ответы 1.

36. (60с.) Расчетные затраты на воссоздание в современных условиях точной копии ОПФ с использованием аналогичных материалов и сохранением всех эксплуатационных параметров - это

(один ответ)

- 1) Первоначальная стоимость
- 2) Восстановительная стоимость
- 3) Остаточная стоимость
- 4) переоценка

Правильные ответы 2.

37. (60с.) Какой из видов лизинга делится на оперативный и финансовый

(один ответ)

- 1) Прямой
- 2) С полной окупаемостью
- 3) С помощью посредника
- 4) Компенсационный

Правильные ответы 2.

38. (60с.) Определите группу основных производственных фондов: непосредственно участвуют в технологическом процессе, воздействуя на предметы труда - это

(один ответ)

- 1) Силовые машины и оборудование
- 2) Передаточные устройства
- 3) Рабочие машины и оборудование
- 4) Измерительные и регулирующие приборы и устройства

Правильные ответы 3.

39. (60с.) Определите группу основных производственных фондов: инженерно-строительные объекты, выполняющие технические функции, не связанные с изменением оборотных производственных фондов - это

(один ответ)

- 1) Здания
- 2) Вычислительная техника
- 3) Сооружения
- 4) Транспортные средства

Правильные ответы 3.

40. (60с.) Определите, какие из представленных основных фондов относятся к пассивной части:

(один ответ)

- 1) Поточная линия конвейера
- 2) Железнодорожная ветка, подведенная к заводу
- 3) Электрокары для работы в цехе
- 4) Раскройный стол в мастерской

Правильные ответы 2.

41. (60с.) Какое количество способов существует для расчета среднегодовой стоимости основных средств:

(один ответ)

- 1) один способ
- 2) три способа
- 3) четыре способа
- 4) два способа

Правильные ответы 4.

42. (60с.) Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:

(один ответ)

- 1) на начало года
- 2) на начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов
- 3) на конец года
- 4) на начало года, с учетом стоимости введенных и ликвидированных в течение года основных производственных фондов

Правильные ответы 4.

45. (60с.) Какими из предложенных методов можно рассчитать среднегодовую стоимость основных средств:

(несколько ответов)

- 1) с учетом месяца ввода основных средств и без учета месяца вывода основных средств
- 2) с учетом месяца вывода основных средств и без учета месяца ввода основных средств
- 3) без учета месяца ввода-вывода основных средств
- 4) с учетом месяца ввода-вывода основных средств

Правильные ответы 3,4.

46. (60с.) Расчет среднегодовой стоимости без учета стоимости введенных и выбывших основных средств рассчитывается по формуле:

(один ответ)

- 1) $C_{ср} = (C_{н.г.} - C_{к.г.}) / 2$
- 2) $C_{ср} = (C_{н.г.} + C_{к.г.}) / 2$
- 3) $C_{ср.} = C_{н.г.} + (M1/12 * C_{введ}) - (M2/12 * C_{выб})$
- 4) $C_{ср.} = C_{н.г.} - (M1/12 * C_{введ}) + (M2/12 * C_{выб})$

Правильные ответы 2.

47. (60с.) Расчет среднегодовой стоимости с учетом стоимости введенных и выбывших основных средств рассчитывается по формуле:

(один ответ)

- 1) $C_{ср} = (C_{н.г.} - C_{к.г.}) / 2$
- 2) $C_{ср} = (C_{н.г.} + C_{к.г.}) / 2$
- 3) $C_{ср.} = C_{н.г.} + (M1/12 * C_{введ}) - (M2/12 * C_{выб})$
- 4) $C_{ср.} = C_{н.г.} - (M1/12 * C_{введ}) + (M2/12 * C_{выб})$

Правильные ответы 3.

48. (60с.) Стоимость основных средств на начало года рассчитывается по формуле:

(один ответ)

- 1) $C_{н.г.} = C_{к.г.} - C_{введ} + C_{выб}$
- 2) $C_{н.г.} = C_{к.г.} + C_{введ} - C_{выб}$
- 3) $C_{н.г.} = C_{к.г.} - (C_{введ} * C_{выб})$
- 4) $C_{н.г.} = C_{к.г.} * (C_{введ} + C_{выб})$

Правильные ответы 1.

49. (60с.) Стоимость основных средств на конец года рассчитывается по формуле:

(один ответ)

- 1) $C_{к.г.} = C_{н.г.} - C_{введ} + C_{выб}$
- 2) $C_{к.г.} = C_{н.г.} + C_{введ} - C_{выб}$
- 3) $C_{к.г.} = C_{н.г.} - (C_{введ} * C_{выб})$

4) $Ск.г. = Сн.г. * (Сввед + Свыб)$

Правильные ответы 2.

50. (60с.) Структура основных средств на начало или конец года рассчитывается как:
(один ответ)

- 1) процентная доля выбывших основных средств в общей стоимости
- 2) суммарное количество основных средств
- 3) процентная доля введенных основных средств в общей стоимости
- 4) процентная доля каждой группы основных средств в их общей стоимости

Правильные ответы 4.

51. (60с.) Коэффициент обновления основных средств вычисляется по формуле:
(один ответ)

- 1) $Кобн = Свыб / Сн.г. * 100\%$
- 2) $Кобн = Сввед / Сн.г. * 100\%$
- 3) $Кобн = Сввед / Ск.г. * 100\%$
- 4) $Кобн = Свыб / Ск.г. * 100\%$

Правильные ответы 3.

52. (60с.) Коэффициент выбытия основных средств вычисляется по формуле:
(один ответ)

- 1) $Квыб = Свыб / Сн.г. * 100\%$
- 2) $Квыб = Сввед / Сн.г. * 100\%$
- 3) $Квыб = Сввед / Ск.г. * 100\%$
- 4) $Квыб = Свыб / Ск.г. * 100\%$

Правильные ответы 1.

53. (60с.) Если эффективный возраст - ЭВ, а срок экономической жизни - ТС, то физический износ определяется по формуле:

(один ответ)

- 1) $Иф = (ЭВ * ТС) * 100\%$
- 2) $Иф = (ЭВ / ТС) * 100\%$
- 3) $Иф = (ЭВ + ТС) * 100\%$
- 4) $Иф = (ЭВ - ТС) * 100\%$

Правильные ответы 2.

54. (60с.) Для того, что бы рассчитать фондоемкость, фондоотдачу и фондовооруженность, необходимо определить:

(один ответ)

- 1) стоимость основных средств на начало года
- 2) среднегодовую стоимость основных средств
- 3) стоимость основных средств на конец года
- 4) разность между стоимостью на начало и на конец года

Правильные ответы 2.

55. (60с.) Если выпуск продукции - В, то фондоотдача определяется по формуле:
(один ответ)

- 1) $Фотд = Ср / В$
- 2) $Фотд = (В * Ср) / 2$
- 3) $Фотд = В / Ср$
- 4) $Фотд = (Ср / В) / 2$

Правильные ответы 3.

56. (60с.) Если выпуск продукции - В, то фондоемкость определяется по формуле:
(один ответ)

- 1) $Фемк = Ср / В$
- 2) $Фемк = (В / Ср) / 2$

3) $F_{\text{емк}} = (B * C_p) / 2$

4) $F_{\text{емк}} = C_p * B$

Правильные ответы 1.

57. (60с.) Если число работников - Чраб, то фондовооруженность определяется по формуле:

(один ответ)

1) $F_{\text{воор}} = \text{Чраб} / C_{\text{сп}}$

2) $F_{\text{воор}} = (C_{\text{сп}} / \text{Чраб}) / 2$

3) $F_{\text{воор}} = (\text{Чраб} / C_{\text{сп}}) / 2$

4) $F_{\text{воор}} = C_{\text{сп}} / \text{Чраб}$

Правильные ответы 4.

58. (60с.) Если количество оборудования - N, а количество оборудования, работающего в смены - Nп, то коэффициент сменности находится по формуле:

(один ответ)

1) $K_{\text{см}} = (N_1 + N_2 + N_3) * N$

2) $K_{\text{см}} = (N_1 + N_2 + N_3) / N$

3) $K_{\text{см}} = (N_1 - N_2 - N_3) * N$

4) $K_{\text{см}} = (N_1 - N_2 - N_3) / N$

Правильные ответы 2.

59. (60с.) Если фактическое время работы оборудования - Тф, а плановое время - Тпл, то коэффициент экстенсивной загрузки оборудования находится по формуле:

(один ответ)

1) $K_{\text{э.з.}} = (T_{\text{пл}} / T_{\text{ф}}) / 2$

2) $K_{\text{э.з.}} = T_{\text{ф}} / T_{\text{пл}}$

3) $K_{\text{э.з.}} = T_{\text{ф}} * T_{\text{пл}}$

4) $K_{\text{э.з.}} = (T_{\text{пл}} * T_{\text{ф}}) / 2$

Правильные ответы 2.

60. (60с.) Если фактический выпуск продукции - Вф, а производственная мощность - Мн, то коэффициент интенсивной загрузки находится по формуле:

(один ответ)

1) $K_{\text{и.з.}} = V_{\text{ф}} / M_{\text{н}}$

2) $K_{\text{и.з.}} = (M_{\text{н}} / V_{\text{ф}}) / 2$

3) $K_{\text{и.з.}} = V_{\text{ф}} * M_{\text{н}}$

4) $K_{\text{и.з.}} = (M_{\text{н}} * V_{\text{ф}}) / 2$

Правильные ответы 1.

Вопросы к зачёту по дисциплине «Экономика предприятия»

1. Понятие предприятия, цель его функционирования.
2. Формы собственности и виды предприятий.
3. Структура предприятия и его размеры.
4. Конкуренция и предприятие.
5. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для деятельности предприятия.
6. Сущность, назначение, состав основных средств.
7. Классификация и структура основных средств предприятия.
8. Оценка, износ и амортизация основных фондов.
9. Воспроизводство основных фондов.
10. Показатели обеспеченности и использования основных производственных фондов.
11. Пути повышения эффективности использования основных фондов в рыночных условиях.
12. Понятие, экономическая сущность и состав оборотных средств предприятия.

13. Экономическая эффективность использования оборотных средств.
14. Основные пути повышения эффективности использования оборотных средств.
15. Понятие и сущность капитальных вложений.
16. Источники инвестиций и капитальных вложений.
17. Экономическая эффективность капитальных вложений и методика ее определения.
18. Пути повышения эффективности капитальных вложений.
19. Показатели уровня интенсивности производства.
20. Экономическая эффективность интенсификации и ее показатели.
21. Пути повышения эффективности интенсификации.
22. Понятие специализации, факторы ее определения.
23. Формы и показатели специализации.
24. Экономическая эффективность специализации сельскохозяйственного производства.
25. Концентрация производства и размеры предприятий
26. Понятие, и экономическая сущность инноваций.
27. Понятие и экономическая сущность научно-технического прогресса.
28. Экономическая эффективность научно-технического прогресса и методические основы ее определения.
29. Понятие, сущность аренды, ее основные принципы.
30. Виды и формы аренды.
31. Понятие труда и его особенности в сельскохозяйственном производстве.
32. Трудовые ресурсы на предприятии, их использование.
33. Структура кадров предприятия.
34. Состояние использования трудовых ресурсов, рынок труда.
35. Занятость и безработица в сельскохозяйственном производстве.
36. Эффективность использования трудовых ресурсов.
37. Пути лучшего использования трудовых ресурсов.
38. Понятие и сущность производительности труда.
39. Методика определения производительности труда и ее показатели.
40. Методика определения производимой продукции при исчислении производительности труда.
41. Методика определения затрат труда при исчислении производительности труда.
42. Факторы и пути повышения производительности труда.
43. Понятие, сущность и виды издержек производства.
44. Понятие и уровень себестоимости продукции.
45. Виды себестоимости продукции.
46. Состав и классификация затрат при исчислении себестоимости продукции.
47. Пути снижения себестоимости продукции.
48. Экономическая сущность и функции цен.
49. Система, цен на продукцию предприятий.
50. Задачи, принципы и методы ценообразования.
51. Понятие, сущность и виды экономической эффективности производства.
52. Показатели экономической эффективности и методика их определения.
53. Уровень рентабельности производства и методика его определения.
54. Понятие и показатели качества продукции.
55. Стандартизация и сертификация продукции.
- 56. Валовая и товарная продукция предприятий, уровень товарности продукции.**

Задачи для проведения зачёта

Задача 1

В создание объекта основных средств была вложена сумма 5 000 тыс. руб. С помощью объекта предполагается произвести 10 000 ед. продукции.

Определите сумму амортизации за год, в течение которого произведено 2 000 ед. продукции.

Задача 2

Полная первоначальная стоимость экскаваторов ЕО-6112 с вместительностью ковша со сплошной кромкой $q=1,25\text{м}^3$, который работает в карьере по разработке сырья составляет 160 млн.руб.

Ожидаемый срок его эксплуатации 9 лет. Через каждые 2 года машины нуждаются в кап. ремонте стоимостью 8 млн.руб. Затраты на модернизацию составляют 93 тыс.руб. Остаточная стоимость машины по цене лома ожидаются в размере 3 %. Определить:

- 1) годовую норму амортизационных отчислений ;
- 2) общую норму амортизационных отчислений.

Задача 3

Полная первоначальная стоимость экскаватора Е-504 составляет 199,6 тыс.руб., который находится на балансовом учете в "Промстрой-3" объединения "Промстрой". Ожидаемый срок его эксплуатации 8 лет. Через каждые 2 года машине надо проводить кап. ремонт стоимостью 1980 руб. Затраты на модернизацию составляют 990 руб. Остаточная стоимость машины (по цене лома) можно ожидать в размере 2,8%. Определить:

- 1) годовую норму амортизационных отчислений
- 2) общую норму амортизационных отчислений, в том числе:
 - А) норму амортизационных отчислений на полное восстановление машины;
 - Б) норму амортизационных отчислений на кап. ремонт и модернизацию.

Задача 4

Известный производитель цитрусовых соков заключил сделку по передаче права пользования маркой другой компании с выплатами роялти. Размер роялти составляет 15 % от продаж.

Оцените стоимость товарного знака при условии, что годовой объем продаж соков составляет 10 500 тыс. руб.; срок использования товарного знака – 5 лет; ставка дисконта – 10 %.

Задача 5

Предприятие «Промконструкция» приобрело предприятие «Росметалл» за 2600 млн руб.

Упрощенный баланс предприятия «Росметалл» на дату покупки имеет следующий вид:

Актив	Сумма, млн руб.	Пассив	Сумма, млн руб.
Основные средства	1 000	Уставный капитал	1 100
Производственные запасы	600	Расчеты с кредиторами	900
Денежные средства	400		
Баланс	2 000	Баланс	2 000

Упрощенный баланс предприятия «Промконструкция» (до покупки предприятия «Росметалл») на дату покупки имеет следующий вид:

Актив	Сумма, млн руб.	Пассив	Сумма, млн руб.
Основные средства	3 500	Уставный капитал	4 000
Производственные запасы	900	Расчеты с кредиторами	2 000
Денежные средства	1 600		
Баланс	6 000	Баланс	6 000

Какой вид примет баланс предприятия «Промконструкция» после покупки предприятия «Росметалл»?

Задача 6

На создание одного из объектов нематериальных активов предприятием затрачено 450 тыс. руб. Рассчитайте годовую сумму амортизации объекта.

Задача 7

Предприятие, которое было создано для разработки месторождения, заплатило за право пользования природными ресурсами 500 тыс. руб. Предприятие должно существовать до исчерпания балансовых запасов полезных ископаемых, оцениваемых в 20 тыс. т. Производительность – 4 тыс. т/год.

Вычислите годовую сумму амортизации нематериальных активов.

Задача 8

Затраты на разработку программного комплекса составили 35 млн руб. Затраты на рекламу – 5 млн руб. Плановая прибыль – 15 млн руб. Рассчитайте цену программного комплекса, если предполагаемое число пользователей – 50.

Задача 9

Научно-производственное объединение передало предприятию патент с условием, что 50 % полученной от использования патента прибыли в течение 5 лет будет поступать на счет объединения. Определите стоимость патента на основе роялти, если дополнительная прибыль предприятия – 4 млн руб./год. Ставка дисконта – 10 %.

Задача 10

Предприятие использует при производстве изделий изобретение, сделанное его конструкторским бюро. Затраты на производство изделий без использования изобретения составляют 65 руб. на единицу. Изобретение дает предприятию возможность экономить на каждом выпускаемом изделии 12,5 руб. за счет используемых материалов и 11,7 руб. за счет трудовых затрат. По прогнозу это преимущество сохранится в течение 6 лет.

Оцените изобретение, если ежегодно продается 300 000 изделий. Ставка дисконта – 15 %.

Задача 11

Предприятие А приобрело предприятие Б за 1 500 млн руб. Упрощенный баланс предприятия Б на дату покупки имеет следующий вид:

Актив	Сумма, млн руб.	Пассив	Сумма, млн руб.
Основные средства	800	Уставный капитал	1 000
Производственные запасы	400	Расчеты с кредиторами	200
Баланс	1 200	Баланс	1 200

Упрощенный баланс предприятия А (до покупки предприятия Б) на дату покупки имеет следующий вид:

Актив	Сумма, млн руб.	Пассив	Сумма, млн руб.
Основные средства	5 500	Уставный капитал	6 500
Нематериальные активы	300		
Производственные запасы	1 200	Расчеты с кредиторами	2 500
Денежные средства	2 000		
Баланс	9 000	Баланс	9 000

Какой вид примет баланс предприятия А после покупки предприятия Б?

Задача 12

Определите и проанализируйте структуру оборотных средств предприятий по следующим данным:

Элементы оборотных средств	Сумма, млн руб.	
	Предприятие 1	Предприятие 2
Производственные запасы	94,70	94,92
Незавершенное производство	16,15	27,64
Расходы будущих периодов	134,15	5,32
Готовая продукция	17,65	30,02
Прочие	87,35	62,1

Задача 13

Рассчитайте среднеквартальные и среднегодовые остатки оборотных средств, а также оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота) и коэффициент оборачиваемости за год, используя следующие данные:

Остатки оборотных средств		Объем реализованной продукции	
Дата	Сумма, тыс. руб.	квартал	Сумма, тыс. руб.
на 1 января 2002 г.	2 500	I	3 000
1 апреля 2002 г.	2 600	II	3 500
1 июля 2002 г.	2 400	III	2 900
1 октября 2002 г.	2 400	IV	3 100
1 января 2003 г.	2 500		

Задача 14

Средние остатки оборотных средств в 2012 г. составляли 15 885 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. В 2003 г. длительность оборота планируется сократить на 2 дн.

Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Задача 15

В 2016 г. оборотные средства предприятия имели следующий состав:

Элементы оборотных средств	Сумма, млн руб.
Производственные запасы, в т.ч. сырье	94,92 50,0
Незавершенное производство	27,64

Расходы будущих периодов	5,32
Готовая продукция	30,02
Прочие	62,1

В 2017 г. при производстве продукции использовалось сырье более высокого качества, цена которого выше на 30 %. Это позволило уменьшить длительность производственного цикла, в результате чего на 50 % снизилась сумма оборотных средств, вложенных в незавершенное производство. Стоимость готовой продукции выросла на 25 %.

Рассчитайте структуру оборотных средств в 2016 и 2017 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА
ПРЕДПРИЯТИИ»**

Назначение оценочных средств:

- для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организация бухгалтерского учета на предприятии» в форме экзамена.

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ПК 1.3 Применение основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.	Знать: Методы финансового анализа. Принципы финансирования. Принципы формирования дивидендной политики предприятия. Уметь: Оценка активов предприятия. Управление оборотным капиталом. Анализ структуры капитала. Формирование дивидендной политики. Иметь практический опыт: Принятие инвестиционных решений. Использование методов финансового анализа на предприятии.	высокий
ПК 2.3 Выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обоснование их и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Знать: Методики расчёта экономических разделов плана предприятия. Уметь: Выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчеты. Иметь практический опыт: Анализ результатов выполнения экономических разделов планов предприятия.	высокий

- организация оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Организация бухгалтерского учета на предприятии» проводится в форме экзамена.

Оценивание осуществляется по результатам выполнения слушателями теста и устного ответа в ходе собеседования по двум теоретическим вопросам и одному практическому заданию в форме практической задачи.

- процедура оценивания:**

На экзамене оценка формируемых в дисциплине компетенций обучающихся производится по следующим критериям:

Оценка (стандартная)	Тестовые нормы (% правильных ответов на тестовые задания)	Требования к ответам на теоретические вопросы и практическое задание
«отлично»	80-100 %	Слушатель полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает

		понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
«хорошо»	70-79%	Слушатель дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
«удовлетворительно»	60-69%	Слушатель излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
«неудовлетворительно»	менее 60%	Слушатель обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тестовые задания для проведения экзамена

1. Собственные акции это счет (один ответ)

- 1) №80
- 2) №81
- 3) №70
- 4) №83

Правильный ответ: 2

2. Расчеты по сомнительным долгам это счет (один ответ)

- 1) №61
- 2) №62
- 3) №63
- 4) №77

Правильный ответ: 3

3. Специальные счета в банке это счет (один ответ)

- 1) №53
- 2) №59
- 3) №55
- 4) №62

Правильный ответ: 3

4. Целевое финансирование и поступления (один ответ)

- 1) №82
- 2) №86
- 3) №84
- 4) №99

Правильный ответ: 2

5. Отложенное налоговое обязательство это счет (один ответ)

- 1) №79
- 2) №77
- 3) №76
- 4) №82

Правильный ответ: 2

6.Выполненные этапы по незавершенным работам это счет (один ответ)

- 1) №42
- 2) №45
- 3) №29
- 4) №46

Правильный ответ: 4

7.Оборудование к установке это счет (один ответ)

- 1) №01
- 2) № 09
- 3) №07
- 4) №04

Правильный ответ: 3

8.Заготовление и приобретение ТМЦ это счет (один ответ)

- 1) №10
- 2) №15
- 3) №19
- 4) №29

Правильный ответ: 2

9.Переводы в пути это счет (один ответ)

- 1) № 57
- 2) №58
- 3) №60
- 4) №50

Правильный ответ: 1

10.Полуфабрикаты собственного производства это счет (один ответ)

- 1) №28
- 2) №22
- 3) №26
- 4) №21

Правильный ответ: 4

11.Расчеты с социальными фондами (один ответ)

- 1) №68
- 2) №69
- 3) №77
- 4) №60

Правильный ответ: 2

12.Счет № 05(один ответ)

- 1) Основные средства
- 2) Износ нематериальных активов
- 3) Отложенный налоговый актив
- 4) Основное производство

Правильный ответ: 2

13.Счет № 11 (один ответ)

- 1) Резервы под снижение стоимости ТМЦ
- 2) Заготовление и приобретение ТМЦ
- 3) Молодняк животных, животные на откорме
- 4) Обслуживающие производства и хозяйства

Правильный ответ: 3

14.Счет № 29 (один ответ)

- 1) Резервы под снижение стоимости ТМЦ
- 2) Заготовление и приобретение ТМЦ
- 3) Молодняк животных, животные на откорме
- 4) Обслуживающие производства и хозяйства

Правильный ответ: 4

15.Счет № 43 (один ответ)

- 1) Готовая продукция
- 2) НДС по приобретенным ценностям
- 3) Расходы на продажу
- 4) Товары

Правильный ответ: 1

16.Счет № 08 (один ответ)

- 1) Оборудование к установке
- 2) Доходные вложения в материальные ценности
- 3) Вложения во внеоборотные активы
- 4) Нематериальные активы

Правильный ответ: 1

17.Счет № 19 (один ответ)

- 1) Отклонение в стоимости ТМЦ
- 2) Заготовление и приобретение ТМЦ
- 3) НДС по приобретенным ценностям
- 4) Материалы

Правильный ответ: 3

18.Счет № 25 (один ответ)

- 1) Общепроизводственные расходы
- 2) Общехозяйственные расходы
- 3) Вспомогательные производства
- 4) Брак в производстве

Правильный ответ: 1

19.Счет № 41 (один ответ)

- 1) Готовая продукция
- 2) Расходы на продажу
- 3) Товары отгруженные
- 4) Товары

Правильный ответ: 4

20.Счет № 45 (один ответ)

- 1) Готовая продукция
- 2) НДС по приобретенным ценностям
- 3) Расходы на продажу
- 4) Товары отгруженные

Правильный ответ: 4

21.Счет № 73 (один ответ)

- 1) Расчеты с персоналом
- 2) Расчеты с учредителями
- 3) Расчеты с работниками по другим операциям
- 4) Внутрихозяйственные расчеты

Правильный ответ: 3

22.Счет № 98 (один ответ)

- 1) Доходы будущих периодов
- 2) Прочие расходы и доходы

- 3) Прибыли и убытки
4) Уставной капитал
Правильный ответ: 1
- 23.Счет № 83 (один ответ)
1) Уставной капитал
2) Добавочный капитал
3) Собственные акции
4) Целевое финансирование
Правильный ответ: 2
- 24.Счет № 91 (один ответ)
1) Прочие расходы и доходы
2) Прибыли и убытки
3) Продажи
4) Резервы будущих периодов
Правильный ответ: 1
- 25.Счет № 58 (один ответ)
1) Касса
2) Финансовые вложения
3) Расчетный счет
4) Переводы в пути
Правильный ответ: 2
- 26.Счет № 66 (один ответ)
1) Расчеты по краткосрочным кредитам и займам
2) Резервы по сомнительным долгам
3) Расчеты по долгосрочным кредитам и займам
4) Расчеты с персоналом
Правильный ответ: 1
- 27.К основным средствам предприятия следует отнести (один ответ)
1) Машины и оборудование
2) Уставной капитал
3) Незавершенное производство
4) Расчеты с рабочими и служащими
Правильный ответ: 1
- 28.К оборотным средствам предприятия следует отнести (один ответ)
1) Здания
2) Расчетный счет
3) Хозяйственный инвентарь
4) Фонд накопления
Правильный ответ: 2
- 29.К источникам собственных средств предприятия следует отнести (один ответ)
1) Машины и оборудование
2) Незавершенное производство
3) Уставной капитал
4) Расчеты с рабочими и служащими
Правильный ответ: 3
- 30.К источникам привлеченных средств предприятия следует отнести (один ответ)
1) Долгосрочные кредиты банков
2) Расчетный счет
3) Хозяйственный инвентарь

4) Фонд накопления

Правильный ответ: 1

31. Ткани шерстяные на швейной фабрике относятся к следующему виду средств
(один ответ)

1) Вспомогательные материалы

2) Готовая продукция

3) Основные материалы

4) Товары отгруженные

Правильный ответ: 3

32. Здание основного цеха входит в состав

(один ответ)

1) Основных средств

2) Источников собственных средств

3) Оборотных средств

4) Источников привлеченных средств

Правильные ответы 1.

33. Расчеты с подотчетными лицами включают в себя

(один ответ)

1) Денежные средства на расчетном счете в банке

2) Аванс, выданный на командировку инженеру Петрову В.П.

3) Деньги в кассе

4) Разные материалы

Правильные ответы 2.

34. Столы конторские относятся к следующему виду средств

(один ответ)

1) Производственный инвентарь

2) Хозяйственный инвентарь

3) Вспомогательные материалы

4) Инструмент

Правильные ответы 2.

35. К незавершенному производству на швейной фабрике следует отнести

(один ответ)

1) Костюмы шерстяные

2) Крой костюмов мужских

3) Костюмы женские

4) Пальто зимние мужские

Правильные ответы 2.

36. Машины и оборудование включают в себя

(один ответ)

1) Пишущие машинки

2) Автомобили грузовые

3) Разное оборудование

4) Транспортные средства

Правильные ответы 3.

37. Столы специальные для раскроя на швейной фабрике относятся к следующему виду средств

(один ответ)

1) Производственный инвентарь

2) Вспомогательные материалы

3) Хозяйственный инвентарь

4) Инструмент

Правильные ответы 1.

38. К готовой продукции на швейной фабрике следует отнести

(один ответ)

1) Костюмы шерстяные мужские

2) Крой костюмов мужских

3) Крой детских костюмов

4) Крой костюмов женских

Правильные ответы 1.

39. Транспортные средства включают в себя

(один ответ)

1) Пишущие машинки

2) Автомобили грузовые

3) Разное оборудование

4) Машины швейные специальные

Правильные ответы 2.

40. К малоценным и быстроизнашивающимся предметам можно отнести

(один ответ)

1) Мелки закройные

2) Уголь каменный

3) Ткани хлопчатобумажные

4) Драп

Правильные ответы 1.

41. Ссуды банков более одного года относятся к следующим источникам средств

(один ответ)

1) Краткосрочные кредиты банков

2) Долгосрочные кредиты банков

3) Расчеты с бюджетом

4) расчеты с разными кредиторами

Правильные ответы 2.

42. Ссуды банков сроком до одного года относятся к следующим источникам средств (один ответ)

1) Краткосрочные кредиты банков

2) Расчеты с бюджетом

3) Долгосрочные кредиты банков

4) расчеты с разными кредиторами

Правильные ответы 1.

43. К топливу следует отнести

(один ответ)

1) Уголь каменный

2) Разные вспомогательные материалы

3) Сталь листовая

4) Разное оборудование

Правильные ответы 1.

44. Выбрать несколько вариантов ответа:

Инструменты включают в себя следующие виды средств

(несколько ответов)

1) Тиски

2) Станки КМ в цехах

3) Плоскогубцы

4) Ветошь обтирочная
Правильные ответы 1.3.

45. Сталь листовая на «Станкостроительном заводе» относится к следующему виду средств (один ответ)

- 1) Вспомогательные материалы
- 2) Основные материалы
- 3) Готовая продукция
- 4) Товары отгруженные

Правильные ответы 2.

46. Токарные станки на складе «Станкостроительного завода» относятся к следующему виду средств

(один ответ)

- 1) Вспомогательные материалы
- 2) Готовая продукция
- 3) Основные материалы
- 4) Товары отгруженные

Правильные ответы 2.

47. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:
«Оплачен счет поставщика за муку и сахар»

(один ответ)

- 1) Д 60 К 50
- 2) Д 60 К 51
- 3) Д 51 К 60
- 4) Д 50 К 60

Правильные ответы 2.

48. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:
«Получены наличные средства с расчетного счета для выдачи з/п работникам»

(один ответ)

- 1) Д 60 К 51
- 2) Д 60 К 52
- 3) Д 50 К 51
- 4) Д 50 К 60

Правильные ответы 3.

49. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:
«Выдана з/п работникам»

(один ответ)

- 1) Д 60 К 51
- 2) Д 50 К 70
- 3) Д 60 К 52
- 4) Д 70 К 50

Правильные ответы 4.

50. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:
«Передано в производство сырье»

(один ответ)

- 1) Д 20 К 10
- 2) Д 21 К 10
- 3) Д 10 К 20
- 4) Д 51 К 90

Правильные ответы 1.

51. Рассчитайте конечное сальдо по счету 80 «Уставной капитал», если начальное сальдо отсутствовало, оборот по дебету - 0 руб., а по кредиту - 50 000 руб.

(один ответ)

- 1) 25 000 руб.
- 2) 100 000 руб.
- 3) 50 000 руб.
- 4) 2 000 руб.

Правильные ответы 3.

52. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:
«Получено в кассу с расчетного счета для выплаты премии и зарплаты»

(один ответ)

- 1) Д 70 К 50
- 2) Д 21 К 50
- 3) Д 50 К 51
- 4) Д 51 К 50

Правильные ответы 3.

53. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:
«Передана в продажу готовая продукция»

(один ответ)

- 1) Д 70 К 50
- 2) Д 90 К 43
- 3) Д 43 К 90
- 4) Д 50 К 43

Правильные ответы 2.

54. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:
«Поступили основные материалы от поставщика»

(один ответ)

- 1) Д 10 К 60
- 2) Д 43 К 10
- 3) Д 60 К 10
- 4) Д 50 К 43

Правильные ответы 1.

55. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:
«Выдан аванс из кассы на командировку Федорову Н.Н.»

(один ответ)

- 1) Д 50 К 70
- 2) Д 71 К 50
- 3) Д 60 К 50
- 4) Д 50 К 71

Правильные ответы 2.

56. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:
«Перечислено кредиторам в погашение задолженности»

(один ответ)

- 1) Д 51 К 76
- 2) Д 76 К 51
- 3) Д 60 К 50
- 4) Д 50 К 71

Правильные ответы 2.

57. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:
«Перечислено банку в погашение краткосрочной ссуды»

(один ответ)

1) Д 51 К 76

2) Д 76 К 51

3) Д 66 К 51

4) Д 51 66

Правильные ответы 3.

58. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:

«Поступило от дебиторов в погашение долга»

(один ответ)

1) Д 51 К 76

2) Д 76 К 51

3) Д 66 К 51

4) Д 51 К 66

Правильные ответы 1.

59. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:

«Принят от Федосеевой Н.Н. остаток подотчетных сумм»

(один ответ)

1) Д 50 К 71

2) Д 71 К 50

3) Д 66 К 71

4) Д 51 К 66

Правильные ответы 1.

60. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:

«Зачислена краткосрочная ссуда банка»

(один ответ)

1) Д 50 К 71

2) Д 71 К 50

3) Д 66 К 51

4) Д 51 К 66

Правильные ответы 4.

61. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:

«Получена долгосрочная ссуда банка»

(один ответ)

1) Д 51 К 71

2) Д 71 К 50

3) Д 67 К 51

4) Д 51 К 67

Правильные ответы 4.

62. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:

«Поступило наличными от дебиторов»

(один ответ)

1) Д 50 К 76

2) Д 66 К 51

3) Д 76 К 50

4) Д 50 К 66

Правильные ответы 1.

63. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:

«Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности органам социального страхования и обеспечения»

(один ответ)

- 1) Д 50 К 66
- 2) Д 69 К 51
- 3) Д 76 К 50
- 4) Д 51 К 69

Правильные ответы 2.

64. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:

«Перечислено с расчетного счета поставщикам за материалы»

(один ответ)

- 1) Д 50 К 66
- 2) Д 60 К 51
- 3) Д 76 К 50
- 4) Д 51 К 60

Правильные ответы 2.

65. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:

«Получена в кассу наличная выручка за проданную продукцию»

(один ответ)

- 1) Д 90 К 50
- 2) Д 76 К 50
- 3) Д 90 К 51
- 4) Д 50 К 90

Правильные ответы 4.

66. Осуществите бухгалтерскую проводку по следующей хозяйственной операции:

«Уплачено с расчетного счета за покупку новой тестомесильной машины»

(один ответ)

- 1) Д 10 К 50
- 2) Д 07 К 51
- 3) Д 76 К 50
- 4) Д 51 К 07

Правильные ответы 2.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Организация бухгалтерского учета на предприятии»

Этапы развития методологии бухгалтерского учета

1. Эволюция учета в России
2. Принципы бухгалтерского учета
3. Пользователи бухгалтерской информации в рыночной экономике
4. Уровни стандартизации правил финансового учета
5. Классификация моделей бухгалтерского учёта
6. Международные стандарты финансовой отчетности
7. Права, обязанности и ответственность главного бухгалтера, бухгалтера
8. Инвентаризация
9. Стоимостное измерение, виды оценок
10. Классификация бухгалтерских балансов
11. Определение и основные задачи бухгалтерского учета.
12. Объекты бухгалтерского учета и их классификация.
13. Основные правила (принципы) ведения бухгалтерского учета.
14. Сущность и значение двойной записи на счетах.
15. Синтетический и аналитический учет.
16. План счетов бухгалтерского учета: сущность, основные разделы.
17. Общие принципы построения бухгалтерского учета на предприятиях.

18. Бухгалтерский аппарат, его структура и функции.
19. Регулирование бухгалтерского учета в российской Федерации.
20. Проблема адаптации бухгалтерского учета РФ к международным стандартам.
21. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования.
22. Задачи, классификация и оценка основных средств.
23. Понятие и классификация финансовых вложений.
24. Производственные запасы и их классификация.
25. Оценка производственных запасов.
26. Бухгалтерские проводки по учету материалов.
27. Особенности учета МБП.
28. Инвентаризация товарно-материальных ценностей.
29. Виды, формы и системы оплаты труда.
30. Состав Фонда заработной платы.
31. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
32. Учет расходов по элементам затрат.
33. Учет затрат на производство по статьям калькуляции.
34. Готовая продукция и ее оценка.
35. Учет кассовых операций.
36. Безналичная форма расчетов.
37. Система налогов и распределения средств между бюджетами разного уровня.
38. Особенности учета денежных операций в иностранной валюте.
39. Учетная политика предприятия.
40. Основные нормативные документы бухгалтерского учета РФ.
41. Сущность и функции налогов.
42. Роль налогов в формировании финансов государства.
43. Принципы налогообложения.
44. Виды и классификации налогов.
45. Налоги на потребление в развитых странах.
46. Особенности налогообложения доходов физических и юридических лиц в развитых странах.
47. Особенности налогообложения имущества в развитых странах.
48. Международные налоговые отношения и проблема двойного налогообложения.
49. Виды международных налоговых отношений РФ.

Задачи для проведения экзамена

Задача 1

Определить налогооблагаемую базу по НДС.

Исходные данные: на территорию РФ ввезены ювелирные украшения стоимостью 1620000 руб. Стоимость транспортировки до таможенной границы составила 35200 руб. Ставка таможенной пошлины определена в размере 20%, ставка акциза на ювелирные изделия – 5%.

Задача 2

Рассчитать сумму НДС, подлежащего уплате в бюджет с учетом налоговых вычетов.

Исходные данные: в налоговом периоде организация реализовала неподакцизную продукцию на сумму 1520000 руб. без учета НДС. В этом же периоде закуплено материалов для производства на сумму 250000 руб. без учета НДС. Все закупки оформлены счетами – фактурами ставка НДС – 18%.

Задача 3

Определить таможенный акциз на автомобили.

Исходные данные: организация забирает с таможенного склада десять автомобилей «Мерседес» с мощностью двигателя 200 л.с. каждый. Налоговая ставка на легковые автомобили с мощностью двигателя свыше 150 л.с. составляет 112 руб. за 1 л.с.

Задача 4

Определить размер налога на прибыль в федеральный бюджет.

Исходные данные: учетной политикой промышленного предприятия выручка от реализации продукции в целях налогообложения определяется кассовым методом. Стоимостные показатели приведены без учета косвенных налогов. В отчетном периоде поступило денежных средств за отгруженную продукцию на сумму 575000 руб. Производственные затраты по реализованной продукции составили 452000 руб. В отчетном периоде отгружено продукции на сумму 675000 руб. Производственные затраты по отгруженной продукции составили 575000 руб. Ставка налога составляет 7,5%.

Задача 5

Рассчитать налог на прибыль торговой фирме «Спутница» в сентябре, октябре, ноябре в местный бюджет.

Исходные данные: 1. Учетной политикой фирмы предусмотрен расчет с бюджетом по налогу на прибыль исходя из фактически полученной прибыли. Налоговая ставка в местный бюджет – 2%.

1. в августе получена прибыль в размере – 512000 руб.
2. в сентябре – 345000 руб.
3. октябре – 425000 руб.

Задача 6

Рассчитать сумму налога с учетом социальных налоговых вычетов.

Исходные данные:

1. В течение года гражданин спонсировал детскую спортивную школу и перечислил на ее расчетный счет 1000000 руб. Его доход из всех источников за налоговый период составил 5200000 руб.

2. Доходы, перечисленные налогоплательщиком цели в виде денежной помощи, принимаются к вычету в размере фактически произведенных расходов, но не более 25% дохода, полученного в налоговом периоде.

Задача 7

Рассчитать сумму налога с учетом имущественных налоговых вычетов.

Исходные данные:

1. Фактическое лицо, налоговый резидент РФ, продал свою квартиру организации за 1500000 руб. Квартира находилась в его собственности три года. Организация выплатила ему названную сумму без удержания налога на доходы и по окончании налогового периода представила в налоговый орган сведения о выплате данному физическому лицу. Физическое лицо представило в налоговый орган декларацию и заявление о предоставлении ему имущественного вычета.

2. При продаже жилых домов, квартир, дач, садовых домиков или земельных участков, находившихся в собственности налогоплательщика менее пяти лет, налоговый вычет предоставляется в сумме, полученной от продажи этого имущества, но не более 1000000 руб.

Задача 8

Рассчитать сумму налога при реализации ценных бумаг.

Исходные данные.

1. Физическое лицо получило в налоговом периоде по операциям купли-продажи акций через брокера 1000000 руб. Сведения о данной выплате предоставлены в налоговый орган брокером. В налоговой декларации физическое лицо указало, что общая сумма расходов, произведенных в связи с приобретением указанных ценных бумаг, составила 800000 руб., и подтвердило их документально.

2. При реализации ценных бумаг налогоплательщик вправе уменьшить сумму общего дохода от их реализации на совокупную сумму фактически произведенных им и документально подтвержденных расходов на приобретение указанных ценных бумаг.

Задача 9

Рассчитать налог на имущество с физического лица.

Исходные данные.

В собственности физического лица находится гараж с суммарной инвентарной стоимостью 500000 руб. Местные органы власти, на территории которых расположены данные объекты собственности, установили предельные ставки налога на имущество физических лиц.

Ставки налога на строения, помещения, сооружения

<i>Стоимость имущества, руб.</i>	<i>Ставка налога, %</i>
До 300000	До 0,1
От 300000 до 500000	От 0,1 до 0,3
Более 500000	От 0,3 до 2,0

Задача 10

Рассчитать налог на имущество с физического лица.

Исходные данные.

1. В собственности физического лица находится вертолет мощностью 350 л. с., парусное судно на 20 пассажиромест и буксир валовой вместимостью 120 тонн. Размер МРОТ на начало года –

Ставки налога на водно-воздушные транспортные средства

<i>Объекты обложения</i>	<i>Ставки в % от МРОТ на 1 января года, за который начисляется налог</i>
Вертолеты, самолеты теплоходы: с каждой лошадиной силы	10
Буксирные суда с каждого пассажироместа	30
Буксирные суда, с каждой регистрационной тонны валовой вместимости	10

Задание 11

На основании исходных данных с помощью коэффициента реагирования затрат на изменения объема производства (реализации) определите тип переменных затрат в каждой организации. Умножьте исходные данные на свой коэффициент.

Исходные данные:

1. В ООО «Восход» основная заработная плата рабочих в отчетном периоде составила 9780 руб., в предыдущем – 8690 руб. Объем реализации увеличился на 12,5%.

2. В ООО «Рассвет» расходы на топливо и энергию в отчетном периоде составили 4 200 руб., в предыдущем – 5740 руб. Объем производства сократился на 30%.

3. В ООО «Искра» потери от брака в предыдущем отчетном периоде составили 1850 руб., в отчетном – на 250 руб. больше, чем в предыдущем периоде. Объем производства вырос на 10,5%.

Задание 12

На основании исходных данных, на базе расчетов в системе стандарт-кост, установить:

- 1) отклонения по использованию материалов, их цене, а также общее отклонение по материальным затратам;
- 2) отклонения по ставке оплаты труда и производительности труда, а также общее отклонение по трудовым затратам.

Прокомментируйте полученные результаты.

Исходные данные

ООО «Стелла» выпускает мягкие игрушки. В смете заложен норматив на каждую единицу изделия в размере 1,2 м² материала (ткани) стоимостью 150 руб. за 1 м². На изготовление одной игрушки по нормативу предусмотрено 5 часов рабочего времени по нормативной ставке 79 руб. за 1 час.

Фактически в отчетном месяце было выпущено 800 мягких игрушек. На производство одной игрушки было затрачено 1,3 м² материала, приобретенного по цене 130

руб. за 1 м². При этом прямые затраты на оплату труда составили 5,5 часов, при оплате 73 руб. за час работы.

Задание 13

На основании исходных данных определить цену безубыточной реализации.

Исходные данные

ООО «Мастерспорт» выпускает ракетки для большого и настольного тенниса в количестве 900 шт. и 1500 шт. соответственно. Выручка от продажи продукции составляет 612 000 руб. от реализации ракеток для большого тенниса и 300 000 руб. от продажи ракеток для настольного тенниса. Совокупные затраты распределяются следующим образом:

Показатели	Сумма, руб.	Ракетки для большого тенниса	Ракетки для настольного тенниса
Совокупные затраты	740 000	75%	25%
Переменные затраты	610 000	80%	20%

Задание 14

Провести классификацию затрат, приведенных в таблице, по их поведению для принятия решений.

№ п/п	Наименование затрат	Переменные затраты	б. Постоянные затраты	Переменно-постоянные затраты
1.	Расходы на рекламу			
2.	Амортизация здания заводоуправления			
3.	Расходы по обслуживанию производственного оборудования			

4.	Расходы на складирование			
5.	Абонентская плата за телефон			
6.	Арендная плата офисного помещения			
7.	Заработная плата управленческого персонала			
8.	Расходы на транспортировку			
9.	Затраты на топливо и энергию			
10.	Оплата междугородних переговоров			
11.	Затраты на сырье и материалы для производства основной продукции			
12.	Затраты на оплату лицензии			
13.	Затраты на упаковку			
14.	Прямые расходы вспомогательного производства			
15.	Заработная плата основных производственных рабочих (при применении сдельной оплаты труда)			
16.	Затраты на реализацию готовой продукции			
17.	Заработная плата директора			
18.	Плата за страхование офисного помещения			

Задание 15

На основании исходных данных рассчитать себестоимость реализованной продукции при использовании метода учета полных затрат и маржинального метода, определить себестоимость единицы продукции, величину остатков готовой продукции на конец отчетного периода. Сравнить результаты, полученные при использовании названных методов, и сделать соответствующие выводы.

Исходные данные

ООО «Быттехника» выпускает кухонные комбайны. В отчетном году в производство запущена новая линия по производству моделей кухонных комбайнов с усовершенствованным дизайном и функциональными характеристиками. Имеется следующая информация о понесенных затратах: прямые материальные затраты – 65 700 руб.; прямые трудовые затраты – 89 000 руб.; общепроизводственные расходы – 93 567 руб., в том числе переменная часть – 59%. Годовой объем выпуска составил – 30 000 комбайнов, объем реализации определяется в размере 25 000 комбайнов.

Задание 16

На основании исходных данных рассчитать себестоимость продукции, критический объем производства и размер прибыли организации при различных вариантах объемов реализации.

Исходные данные

ООО «Плаза» осуществляет выпуск и реализацию фотоальбомов. В следующем отчетном году планируется запустить производство фотоальбомов нового формата. Ожидаемые постоянные затраты составляют 945 000 руб., переменные затраты на единицу изделия – 94руб., планируемая цена реализации одного фотоальбома – 155 руб. Возможные объемы реализации составляют 17 000 и 9 000 единиц.

Задание 17

На основании исходных данных и анализа точки критического объема производства рассчитать величину совокупных затрат организации и выручки от продаж для безубыточного объема выпуска, определить вклад организации в покрытие постоянных затрат и получение прибыли при максимальной загрузке мощностей.

Исходные данные

ООО «Бридж» осуществляет выпуск стеллажей обыкновенных. По окончании отчетного периода было установлено, что совокупные постоянные расходы составили 450 000 руб., переменные затраты на единицу выпущенной продукции – 500 руб., производственная мощность организации определяется в размере выпуска 1 500 изделий в месяц. Достижимая величина реализации единицы продукции составляет 650 руб.

Задание 18

На основании исходных данных рассчитать маржинальный доход, безубыточный объем производства и ожидаемый размер прибыли. Произвести оценку рентабельности производства.

Исходные данные

ООО «Няня» изготавливает и реализует мягкие игрушки. При этом реализация составляет 200 000 руб., совокупные затраты – 80 000 руб., из которых доля постоянных затрат определена в размере 40%, коммерческие расходы – 100000 руб. (постоянные затраты также составляют 40%).

Задание 19

На основании исходных данных определить необходимый объем реализации для получения заданного размера прибыли.

Исходные данные

ООО «Эмпилс» производит и реализует лакокрасочные изделия. Переменные затраты на единицу продукции составляют 250 руб., постоянные затраты – 5 600 тыс. руб. Цена реализации единицы изделия установлена на уровне 750 руб. Для сохранения конкурентоспособности на рынке организации необходимо получение прибыли в размере не менее 7 200 тыс. руб.

Задание 20

На основании исходных данных определить количество единиц продукции, которое необходимо реализовать, чтобы обеспечить получение заданного размера прибыли.

Исходные данные

ООО «Стелла» реализует декоративные вазы по цене 950 руб. за одну штуку. Средние переменные затраты составляют 600 руб., постоянные затраты – 80 000 руб. Планируемый размер прибыли, заложенный в бюджет на будущий год, составил 50000 руб.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»**

Назначение оценочных средств:

- для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Финансы и кредит» в форме зачёта.

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ПК 1.3 Применение основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.	<p>Знать: Методы финансового анализа. Принципы финансирования. Принципы формирования дивидендной политики предприятия.</p> <p>Уметь: Оценка активов предприятия. Управление оборотным капиталом. Анализ структуры капитала. Формирование дивидендной политики.</p> <p>Иметь практический опыт: Принятие инвестиционных решений. Использование методов финансового анализа на предприятии.</p>	высокий
ПК 1.5 Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	<p>Знать: Структура бизнес-плана. Методы бизнес-планирования.</p> <p>Уметь: Координация деятельности по созданию и реализации бизнес-проектов.</p> <p>Иметь практический опыт: Контроль деятельности исполнителей по реализации бизнес-плана.</p>	высокий

• **организация оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Финансы и кредит» проводится на последнем занятии дисциплины в форме зачета.

Оценивание осуществляется по результатам выполнения слушателями теста (20 вопросов из 40) и устного ответа в ходе собеседования по одному вопросу.

• **процедура оценивания:**

На зачете оценка формируемых в дисциплине компетенций обучающихся производится по следующим критериям:

Оценка (стандартная)	Тестовые нормы (% правильных ответов на тестовые задания)	Требования к устному ответу на вопрос
«зачтено»	50-100 %	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, умеет увязывать теорию с практикой.
«незачтено»	менее 60%	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Тестовые задания для проведения зачёта

1. (61с.) «Финансы как неотъемлемая часть денежных отношений»

Термин «financia» в переводе с латинского языка имеет значение:

(несколько ответов)

- 1) Денежный платеж
- 2) сделка
- 3) обмен

Правильные ответы 1.

2. (61с.) Финансы-это:

(несколько ответов)

- 1) стимулирующая категория
- 2) контролирующая категория
- 3) распределительная категория

Правильные ответы 3.

3. (61с.) Финансы-это:

(несколько ответов)

- 1) совокупность денежных отношений по формированию денежных фондов в руках государства
- 2) Система экономических отношений по поводу образования, распределения и использования денежных доходов
- 3) вся совокупность отношений, связанных с движением денег

Правильные ответы 2.

4. (61с.) Осуществить процесс распределения ВВП можно с помощью финансовых инструментов

(несколько ответов)

- 1) Норм
- 2) тарифов
- 3) ставок

Правильные ответы 1.

5. (61с.) Функцию финансов, связанную с вмешательством государства через финансы в процесс воспроизводства, называют:

(несколько ответов)

- 1) распределительной
- 2) Регулирующей
- 3) контролирующей

4) стимулирующей

Правильные ответы 2.

6. (61с.) Какое звено не относится к государственным финансам:

(несколько ответов)

1) государственный кредит

2) Сбережения населения

3) государственный бюджет

4) внебюджетные фонды

Правильные ответы 2.

7. (61с.) Согласно ст. 39, 41, 57, 71 Конституции РФ управление финансами осуществляется

(несколько ответов)

1) высшими исполнительными органами

2) ЦБРФ.

3) высшими законодательными органами

Правильные ответы 2.

8. (61с.) В финансовой системе РФ выделяют:

(несколько ответов)

1) Общегосударственные финансы

2) финансы населения

3) финансы предприятий

Правильные ответы 1.

9. (61с.) Объектом финансовой политики выступают:

(несколько ответов)

1) Государственный бюджет

2) ВВП

3) Финансовые ресурсы.

Правильные ответы 3.

10. (61с.) Источниками финансовых ресурсов являются:

(несколько ответов)

1) стоимость ВВП

2) часть накопленного национального богатства

3) доходы от ВЭД

4) Все ответы верны.

Правильные ответы 4.

11. (61с.) К финансам предприятий относятся:

(несколько ответов)

1) государственные предприятия.

2) внебюджетные фонды

3) акционерные предприятия

4) Все ответы верны

Правильные ответы 1.

12. (61с.) Основоположниками теоретической концепции свободного рынка являются:

(несколько ответов)

1) М.Фридман

2) Д. Рикардо

3) Дж. М. Кейнс

4) А. Смит

Правильные ответы 1.

13. (61с.) Финансовая политика - это:

(несколько ответов)

- 1) совокупность определенных мер, осуществляемых государством в той или иной области
- 2) контроль государства за финансовой деятельностью организаций
- 3) совокупность определенных мер, осуществляемых предприятием в той или иной области

Правильные ответы 1.

14. (61с.) Финансовый посредник это:

(несколько ответов)

- 1) юридическое и физическое лицо, осуществляющее операции на финансовых рынках
- 2) Институт, который осуществляет связь между кредиторами и заемщиками, занимая средства у кредиторов и представляя их заемщикам
- 3) лицо, действующее от имени другого лица за его счет

Правильные ответы 2.

15. (61с.) Одним из аспектов финансовой политики является:

(несколько ответов)

- 1) временной аспект
- 2) бюджетный аспект
- 3) финансовый аспект.
- 4) функциональный аспект

Правильные ответы 3.

16. (61с.) Одним из аспектов собирания фондов денежных средств является

(несколько ответов)

- 1) метод привлечения денежных средств иностранных государств
- 2) метод обязательных взносов юридическими и физическими лицами в Фонд социального страхования, Пенсионный фонд.
- 3) метод обязательного привлечения денежных средств в форме вкладов населения в банк, приобретения облигаций и других ценных бумаг
- 4) налоговый метод

Правильные ответы 2.

17. (61с.) На денежном рынке:

(несколько ответов)

- 1) обращаются краткосрочные финансовые инструменты.
- 2) обращаются долевыми ценные бумаги
- 3) не обращаются никакие ценные бумаги
- 4) деньги используются для приобретения реальных товаров и услуг

Правильные ответы 1.

18. (61с.) На каком из перечисленных ниже видов финансовых рынков обращаются простые товарные векселя, принимаемые к переучету центральным банком:

(несколько ответов)

- 1) Рынков капиталов
- 2) рынки долгосрочных ценных бумаг
- 3) дисконтные рынки
- 4) рынки банковских ссуд

Правильные ответы 1.

19. (61с.) К методу распределения денежных средств относится:

(несколько ответов)

- 1) Осуществление расчетов между различными субъектами
- 2) образование страховых фондов
- 3) эмиссия денег

4) кредитование

Правильные ответы 1.

20. (61с.) Какое из перечисленных утверждений является неверным? Управление финансами осуществляется:

(несколько ответов)

- 1) Гражданским кодексом
- 2) Бюджетным кодексом
- 3) Налоговым кодексом
- 4) Уголовным кодексом.

Правильные ответы 4.

21. (61с.) Финансовый контроль является одним из видов

(несколько ответов)

- 1) Государственного контроля
- 2) коммерческого контроля
- 3) негосударственного контроля

Правильные ответы 1.

22. (61с.) Финансовый контроль осуществляется за:

(несколько ответов)

- 1) обращением всех звеньев финансовой системы
- 2) Распределением всех звеньев финансовой системы
- 3) образованием всех звеньев финансовой системы
- 4) использованием всех звеньев финансовой системы

Правильные ответы 2.

23. (61с.) Финансовый контроль классифицируется:

(несколько ответов)

- 1) по времени осуществления
- 2) по содержанию
- 3) по субъектам осуществления
- 4) Все ответы верны.

Правильные ответы 4.

24. (61с.) По времени осуществления контроль подразделяется на:

(несколько ответов)

- 1) предварительный
- 2) последующий
- 3) Текущий
- 4) запланированный

Правильные ответы 3.

25. (61с.) По субъекту осуществления выделяют следующие виды контроля:

(несколько ответов)

- 1) Государственный
- 2) контроль предприятий
- 3) независимый
- 4) все ответы верны

Правильные ответы 1.

26. (61с.) Аудит-это:

(несколько ответов)

- 1) ведомственный контроль
- 2) независимый контроль
- 3) местный контроль

Правильные ответы 2.

27. (61с.) Осуществление банковского контроля входит в компетенцию:

(несколько ответов)

- 1) счетной палаты
- 2) таможенного комитета
- 3) ЦБРФ

Правильные ответы 3.

28. (61с.) Роль финансового контроля в охране собственности:

(несколько ответов)

- 1) выявить состояние учета материальных ценностей и денежных средств
- 2) выявить причины и условия, способствующие финансовым нарушениям
- 3) выявить характер финансового нарушения
- 4) Все ответы верны

Правильные ответы 4.

29. (61с.) К способам и приемам финансового контроля относятся

(несколько ответов)

- 1) Ревизия
- 2) санкции
- 3) анализ

Правильные ответы 1.

30. (61с.) В компетенцию Таможенного комитета входит осуществление контроля

(несколько ответов)

- 1) налогового
- 2) бюджетного
- 3) Валютного
- 4) все ответы верны

Правильные ответы 3.

31. (61с.) Методом осуществления финансового контроля является:

(несколько ответов)

- 1) анализ
- 2) проверка наличия финансовой документации
- 3) проверка наличия отчетной документации
- 4) Ревизия

Правильные ответы 4.

32. (61с.) Независимый финансовый контроль осуществляется:

(несколько ответов)

- 1) Аудиторами
- 2) министерством по налогам и сборам
- 3) государственными органами
- 4) министерством внутренних дел

Правильные ответы 1.

33. (61с.) Независимый финансовый контроль делится на:

(несколько ответов)

- 1) Банковский аудит
- 2) аудит инвестиционных фондов
- 3) аудит внебюджетных фондов
- 4) внешний аудит

Правильные ответы 1.

34. (61с.) Не относятся к методам осуществления финансового контроля:

(несколько ответов)

- 1) метод обязательных взносов юридических и физических лиц

2) Проверка финансово-отчетной документации

3) ревизия и анализ

Правильные ответы 2.

35. (61с.) По содержанию ревизия бывает:

(несколько ответов)

1) плановой и внеплановой

2) Документальной и Фактической

3) долговременной и кратковременной

4) все ответы верны

Правильные ответы 2.

36. (61с.) К основным функциям ЦБ РФ относятся:

(несколько ответов)

1) Эмиссия кредитных денег

2) формирование государственного бюджета

3) эмиссия денег

Правильные ответы 1.

37. (61с.) Деятельность ЦБ РФ осуществляется в соответствии с законом:

(несколько ответов)

1) «О коммерческой деятельности»

2) «О Центральном Банке РФ»

3) «О банках и банковской деятельности.»

Правильные ответы 3.

38. (61с.) «О Центральном Банке РФ»

(несколько ответов)

1) Национальный банковский совет

2) Совет директоров ЦБ РФ

3) Министерство финансов РФ

4) Собрание акционеров

5) Председатель Банка России

Правильные ответы 1.

39. (61с.) ЦБ РФ сосредоточивает на своих текущих корреспондирующих счетах денежные резервы:

(несколько ответов)

1) государства

2) внебюджетных фондов

3) Коммерческих банков

Правильные ответы 3.

40. (61с.) ЦБ РФ осуществляет функции:

(несколько ответов)

1) операции на открытом рынке

2) операции на закрытом рынке

3) рефинансирование банков

4) Рефинансирование коммерческих банков путем депонирования в ЦБ РФ

Правильные ответы 4.

41. (61с.) Разработка и осуществление совместно с Правительством России единой денежно-кредитной политики, направленной на защиту и обеспечение устойчивости рубля:

(несколько ответов)

1) Внешняя функция ЦБ

2) валютное регулирование

3) операции на открытом рынке

Правильные ответы 1.

42. (61с.) Термин «операции на открытом рынке» означает:

(несколько ответов)

- 1) деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения
- 2) деятельность центрального банка по купле или продаже государственных ценных бумаг.
- 3) деятельность центрального банка по предоставлению ссуд коммерческим банкам

Правильные ответы 2.

43. (61с.) Операции на открытом рынке включают в себя:

(несколько ответов)

- 1) Покупку и продажу ЦБ государственных ценных бумаг
- 2) валютное регулирование
- 3) рефинансирование

Правильные ответы 1.

44. (61с.) Если центральный банк продает государственные ценные бумаги, то эта мера ведет:

(несколько ответов)

- 1) к увеличению общей суммы депозитов в коммерческих банках
- 2) увеличению количества банкнот в обращении
- 3) Уменьшению общей суммы депозитов и объема ссуд, предоставляемых коммерческими банками

Правильные ответы 3.

45. (61с.) В целях пресечения практики предоставления банками льготных и необоснованных кредитов своим акционерам ЦБ РФ ввел норматив:

(несколько ответов)

- 1) максимальный размер риска на одного кредитора (вкладчика)
- 2) максимальный размер кредитов, гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам (Акционерам.)
- 3) норматив использования собственных средств банка для приобретения долей (акций) других юридических лиц

Правильные ответы 2.

46. (61с.) Проценты по ссудам, используемые ЦБ при кредитовании коммерческих банков:

(несколько ответов)

- 1) Официальная учетная ставка
- 2) открытая ставка
- 3) скрытая ставка

Правильные ответы 1.

47. (61с.) Рефинансирование-это:

(несколько ответов)

- 1) предоставление коммерческими банками кредита ЦБ РФ
- 2) ревизия
- 3) Предоставление ЦБ РФ кредита коммерческим банкам
- 4) налоговый контроль

Правильные ответы 3.

48. (61с.) Рефинансирование осуществляется:

(несколько ответов)

- 1) путем проведения кредитного голосования
- 2) в частном порядке
- 3) Путем проведения кредитного аукциона

Правильные ответы 3.

49. (61с.) Эффективной системой валютного регулирования является:

(несколько ответов)

- 1) валютное страхование
- 2) валютная интервенция.
- 3) валютная эмиссия

Правильные ответы 2.

50. (61с.) Политика «дешевых денег» заключается в следующих действиях:

(несколько ответов)

- 1) ЦБ должен совершить покупку ценных бумаг населения и коммерческих банков.
- 2) ЦБ должен совершить продажу ценных бумаг населению и коммерческим банкам
- 3) необходимо провести повышение учетной ставки

Правильные ответы 1.

51. (61с.) К общим селективным методам денежно-кредитной политики относится:

(несколько ответов)

- 1) Установление количественных параметров на кредиты приоритетным отраслям
- 2) распространение льгот на кредитные учреждения
- 3) создание специализированных финансово-кредитных учреждений
- 4) операции на открытом рынке

Правильные ответы 1.

52. (61с.) Проценты по ссудам, используемые ЦБ при кредитовании коммерческих банков:

(несколько ответов)

- 1) Официальная учетная ставка
- 2) открытая ставка
- 3) скрытая ставка

Правильные ответы 1.

53. (61с.) Покупая у Центрального Банка РФ ценные бумаги, коммерческие банки:

(несколько ответов)

- 1) Сокращают свои кредитные возможности
- 2) не изменяют свои кредитные возможности
- 3) увеличивают свои кредитные возможности
- 4) оплачивают такую покупку

Правильные ответы 1.

54. (61с.) Покупая ценные бумаги у коммерческих банков, ЦБ:

(несколько ответов)

- 1) Увеличивает кредитные возможности банков
- 2) не изменяет кредитные возможности банков
- 3) сокращает кредитные возможности банков
- 4) переводит деньги на корреспондентские счета коммерческих банков

Правильные ответы 1.

55. (61с.) Государственный кредит - это:

(несколько ответов)

- 1) система распределительных денежных отношений государства с физическими лицами
- 2) система распределительных денежных отношений государства с физическими и юридическими лицами
- 3) система распределительных денежных отношений государства с юридическими лицами

Правильные ответы 2.

56. (61с.) Государственный кредит отличается от налогов тем, что:

(несколько ответов)

- 1) используется только на производственные цели
- 2) Строится на принципах платности и возвратности

3) имеет принудительный характер

Правильные ответы 2.

57. (61с.) Государственный долг РФ - это:

(несколько ответов)

1) долговые обязательства правительства и местных органов власти перед резидентами

2) Долговые обязательства Правительства РФ перед резидентами и иностранными государствами.

3) государственные внешние заимствования

Правильные ответы 2.

58. (61с.) Деятельность государства, направленная на получение в кредит денег от юридических лиц и физических лиц, а также других государств на условиях возвратности, срочности, возмездности и добровольности:

(несколько ответов)

1) Кредитная политика

2) государственный кредит

3) финансовый контроль

Правильные ответы 1.

59. (61с.) Государственный займ, где владельцы долговых обязательств процентного займа получают твердый доход ежегодно путем оплаты купонов или один раз при погашении займа:

(несколько ответов)

1) процентно-выигрышный займ

2) Облигационный займ

3) добровольный займ

Правильные ответы 2.

60. (61с.) Государственный кредит как деятельность государства осуществляется на условиях:

(несколько ответов)

1) Возвратности

2) добровольности

3) срочности

Правильные ответы 1.

Вопросы к зачёту по дисциплине «Финансы и кредит»

1. Социально-экономическая сущность финансов.
2. Функции финансов.
3. Этапы развития финансовых отношений.
4. Взаимоотношение финансов с базовыми экономическими понятиями (деньги, кредит, страхование, доход и т.д.)
5. Черты финансовых отношений.
6. Понятие и черты финансовой системы.
7. Структура и этапы развития финансовой системы.
8. Централизованная сфера финансов.
9. Децентрализованная сфера финансов.
10. Личные финансы.
11. Структура управления финансами.
12. Управление финансами на централизованном уровне.
13. Управление финансами на децентрализованном уровне.
14. Понятие и виды финансовой политики.
15. Характеристика бюджетной политики.

16. Характеристика налоговой политики.
17. Характеристика денежно-кредитной политики.
18. Характеристика финансовой политики предприятия.
19. Сущность финансового контроля.
20. Принципы финансового контроля.
21. Виды финансового контроля.
22. Понятие и структура бюджетной системы.
23. Доходы бюджета и их структура.
24. Налоговые доходы бюджета.
25. Неналоговые доходы бюджета.
26. Расходы бюджета и система их планирования.
27. Межбюджетные отношения.
28. Внебюджетные фонды в бюджетной системе РФ.
29. Пенсионная система России и ее особенности.
30. Резервные фонды в бюджетной системе страны.
31. Управление государственным и муниципальным долгом.
32. Сущность и особенности финансов организаций.
33. Сходства и отличия финансов коммерческих и некоммерческих организаций
34. Функции и принципы финансов организаций
35. Финансовые ресурсы организаций.
36. Активы организации.
37. Доходы организации.
38. Расходы организации.
39. Финансовые результаты деятельности организации.
40. Роль и значение финансового анализа в управлении финансами организации.
41. Экономическая сущность страхования.
42. Функции страхования.
43. Виды страхования.
44. Финансы страховой организации.
45. Особенности финансов домашних хозяйств как экономической категории.
46. Функции и задачи финансов домашних хозяйств.
47. Финансовые ресурсы домохозяйств.
48. Бюджет домашнего хозяйства.
49. Основы составления бюджета домашних хозяйств.
50. Доходы домашних хозяйств.
51. Расходы домашних хозяйств.
52. Инвестиционные решения домашних хозяйств.
53. Финансовая грамотность населения.

Задачи для проведения зачёта

Задача 1

Определите количество денег, необходимых в качестве средства обращения. Сумма цен по реализованным товарам – 4500 млрд. руб.; сумма цен товаров работ, услуг, проданных с рассрочкой платежа, срок оплаты которых не наступил – 42 млрд. руб.; сумма платежей по долгосрочным обязательствам, срок оплаты которых уже наступил – 172 млрд. руб.; сумма взаимопогашаемых платежей – 400 млрд. руб..

Среднее число оборотов денег за год – 1

Задача 2

Рассчитайте скорость оборота денег. Денежная масса наличных и безналичных денег – 400 млрд.руб. ВВП-4080 млрд. руб.

Задача 3

Рассчитайте оборачиваемость денег, хранящихся на расчетном счете. Денежные агрегаты: $M_0=120$ млрд. руб., $M_1=360$ млрд. руб., $M_2=380$ млрд. руб.

Задача 4

Определить количество денег, необходимых в качестве средства обращения. Сумма цен по реализованным товарам – 5700 млрд. руб.. Сумма цен товаров, проданных с рассрочкой платежа, срок оплаты которых не наступил – 50 млрд. руб.. Сумма платежей, сроки которых наступили – 202 млрд. руб.. Сумма взаимопогашаемых платежей – 498 млрд. руб.. Среднее число оборотов денег в год 19.

Задача 5

Заемщик взял кредит 10 тыс. руб. на год. Через год уровень инфляции составил 40%. Определить покупательную способность денег через год.

Задача 6

Под какой процент кредитор выдает заем, если фактическая величина ссудного процента 5%, а ожидаемый темп инфляции – 40% в год?

Задача 7

Фактическая величина процентов на авансируемый капитал (т.е. без учета инфляции) составляла 25%. Ожидаемый темп инфляции – 175% в год. Под какой процент годовых предприниматель должен вложить капитал, чтобы получить доход?

Задача 8

Величина предоставляемого банком кредита – 12 тыс. руб., процентная ставка – 12% годовых, срок погашения – 6 месяцев. Рассчитайте погашение кредита по истечении 6 месяцев (единственное погашение).

Задача 9

Определите что стоит дороже: кредит 36 тыс. руб., за который нужно выплачивать 3,86 тыс. руб. ежемесячно в течении года или кредит такого же размера за который нужно платить ежемесячно 1,4 тыс. руб. в течении 3 лет.

Задача 10

Определите сумму первоначального вклада капитала компании необходимого для получения через 7 лет капитала в размере 3500 млн.руб. при ставке банка 8% годовых.

Задача 11

Рассчитайте ставку платы за факторинг, если процент за кредит 48% годовых, а средний срок оборачиваемости средств в расчете – 21 день.

Задача 12

Рассчитайте сумму овердрафта и процентный платеж по нему. Остаток денежных средств клиента в банке – 180 млн. руб. В банк поступили документы на оплату клиентом сделки на сумму 210 млн. руб. Процент овердрафта составляет – 30% годовых. Поступление денег на счет клиента происходит через 10 дней после оплаты указанной сделки.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА»**

Назначение оценочных средств:

- для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Основы финансового менеджмента» в форме зачёта.

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ПК 1.3 Применение основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.	<p>Знать: Методы финансового анализа. Принципы финансирования. Принципы формирования дивидендной политики предприятия.</p> <p>Уметь: Оценка активов предприятия. Управление оборотным капиталом. Анализ структуры капитала. Формирование дивидендной политики.</p> <p>Иметь практический опыт: Принятие инвестиционных решений. Использование методов финансового анализа на предприятии.</p>	высокий
ПК 1.4 Участие в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	<p>Знать: Методы управления проектом.</p> <p>Уметь: Разработка программы организационных изменений.</p> <p>Иметь практический опыт: Оценка эффективности инноваций.</p>	высокий

• **организация оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы финансового менеджмента» проводится на последнем занятии дисциплины в форме зачета.

Оценивание осуществляется по результатам выполнения слушателями теста (20 вопросов из 40) и устного ответа в ходе собеседования по одному вопросу.

• **процедура оценивания:**

На зачете оценка формируемых в дисциплине компетенций обучающихся производится по следующим критериям:

Оценка (стандартная)	Тестовые нормы (% правильных ответов на тестовые задания)	Требования к устному ответу на вопрос
«зачтено»	50-100 %	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская

		существенных неточностей в ответе на вопрос, умеет увязывать теорию с практикой.
«незачтено»	менее 60%	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Тестовые задания для проведения зачёта

1. На рисунке изображена формула определения:

$$\frac{\Pi_{\text{б.п.}} \times 100\%}{A}$$

(один ответ)

- 1) экономической рентабельности
- 2) рентабельности продукции
- 3) рентабельности производства
- 4) рентабельности трудовых затрат

Правильные ответы 1.

2. На рисунке изображена формула определения:

$$\frac{\Pi_{\text{б.п.}} \times 100\%}{(OF + OC^*)}$$

(один ответ)

- 1) экономической рентабельности;
- 2) рентабельности продукции
- 3) рентабельности производства
- 4) рентабельности трудовых затрат

Правильные ответы 3.

3. На рисунке изображена формула определения:

$$\frac{\Pi^{**} \times 100\%}{C/ст}$$

(один ответ)

- 1) экономической рентабельности
- 2) рентабельности продукции
- 3) рентабельности производства
- 4) рентабельности трудовых затрат

Правильные ответы 2.

4. На рисунке изображена формула определения:

$$\frac{\Pi \times 100\%}{\text{ФОТ}}$$

(один ответ)

- 1) экономической рентабельности
- 2) рентабельности продукции
- 3) рентабельности производства
- 4) рентабельности трудовых затрат

Правильные ответы 4.

5. В функционально-организованную схему службы финансового менеджера входит:

(один ответ)

- 1) финансово-кредитное планирование

- 2) контроль состояния основных и оборотных средств
- 3) непосредственная текущая деятельность, связанная с затратами
- 4) анализ, информация, рейтинговые оценки
- 5) финансовые рынки
- 6) налоги и обязательные отчисления в централизованные фонды государства
- 7) капитальные вложения
- 8) все перечисленное верно

Правильные ответы 8.

6.К поступлениям денежных средств от основной деятельности предприятия относятся:

(один ответ)

- 1) А) выручка от реализации товаров
- 2) Г) выручка от бартера
- 3) Б) погашение дебиторской задолженности
- 4) Д) авансы полученные
- 5) В) продажа основных средств и других активов
- 6) Верны А и В
- 7) Верны А, Б, Г, Д

Правильные ответы 7.

7.Сумма активов за вычетом заемных финансовых ресурсов - это:

(один ответ)

- 1) текущие активы
- 2) финансовый рычаг
- 3) чистые активы
- 4) эффект финансового рычага

Правильные ответы 3.

8.К поступлениям денежных средств от инвестиционной деятельности относятся:

(несколько ответов)

- 1) продажа основных средств и других активов
- 2) возврат финансовых вложений
- 3) дивиденды и проценты от вложений
- 4) долгосрочные кредиты

Правильные ответы 1.2.3.

9.К поступлениям денежных средств от финансовой деятельности предприятия относятся:

(несколько ответов)

- 1) долгосрочные кредиты
- 2) поступления от эмиссии акций и других ценных бумаг
- 3) краткосрочные займы
- 4) целевое финансирование
- 5) возврат финансовых вложений

Правильные ответы 1.2.3.4.

10.Актив баланса состоит из следующих частей:

(несколько ответов)

- 1) долгосрочные активы
- 2) оборотные активы
- 3) долгосрочные финансовые вложения
- 4) собственный капитал
- 5) заемный капитал

Правильные ответы 1.2.3.4.

11. К краткосрочному заемному капиталу относятся:

(несколько ответов)

- 1) облигации
- 2) задолженность поставщикам
- 3) прибыль
- 4) краткосрочные кредиты

Правильные ответы 1.2.3.4.

12. Соотношение всех активов с собственным капиталом:

(один ответ)

- 1) текущие активы
- 2) финансовый рычаг
- 3) чистые активы
- 4) эффект финансового рычага

Правильные ответы 2.

13. К факторам, влияющим на реализацию и предпринимательский доход:

(один ответ)

- 1) производственные факторы
- 2) финансовые факторы
- 3) коммерческие факторы
- 4) инвестиционные факторы
- 5) верны А,Б,В
- 6) В,Г

Правильные ответы 5.

14. Прибыль от выпуска продукции исчисляется по формуле:

(один ответ)

- 1) объем товарной продукции - коммерческая себестоимость
- 2) прибыль валовая - налог на прибыль
- 3) прибыль от выпуска - прибыль в переходящих остатках нерезализованной продукции
- 4) прибыль о реализации - внереализационные результаты

Правильные ответы 1.

15. Чистая прибыль вычисляется по формуле:

(один ответ)

- 1) объем товарной продукции - коммерческая себестоимость
- 2) прибыль валовая - налог на прибыль
- 3) прибыль от выпуска - прибыль в переходящих остатках нерезализованной продукции
- 4) прибыль о реализации - внереализационные результаты
- 5) прибыль валовая - налог на прибыль - отчисления в централизованные фонды - резервный фонд

Правильные ответы 5.

16. К безналичным расчетам относятся:

(один ответ)

- 1) платежные поручения
- 2) чеки
- 3) платежные требования
- 4) все ответы верны

Правильные ответы 4.

17. Форма безналичных расчетов, при которой плательщик представляет в

обслуживание его учреждение банка расчетный документ, содержащий поручение о

перечислении определенной суммы со своего счета на счет получателя средств в срок, предусмотренный законом или установленный в соответствии с ним, в этом или ином банке - это:

(один ответ)

- 1) расчеты платежными поручениями
- 2) аккредитивы
- 3) платежные требования-поручения
- 4) чеки

Правильные ответы 1.

18.Требование поставщика (получателя денег) к покупателю (плательщику) оплатить на основании направленных в обслуживающий банк плательщика расчетных и отгрузочных документов стоимость поставленной по договору продукции, выполненных работ, оказанных услуг - это:

(один ответ)

- 1) расчеты платежными поручениями
- 2) аккредитивы
- 3) платежные требования-поручения
- 4) чеки

Правильные ответы 3.

19.Банк, получивший заявление клиента и обязанный выставить аккредитив, называется:

(один ответ)

- 1) банк-эмитент
- 2) банк-поставщик
- 3) банк-получатель
- 4) нет верного ответа

Правильные ответы 1.

20.Ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку осуществить платеж указанной в чеке суммы чекодержателю или определенному лицу - это:

(один ответ)

- 1) аккредитив
- 2) акция
- 3) письмо
- 4) облигация
- 5) чек

Правильные ответы 5.

21.Специальный документ, являющийся формой расчета между поставщиком и плательщиком за товары и услуги с отсрочкой платежа (коммерческий кредит) - это:

(один ответ)

- 1) чек
- 2) вексель
- 3) акция
- 4) облигация

Правильные ответы 2.

22.Письменный документ, составленный с учетом всех обязательных для него реквизитов, содержащий простое ничем не обусловленное обязательство векселедателя уплатить установленную в документе денежную сумму получателю платежа, указанному в тексте векселя, или в соответствии его приказом векселедержателю - это:

(один ответ)

- 1) простой вексель
- 2) индоссамент
- 3) переводной вексель
- 4) чек

Правильные ответы 1.

23. Письменный документ, составленный с учетом всех обязательных для него реквизитов, содержащий простое ничем не обусловленное обязательство одного лица (векселедателя) уплатить установленную в документе денежную сумму получателю платежа, указанному в тексте векселя, или в соответствии его приказом наименование и адрес места нахождения юридического лица, являющегося плательщиком, либо фамилию, инициалы, а также адрес места жительства гражданина, являющегося плательщиком:

(один ответ)

- 1) простой вексель
- 2) индоссамент
- 3) переводной вексель
- 4) чек

Правильные ответы 3.

24. Существует возможность передачи векселя из рук в руки в качестве орудия платежа с помощью передаточной надписи, которая называется:

(один ответ)

- 1) индоссамент
- 2) индоссат
- 3) индоссант
- 4) простой вексель

Правильные ответы 1.

25. Лицо, передающее вексель по индоссаменту, называется:

(один ответ)

- 1) ревизор
- 2) индоссат
- 3) индоссант
- 4) трассат

Правильные ответы 3.

26. Лицо, которому вексель передают по индоссаменту, называется:

(один ответ)

- 1) ревизор
- 2) индоссат
- 3) индоссант
- 4) трассат

Правильные ответы 2.

27. На рисунке изображена формула определения:

$$FV = PV(1 + rn)$$

(один ответ)

- 1) наращенная по простым процентам
- 2) математического дисконтирования
- 3) наращенная по сложным процентам
- 4) стоимости акций

Правильные ответы 1.

28. На рисунке изображены формула определения:

$$FV_n = PV(1+r)^n$$

(один ответ)

- 1) наращенная по простым процентам
- 2) математического дисконтирования
- 3) наращенная по сложным процентам
- 4) стоимости акций

Правильные ответы 3.

29. Денежный поток - это:

(один ответ)

1) распределенная во времени последовательность выплат и поступлений, генерируемая тем или иным активом, портфелем активов, инвестиционным проектом в течение операции

- 2) отток денежных средств
- 3) приток денежных средств
- 4) нет верного ответа

Правильные ответы 3.

30. Вероятность возникновения потерь, недопоступлений планируемых доходов, прибыли:

(один ответ)

- 1) убытки
- 2) недофинансирование
- 3) риск
- 4) нет верного ответа

Правильные ответы 3.

31. Риск, возникающий в процессе производственной деятельности:

(один ответ)

- 1) производственный риск
- 2) финансовый риск
- 3) коммерческий риск
- 4) спекулятивный риск

Правильные ответы 1.

32. Риск, связанный с реализацией продукции, закупкой сырья, материалов:

(один ответ)

- 1) производственный риск
- 2) финансовый риск
- 3) коммерческий риск
- 4) спекулятивный риск

Правильные ответы 2.

33. Риск, выражающий возможность получения как положительного, так и отрицательного результата:

(один ответ)

- 1) производственный риск
- 2) финансовый риск
- 3) коммерческий риск
- 4) спекулятивный риск

Правильные ответы 4.

34.Метод управления финансовым риском, заключающийся в том, что создаются такие средства, как сигнализация, приобретение сейфов, системы контроля качества продукции, защита данных от несанкционированного доступа, наем охраны:

(один ответ)

- 1) экономическая защита
- 2) контроль
- 3) физическая защита
- 4) страхование

Правильные ответы 3.

35.Метод управления финансовым риском, заключающийся в прогнозировании уровня дополнительных затрат, оценке тяжести возможного ущерба, использовании всего финансового механизма для ликвидации угрозы риска или его последствий:

(один ответ)

- 1) экономическая защита
- 2) контроль
- 3) физическая защита
- 4) страхование

Правильные ответы 1.

36.Метод управления финансовым риском, заключающийся в отказе от совершения рискового мероприятия:

(один ответ)

- 1) упразднение
- 2) страхование
- 3) предотвращение потерь и контроль
- 4) поглощение

Правильные ответы 1.

37.Метод управления финансовым риском, означающий определенный набор превентивных и последующих действий, которые обусловлены необходимостью предотвратить негативные последствия, уберечься от случайностей, контролировать их масштаб, если потери уже понесены или неизбежны:

(один ответ)

- 1) упразднение
- 2) страхование
- 3) предотвращение потерь и контроль
- 4) поглощение

Правильные ответы 3.

38.Метод управления финансовым риском, выражающийся в том, что инвестор готов отказаться от части доходов, лишь бы избежать риска, т.е. он готов заплатить за снижение риска до нуля:

(один ответ)

- 1) упразднение
- 2) страхование
- 3) предотвращение потерь и контроль
- 4) поглощение

Правильные ответы 2.

39.Метод управления финансовым риском, сущность которого заключается в признании ущерба и отказе от его страхования:

(один ответ)

- 1) упразднение
- 2) страхование

3) предотвращение потерь и контроль

4) поглощение

Правильные ответы 4.

40.Изменение количественных показателей при переходе от одного варианта к другому:

(один ответ)

1) вариация

2) стандартное (среднеквадратическое) отклонение

3) дисперсия

4) мода

Правильные ответы 1.

41.Мера отклонения фактического знания от его среднего значения

(один ответ)

1) вариация

2) стандартное (среднеквадратическое) отклонение

3) дисперсия

4) мода

Правильные ответы 3.

42.То значение события, которое связано с неопределенной ситуацией

(один ответ)

1) вариация

2) стандартное (среднеквадратическое) отклонение

3) дисперсия

4) мода

Правильные ответы 2.

43.На рисунке изображена формула определения:

$$F = \frac{N^1}{N^2},$$

(один ответ)

1) вариация

2) стандартное (среднеквадратическое) отклонение

3) дисперсия

4) мода

5) частота (вероятность) возникновения некоторого уровня потерь

Правильные ответы 5.

44.На рисунке изображена формула определения:

$$\sum_{i=1}^n (R - \bar{k})^2 \cdot F$$

(один ответ)

1) вариация

2) стандартное (среднеквадратическое) отклонение

3) дисперсия

4) мода

5) частота (вероятность) возникновения некоторого уровня потерь

Правильные ответы 3.

45.На рисунке изображена формула определения:

$$K_r = \frac{Q_m}{P}$$

(один ответ)

- 1) вариация
- 2) коэффициент риска
- 3) дисперсия
- 4) мода
- 5) частота (вероятность) возникновения некоторого уровня потерь

Правильные ответы 2.

47. Имущество, используемое в качестве средств труда при производстве продукции:

(один ответ)

- 1) основные средства
- 2) производственные основные фонды
- 3) основные фонды
- 4) непроизводственные основные фонды

Правильные ответы 1.

48. Жилые дома, детские и спортивные учреждения, другие объекты культурно-бытового обслуживания, которые находятся на балансе предприятия, относятся к :

(один ответ)

- 1) основные средства
- 2) производственные основные фонды
- 3) основные фонды
- 4) непроизводственные основные фонды

Правильные ответы 4.

50. Материально-вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного периода времени и утрачивающие свою стоимость по частям:

(один ответ)

- 1) основные средства
- 2) производственные основные фонды
- 3) основные фонды
- 4) непроизводственные основные фонды

Правильные ответы 3.

Вопросы к зачёту по дисциплине «Основы финансового менеджмента»

1. Сущность цели и задачи финансового менеджмента.
2. Базовые принципы и концепции финансового менеджмента.
3. Концепция временной стоимости денег, сущность.
4. Концепция альтернативного дохода, сущность.
5. Концепция стоимости капитала, сущность.
6. Информационная база финансового менеджмента.
7. Финансовый механизм.
8. Основные финансовые показатели деятельности компании.
9. Рентабельность: понятие, основные показатели и их взаимосвязь. Формула Дюпона.
10. Ликвидность: понятие, основные показатели и их взаимосвязь.
11. Виды денежных потоков по направлениям деятельности.
12. Структура капитала, направления ее влияния.

13. Оценка риска, обуславливаемого структурой капитала. Первая концепция финансового рычага. Сущность и методы расчета.
14. Оценка риска, обуславливаемого структурой капитала. Вторая концепция финансового рычага. Сущность и методы расчета.
15. Финансовый риск в деятельности предприятия. Методы его оценки.
16. Структура и сущность операционного менеджмента.
17. Сила операционного рычага и оценка предпринимательского риска.
18. Операционный анализ. Расчет и анализ критических показателей деятельности предприятия.
19. Понятие валовой маржи. Сущность расчета, направления использования.
20. Анализ чувствительности в рамках операционного менеджмента.
21. Оценка совокупного влияния финансового и операционного рычага.
22. Формирование прибыли на предприятии.
23. Направления распределение прибыли.
24. Виды дивидендной политики в компании.
25. Стоимость капитала: понятие, сущность, направления использования.
26. Выработка рациональной структуры источников средств предприятия.
27. Факторы, определяющие структуру источников финансирования.
28. Преимущества и недостатки различных источников финансирования деятельности компании.
29. Эмиссионная деятельность компании.
30. Цена и стоимость финансовых активов. Закон приведенной стоимости.
31. Оценка долговых ценных бумаг, основные характеристики.
32. Оценка долевых ценных бумаг, основные характеристики.
33. Особенности оценки стоимости заемного капитала. Эффект налогового щита
34. Особенности оценки стоимости собственного капитала.
35. Модель оценки доходности финансовых активов (CAPM), преимущества и недостатки.
36. Модель Гордона (модель дивидендов постоянного роста), преимущества и недостатки.
37. Средневзвешенная цена капитала, зависимость стоимости капитала от потребности в нем.
38. Определение и структура оборотных средств предприятия.
39. Оборачиваемость и рентабельность текущих активов.
40. Операционный и финансовый циклы: анализ и управление.
41. Модель экономически обоснованного размера заказа, особенности ее применения.
42. ABC - анализ. Методы оценки запасов.
43. Методы оценки денежных потоков, критерии принятия решений.
44. Показатель NPV. Сущность способ расчета, использование.
45. Показатель IRR. Сущность способ расчета, использование.
46. Методы финансирования оборотных активов предприятия.
47. Основные методы рефинансирования дебиторской задолженности.
48. Кредитная политика предприятия, обоснование величины скидок.
49. Особенности создания на предприятии резерва по сомнительным долгам.
- Система бюджетирования на российских предприятиях. Виды бюджетов, составляемых на предприятии.

Задачи для проведения зачёта

1. Предприятие получило кредит на один год в размере 10 млн. руб. с условием возврата 16 млн. руб. Рассчитайте процентную и учетную ставки по этой операции.

2. На вашем счете в банке 120 тыс. руб. Банк платит 12,5% годовых. Вам предлагают войти всем капиталом в организацию совместного предприятия, обещая удвоение капитала через 5 лет. Принимать ли это предложение (обоснуйте свое решение с помощью простых и сложных ставок)?

3. Вы имеете 20 тыс. руб. и хотели бы удвоить эту сумму через 5 лет. Каково минимально приемлемое значение процентной ставки?

4. Рассчитайте наращенную сумму с исходной суммы 20 тыс. руб. при размещении ее в банке на условиях начисления: а) простых, б) сложных процентов, если годовая ставка 15%, а периоды наращивания 90 дней, 180 дней, 1 год, 5 лет, 10 лет.

5. Рассчитайте текущую стоимость каждого из приведенных ниже денежных поступлений, если коэффициент дисконтирования равен 12%:

а) 5 млн. руб. через 3 года,

б) 50 млн. руб., полученные через 10 лет (расчет проведите по простой учетной ставке).

6. Номинальная процентная ставка равна 15%, а темп инфляции составляет 6%, рассчитайте значение реальной процентной ставки.

7. Текущая цена акций компании 77 долл., уровень дивидендов в плановом году возрастет на 7%, в прошлом году сумма дивидендов на акцию составила 4,5 долл. Определить стоимость капитала, привлеченного с помощью простых акций.

8. Компания выпустила долговые обязательства под 10%. Чему равна цена заемного капитала, сформированного за счет этого источника, если ставка налога на прибыль 25%?

9. Условия предоставления товарного кредита в виде торговой скидки – 2/10 net 30 при годовой ставке краткосрочного кредита 40%. Определить стоимость капитала, привлеченного с помощью этого источника.

10. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала компании, если доля акционерного капитала составляет 80% в общей сумме его источников, а его стоимость – 12,5%; доля долгосрочных обязательств 20% при цене этого источника 6,5%.

11. У компании есть три типа источников:

долгосрочная банковская задолженность под 12% годовых при доходности для кредиторов 10% по вновь формируемой задолженности;

привилегированные акции со ставкой дивиденда 14% при доходности для акционеров 12% по вновь эмитируемым привилегированным акциям;

обыкновенные акции номинальной стоимостью 67,5 долл., которые имели рыночную стоимость на момент окончания торгов 77 долл., годовой уровень дивидендов, выплаченных на одну акцию, в прошлом году составлял 4,5% на акцию. Прибыль компании росла на 7% в год.

Рассчитать стоимость капитала для каждого вида источника капитала компании, если ставка налога на прибыль 36%.

12. Фирма А специализируется на оптовой торговле замороженными продуктами и просит кредит на приобретение энергосберегающего холодильного оборудования, другая фирма – Б на производстве электротоваров, кредит нужен для частичного переоснащения одного из цехов. Характеристики предприятий следующие: у фирмы А актив составляет 20 млн. руб., в пассиве – 10 млн. руб. заемных и 10 млн. руб. собственных средств. Сумма валовой прибыли (без учета расходов по уплате процентов за кредит) – 3,44 млн. руб. Финансовые издержки по задолженности составляют 1,7 млн. руб. Актив фирмы Б составляет 10,5 млн. руб., в пассиве – 3,7 млн. руб. заемных и 6,8 млн. руб. собственных средств. Сумма валовой прибыли (без учета расходов по уплате процентов за кредит) – 4,2 млн. руб., финансовые издержки по задолженности – 0,65 млн. руб.

Рассчитать эффект финансового левириджа и сделать выводы о возможности дополнительного заимствования на каждом предприятии, если налоговый корректор составляет $\frac{2}{3}$.

13. Годовая потребность в определенном виде сырья составляет 1000 у.е., средняя стоимость размещения одного заказа составляет 12 у.е., стоимость хранения единицы товара – 6 у.е. Определить оптимальный размер партии поставки и оптимальный средний размер производственных запасов, количество и график поставки.

14. Рассчитать оптимальный размер заказа, средний размер производственных запасов и количество заказов в течение года, если стоимость выполнения одной партии заказа равна 20 у.е., годовая потребность в сырье 2000 у.е., затраты по хранению составляют 10% цены приобретения.

15. Компания делает заказ сырья по цене 4 у.е. за единицу партиями в объеме 200 единиц каждая. Потребность в сырье постоянна и равна 10 единицам в день в течение 250 рабочих дней. Стоимость исполнения одного заказа 25 у.е., а затраты по хранению составляют 12,5% стоимости сырья. Рассчитайте: а) оптимальный размер заказа, б) экономический эффект от перехода от текущей политики заказа к политике, основанной на оптимальном размере заказа.

16. Управление дебиторской задолженностью предполагает оценку реального состояния дебиторской задолженности (оценку качества дебиторской задолженности) по показателям чистой дебиторской задолженности и резерва по сомнительным долгам.

17. Сравнить эффективность финансирования обновления активов при следующих условиях:

стоимость актива – 60 тыс. у.е.,

срок эксплуатации актива – 5 лет,

авансовый лизинговый платеж предусмотрен в размере 5% от стоимости актива,

регулярный лизинговый платеж за использование актива – 20 тыс. у.е. в год,

ликвидационная стоимость актива после предусмотренного срока его использования прогнозируется в сумме 10 тыс. у.е.,

ставка налога на прибыль – 30%,

средняя ставка процента по долгосрочному банковскому кредиту составляет 15% в год.

18. Компании необходимо некоторое оборудование стоимостью 50 тыс. у.е. для осуществления производственной деятельности в течение ближайших 4 лет. Одним из вариантов является приобретение данного оборудования, для чего банк предоставляет компании кредит в размере стоимости этого оборудования на 4 года. Номинальная ставка по кредиту – 20%. Техническая эксплуатация оборудования обходится дополнительно его владельцу ежегодно в 4000 у.е.

Альтернативой выступает аренда, ежегодный платеж по которой составляет 18 тыс. у.е. Техническое обслуживание в этом случае возлагается на арендодателя. Ставка налога на прибыль – 30%.

Определите наиболее предпочтительный вариант финансирования приобретения оборудования.

19. Проект, требующий инвестиций в размере 10000 долл. Будет генерировать доходы в течение 5 лет в сумме 2600 долл. Ежегодно. Стоит ли принять этот проект, если приемлемая ставка дисконтирования равна 10%?

20. Проект, требующий инвестиций в размере 10000 долл. Будет генерировать доходы в течение 5 лет в сумме 2600 долл. Ежегодно. Ставка дисконтирования равна 10%? Инвестор не вполне уверен в том, что он сможет получать доход в течение последних двух лет. Поэтому он вводит понижающий коэффициент 0,8. Стоит ли в этих условиях принимать проект?

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Назначение оценочных средств:

- для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ и планирование хозяйственной деятельности» в форме экзамена.

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ПК 1.2 Стратегический анализ, разработки и осуществления стратегии развития организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	Знать: Методики стратегического анализа. Методики стратегического планирования. Уметь: Построение стратегии организации. Иметь практический опыт: Анализ стратегии организации.	высокий
ПК 2.3 Выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обоснование их и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Знать: Методики расчёта экономических разделов плана предприятия. Уметь: Выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчеты. Иметь практический опыт: Анализ результатов выполнения экономических разделов планов предприятия.	высокий

- **организация оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Анализ и планирование хозяйственной деятельности» проводится в форме экзамена.

Оценивание осуществляется по результатам выполнения слушателями теста и устного ответа в ходе собеседования по двум теоретическим вопросам и одному практическому заданию в форме практической задачи.

- **процедура оценивания:**

На экзамене оценка формируемых в дисциплине компетенций обучающихся производится по следующим критериям:

Оценка (стандартная)	Тестовые нормы (% правильных ответов на тестовые задания)	Требования к ответам на теоретические вопросы и практическое задание
«отлично»	80-100 %	Слушатель полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои

		суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
«хорошо»	70-79%	Слушатель дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
«удовлетворительно»	60-69%	Слушатель излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
«неудовлетворительно»	менее 60%	Слушатель обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тестовые задания для проведения экзамена

1. К основным средствам предприятия следует отнести (один ответ)
 - 1) Машины и оборудование
 - 2) Уставной капитал
 - 3) Незавершенное производство
 - 4) Расчеты с рабочими и служащими
 Правильный ответ: 1
2. К оборотным средствам предприятия следует отнести (один ответ)
 - 1) Здания
 - 2) Расчетный счет
 - 3) Хозяйственный инвентарь
 - 4) Фонд накопления
 Правильный ответ: 2
3. К источникам собственных средств предприятия следует отнести (один ответ)
 - 1) Машины и оборудование
 - 2) Незавершенное производство
 - 3) Уставной капитал
 - 4) Расчеты с рабочими и служащими
 Правильный ответ: 3
4. К источникам привлеченных средств предприятия следует отнести (один ответ)
 - 1) Долгосрочные кредиты банков
 - 2) Расчетный счет
 - 3) Хозяйственный инвентарь
 - 4) Фонд накопления
 Правильный ответ: 1
5. Ткани шерстяные на швейной фабрике относятся к следующему виду средств (один ответ)
 - 1) Вспомогательные материалы
 - 2) Готовая продукция
 - 3) Основные материалы

4) Товары отгруженные

Правильный ответ: 3

6. Здание основного цеха входит в состав

(один ответ)

- 1) Основных средств
- 2) Источников собственных средств
- 3) Оборотных средств
- 4) Источников привлеченных средств

Правильные ответы 1.

7. Расчеты с подотчетными лицами включают в себя

(один ответ)

- 1) Денежные средства на расчетном счете в банке
- 2) Аванс, выданный на командировку инженеру Петрову В.П.
- 3) Деньги в кассе
- 4) Разные материалы

Правильные ответы 2.

8. Столы конторские относятся к следующему виду средств

(один ответ)

- 1) Производственный инвентарь
- 2) Хозяйственный инвентарь
- 3) Вспомогательные материалы
- 4) Инструмент

Правильные ответы 2.

9. К незавершенному производству на швейной фабрике следует отнести

(один ответ)

- 1) Костюмы шерстяные
- 2) Крой костюмов мужских
- 3) Костюмы женские
- 4) Пальто зимние мужские

Правильные ответы 2.

10. Машины и оборудование включают в себя

(один ответ)

- 1) Пишущие машинки
- 2) Автомобили грузовые
- 3) Разное оборудование
- 4) Транспортные средства

Правильные ответы 3.

11. Столы специальные для раскроя на швейной фабрике относятся к следующему виду средств

(один ответ)

- 1) Производственный инвентарь
- 2) Вспомогательные материалы
- 3) Хозяйственный инвентарь
- 4) Инструмент

Правильные ответы 1.

12. К готовой продукции на швейной фабрике следует отнести

(один ответ)

- 1) Костюмы шерстяные мужские
- 2) Крой костюмов мужских
- 3) Крой детских костюмов

4) Крой костюмов женских

Правильные ответы 1.

13.Транспортные средства включают в себя

(один ответ)

- 1) Пишущие машинки
- 2) Автомобили грузовые
- 3) Разное оборудование
- 4) Машины швейные специальные

Правильные ответы 2.

14.К малоценным и быстроизнашивающимся предметам можно отнести

(один ответ)

- 1) Мелки закройные
- 2) Уголь каменный
- 3) Ткани хлопчатобумажные
- 4) Драп

Правильные ответы 1.

15.Ссуды банков более одного года относятся к следующим источникам средств

(один ответ)

- 1) Краткосрочные кредиты банков
- 2) Долгосрочные кредиты банков
- 3) Расчеты с бюджетом
- 4) расчеты с разными кредиторами

Правильные ответы 2.

16.Ссуды банков сроком до одного года относятся к следующим источникам средств

(один ответ)

- 1) Краткосрочные кредиты банков
- 2) Расчеты с бюджетом
- 3) Долгосрочные кредиты банков
- 4) расчеты с разными кредиторами

Правильные ответы 1.

17.К топливу следует отнести

(один ответ)

- 1) Уголь каменный
- 2) Разные вспомогательные материалы
- 3) Сталь листовая
- 4) Разное оборудование

Правильные ответы 1.

18.Выбрать несколько вариантов ответа:

Инструменты включают в себя следующие виды средств

(несколько ответов)

- 1) Тиски
- 2) Станки КМ в цехах
- 3) Плоскогубцы
- 4) Ветошь обтирочная

Правильные ответы 1.3.

19.Сталь листовая на «Станкостроительном заводе» относится к следующему виду средств

(один ответ)

- 1) Вспомогательные материалы

2) Основные материалы

3) Готовая продукция

4) Товары отгруженные

Правильные ответы 2.

20. В рабочем плане счетов малых предприятий НДС входит в раздел

(один ответ)

1) Внеоборотные активы

2) Производственные запасы

3) Капитал

4) Финансовые результаты

Правильный ответ: 2

21. Отчетность, характеризующая финансовое положение и финансовый результат деятельности и предназначенная для систематического контроля, называется

(один ответ)

1) Управленческая

2) Консолидированная

3) Индивидуальная

Правильный ответ: 3

22. Отчет об изменениях капитала - это форма №

(один ответ)

1) №1

2) №4

3) №2

4) №5

5) №3

6) №6

Правильный ответ: 5

23. Организации могут перейти на УСН, если: сумма доходов от реализации не превышает

(один ответ)

1) 5 млн. руб.

2) 10 млн. руб.

3) 15 млн. руб.

4) 25 млн. руб.

Правильный ответ: 3

24. Балансы, составляющиеся министерствами и ведомствами и содержащие агрегированные данные называются

(один ответ)

1) Разделительные

2) Объединительные

3) Сводные

4) Консолидированные

Правильный ответ: 3

25. Если при УСН объектом налогообложения признан доход, то налоговая ставка будет составлять

(один ответ)

1) 5%

2) 13%

3) 6%

4) 15%

Правильный ответ: 3

26. Отчетность, составляемая по российским стандартам, разрабатываемым на основе МСФО - это

(один ответ)

- 1) Управленческая
- 2) Индивидуальная
- 3) Консолидированная
- 4) Сводная

Правильный ответ: 2

27. Организации могут перейти на УСН, если: количество хозяйственных операций в месяц не превышает

(один ответ)

- 1) 200
- 2) 300
- 3) 250
- 4) 500

Правильный ответ: 2

28. Отчет о целевом использовании полученных средств - это форма №

(один ответ)

- 1) №1
- 2) №4
- 3) №2
- 4) №5
- 5) №3
- 6) №6

Правильный ответ: 6

29. Отчетность, отражающая сведения по отдельным показателям хозяйственной деятельности как в натуральном, так и в стоимостном выражении. называется

(один ответ)

- 1) Статистическая
- 2) Оперативная
- 3) Бухгалтерская
- 4) Налоговая

Правильный ответ: 1

30. Право на применение УСН утрачивается, если доходы налогоплательщика превысили

(один ответ)

- 1) 15 млн. руб.
- 2) 20 млн. руб.
- 3) 25 млн. руб.
- 4) 50 млн. руб.

Правильный ответ: 2

31. Какие из перечисленных организаций могут не представлять формы № 3, 4, 5 и пояснительную записку к балансу

(один ответ)

- 1) Крупные коммерческие
- 2) Некоммерческие
- 3) Общественные
- 4) Субъекты малого предпринимательства с обязательным аудитом

Правильный ответ: 3

32. Организации, обязанные представить годовую отчетность в срок не позднее 25 апреля следующего за отчетным года - это

(один ответ)

- 1) Коммерческие организации
- 2) Унитарные организации
- 3) Акционерные общества
- 4) Объединения юридических лиц

Правильный ответ: 2

Вопросы к экзамену по дисциплине

«Анализ и планирование хозяйственной деятельности»

1. Этапы развития методологии бухгалтерского учета
2. Эволюция учета в России
3. Принципы бухгалтерского учета
4. Пользователи бухгалтерской информации в рыночной экономике
5. Уровни стандартизации правил финансового учета
6. Классификация моделей бухгалтерского учёта
7. Международные стандарты финансовой отчетности
8. Права, обязанности и ответственность главного бухгалтера, бухгалтера
9. Инвентаризация
10. Стоимостное измерение, виды оценок
11. Классификация бухгалтерских балансов
12. Определение и основные задачи бухгалтерского учета.
13. Объекты бухгалтерского учета и их классификация.
14. Основные правила (принципы) ведения бухгалтерского учета.
15. Сущность и значение двойной записи на счетах.
16. Синтетический и аналитический учет.
17. План счетов бухгалтерского учета: сущность, основные разделы.
18. Общие принципы построения бухгалтерского учета на предприятиях.
19. Бухгалтерский аппарат, его структура и функции.
20. Регулирование бухгалтерского учета в российской Федерации.
21. Проблема адаптации бухгалтерского учета РФ к международным стандартам.
22. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования.
23. Задачи, классификация и оценка основных средств.
24. Понятие и классификация финансовых вложений.
25. Производственные запасы и их классификация.
26. Оценка производственных запасов.
27. Бухгалтерские проводки по учету материалов.
28. Особенности учета МБП.
29. Инвентаризация товарно-материальных ценностей.
30. Виды, формы и системы оплаты труда.
31. Состав Фонда заработной платы.
32. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
33. Учет расходов по элементам затрат.
34. Учет затрат на производство по статьям калькуляции.
35. Готовая продукция и ее оценка.
36. Учет кассовых операций.
37. Безналичная форма расчетов.
38. Система налогов и распределения средств между бюджетами разного уровня.
39. Особенности учета денежных операций в иностранной валюте.
40. Учетная политика предприятия.

41. Основные нормативные документы бухгалтерского учета РФ.
42. Сущность и функции налогов.
43. Роль налогов в формировании финансов государства.
44. Принципы налогообложения.
45. Виды и классификации налогов.
46. Налоги на потребление в развитых странах.
47. Особенности налогообложения доходов физических и юридических лиц в развитых странах.
48. Особенности налогообложения имущества в развитых странах.
49. Международные налоговые отношения и проблема двойного налогообложения.
50. Виды международных налоговых отношений РФ.

Задачи для проведения экзамена

Задание 1. Сгруппировать хозяйственные средства швейной фабрики по их составу и размещению. Для группировки хозяйственных средств по видам рекомендуется составить следующую таблицу.

Наименование разделов и видов средств	Частные суммы						Общая сумма (2-7)
	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Основные средства							
1. Здания							
2. Сооружения							
3. Машины и оборудование							
4. Транспортные средства							
5. Инструмент							
6. Производственный инвентарь							
7. Хозяйственный инвентарь							
Итого по разделу I							
II. Оборотные средства							
1. Основные материалы							
2. Вспомогательные материалы							
3. Топливо							
4. Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы							
5. Незавершенное производство							
6. Готовая продукция							

7. Товары отгруженные							
8. Касса							
9. Расчетный счет							
10. Расчеты с покупателями							
11. Расчеты с подотчетными лицами							
Итого по разделу II							
Всего хозяйственных средств							

Исходные данные. Хозяйственные средства швейной фабрики на 1 апреля 201_г.:

№ п/п	Наименование хозяйственных средств	Единица измерения	Количество	Цена, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6
1	Ткани шерстяные	м	3000	23	
2	Мелки закройные	шт.	500	0,2	
3	Пальто мужские зимние		250	100	
4	Уголь каменный	т	60	22	
5	Пишущие машинки	шт.	3	195	
6	Автомобили грузовые		2	4100	
7	Масло машинное	кг	200	21	
8	Несгораемый шкаф	шт.	2	350	
9	Здание основного цеха	руб.	180 000		
10	Ткани хлопчатобумажные	м	2000	15	
11	Здание склада материалов	руб.			50000
12	Костюмы шерстяные мужские	шт.	150	800	

13	Столы конторские		10	750	
14	Костюмы детские		120	100	
15	Автомобили грузовые		3	39000	
16	Машины швейные универсальные		40	2600	
17	Денежные средства на расчетном счете в банке	руб.			325000
18	Шкафы конторские		11	800	
19	Деньги в кассе	руб.			4000
20	Здание котельной	шт			6000
21	Тряпки для обтирки машин	кг	52	2	
22	Здание управления фабрики	руб.			1200000
23	Крой костюмов мужских	шт.	100	500	
24	Аванс, выданный на командировку инженеру Петрову Н.И.	руб.			450
25	Машины швейные специальные	шт.	50	5000	
26	Здание гаража	руб.			280000
27	Аванс на хозяйственные расходы коменданту - завхозу Маркову ИЛ.	руб.			150
28	Товары, отгруженные ОАО "Одежда"				18500
29	Столы специальные для раскроя	шт.	30	5000	
30	Ткани шелковые	м	2000	15	
31	Крой костюмов детских	шт.	35	40	

32	Пальто мужские зимние в обработке		86	880	
33	Драп	м	500	32	
34	Разное оборудование	руб.			425000
35	Разные вспомогательные материалы				12500

Примечание. К основным средствам на фабрике относятся объекты стоимостью 4 млн. руб. за объект и более.

Анализ баланса

Задание 2. Сгруппировать хозяйственные средства швейной фабрики на 1 апреля 201 г. по источникам их образования в таблице следующей формы (тыс. руб.).

Наименование разделов и источников средств	Частные суммы			Общая сумма (2-4)	
	1	2	3		4
I. Источники собственных средств					
1. Уставный капитал					
2. Добавочный капитал					
3. Резервный капитал					
4. Прибыль					
5. Фонд накопления					
6. Фонд социальной сферы					
7. Фонд потребления					
Итого по разделу I					
II. Источники привлеченных средств					
1. Долгосрочные кредиты банков					
2. Краткосрочные кредиты банков					
3. Расчеты с поставщиками					
4. Расчеты с бюджетом					
5. Расчеты с рабочими и служащими					
6. Расчеты по социальному страхованию и обеспечению					
7. Расчеты с разными кредиторами					
Итого по разделу II					
Всего источников средств					

Исходные данные. Источники образования хозяйственных средств швейной фабрики на 1 апреля 201 г. (тыс. руб.):

№ п/п	Наименование источников	Сумма
1	2	3
1	Ссуды банков сроком до одного года	42000
2	Задолженность ОАО "Текстиль" за ткани	45000
3	Уставный капитал	2728189
4	Добавочный капитал	80000
5	Резервный капитал	60000
6	Ссуды банков сроком более одного года	26000
7	Прибыль	310000
8	Задолженность работникам по оплате труда	205000
9	Задолженность органам социального страхования и обеспечения	75000
10	Задолженность по расчетам с бюджетом	12000

Анализ баланса

Задание 3. Сгруппировать хозяйственные средства и источники средств машиностроительного завода по их составу и размещению на 1 октября 201 г. К основным средствам завода условно относятся объекты стоимостью 4 млн. руб. и выше за единицу.

Исходные данные. Хозяйственные средства ОАО «Станкостроительный завод» на 1 октября 201 г.:

№ п/п	Наименование хозяйственных средств и их источников	Единица измерения	Количество	Цена, тыс. руб.	Сумма тыс. руб.
1	2	3	4	5	6
1	Здание заводоуправления	шт.	1		25864000
2	Дымовая труба кирпичная на отдельном фундаменте	шт.	1		165000
3	Ограда кирпичная вокруг завода	“	1		115000
4	Здание проходной завода	“	1		30140
5	Металлический сейф	“	3	350	
6	Фрезерные станки в цехах	“	8	14000	
7	Здание механического цеха	“	1		270000
8	Здание сборочного цеха		1		300000
9	Межцеховой трубопровод для подачи пара		1		7500
10	Наличные деньги в кассе	руб.			4000

11	ЭВМ	шт.	2	4500	
12	Компьютеры		6	5000	
13	Задолженность поставщикам за материалы	руб.			280000
14	Уголь каменный	т	4	25	
15	Прибыль	руб.			65000
16	Шкафы конторские	шт.	120	800	
17	Задолженность работникам по зарплате	руб.			225000
18	Денежные средства на расчетном счете	руб.			615000
19	Столешницы конторские	шт.	30	600	
20	Автомобили грузовые	шт.	5	10000	
21	Бумага, ручки, карандаши	руб.			600
22	Станки А-1, незаконченные сборкой	шт.	300	600	180000
23	Задолженность бюджету по налогам	руб.			550000
24	Станки А-1 на складе	шт.	40	8000	
25	Станки МК-5 на складе	шт.	60	10000	
26	Задолженность органам социального страхования	руб.			83500
27	Товары, отгруженные покупателю	руб.			285000
28	Задолженность за подотчетными лицами	руб.			850
29	Уставный капитал	“			28000000
30	Задолженность банкам по краткосрочным ссудам	“			75900
31	Задолженность разным организациям	“			2500
32	Добавочный капитал	“			743157
33	Токарные станки на складе	шт.	12	10000	
34	Резервный капитал	руб.			60000
35	Долгосрочные ссуды банков				160000
36	Масло машинное	кг	300	5	
37	Здание склада материалов	шт	2	72300	

38	Ветошь обтирочная	кг	300	1	
39	Задолженность разным организациям	руб.			35000
40	Фонд накопления	“			140000
41	Фонд потребления	“			60000
42	Тиски	шт.	5	600	
43	Плоскогубцы	шт.	20	20	
44	Напильники	шт.	100	8	
45	Гаечные ключи	“	18	15	
46	Станки КМ в цехах на обработке	“	50	6500	
47	Задолженность кладовщика за недостачу материалов	руб.			47
48	Сталь легированная в болванках	т	112	2000	
49	Сталь листовая	“	108	1700	
50	Латунь листовая широкополосная	“	120	1000	
51	Разные машины и оборудование	руб.			154200
52	Разный инструмент	“			3600
53	Разные основные материалы	“			84200
54	Разные вспомогательные материалы	“			16000
55	Разное топливо	“			3000
56	Разная готовая продукция	“			22300

АКТИВ

Наименование разделов и видов средств	Частные суммы						Общая сумма (2-7)
	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Основные средства							
1. Здания							
2. Сооружения							
3. Машины и оборудование							

4. Транспортные средства							
5. Инструмент							
6. Производственный инвентарь							
7. Хозяйственный инвентарь							
Итого по разделу I							
II. Оборотные средства							
1. Основные материалы							
2. Вспомогательные материалы							
3. Топливо							
4. Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы							
5. Незавершенное производство							
6. Готовая продукция							
7. Товары отгруженные							
8. Касса							
9. Расчетный счет							
10. Расчеты с покупателями							
11. Расчеты с подотчетными лицами							
Итого по разделу II							
Всего хозяйственных средств							

ПАССИВ

Наименование разделов и источников средств	Частные суммы			Общая сумма (2-4)
	2	3	4	
1	2	3	4	5
I. Источники собственных средств				
1. Уставный капитал				
2. Добавочный капитал				

3. Резервный капитал				
4. Прибыль				
5. Фонд накопления				
6. Фонд социальной сферы				
7. Фонд потребления				
Итого по разделу I				
II. Источники привлеченных средств				
1. Долгосрочные кредиты банков				
2. Краткосрочные кредиты банков				
3. Расчеты с поставщиками				
4. Расчеты с бюджетом				
5. Расчеты с рабочими и служащими				
6. Расчеты по социальному страхованию и обеспечению				
7. Расчеты с разными кредиторами				
Итого по разделу II				
Всего источников средств				

Анализ баланса

Задание 4. Фирма «Московский булочник» в течение марта 2018 г. произвела следующие хозяйственные операции:

№	Дата	Содержание хозяйственной операции	Сумма, руб.	Проводка Д К
1	2	3	4	5
1.	4.11	Оплачен счет поставщика за муку и сахар	1000	
2.	4.11	Получены наличные средства с расчетного счета для выдачи заработной платы работникам	890	
3.	5.11	Выдана заработная плата работникам	850	
4.	8.11	Передано в производство сырье (мука и сахар)	2560	
5.	9.11	Начислена премия работникам из фонда потребления	500	
6.	9.11	Удержан подоходный налог с премиальных начислений работникам	60	
7.	10.11	Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности поставщику	1400	

8.	14.11	Передана в продажу готовая продукция	1200	
9.	16.11	Перечислены на расчетный счет средства за проданную продукцию	1240	
10.	16.11	Получена в кассу наличная выручка за проданную продукцию	260	
11.	19.11	Погашена ссуда банка	2000	
12.	20.11	Начислена заработная плата работникам	780	
13.	21.11	Получено в кассу с расчетного счета для выплаты премии и зарплаты	1200	
14.	22.11	Выданы из кассы работникам заработная плата и премия	1220	
15.	29.11	Перечислены в бюджет налоги	237	
16.	30.11	Уплачено с расчетного счета за покупку новой тестомесильной машины	2570	
17.	30.11	Получено в кассу как остаток подотчетных сумм от инженера Петракова Е.Г.	110	

Ваше задание:

1. Укажите проводки по каждой операции, вписав их в графы Д и К (тем самым вы заполните журнал операций – это делает каждый бухгалтер).

2. Откройте счета 50 «Касса» и 51 «Расчетный счет» и проведите учет по этим счетам в течение всего ноября.

3. Закройте счета в конце месяца и сосчитайте конечное сальдо. При этом учтите, что и значение начального сальдо по счету «Касса» составляет 900 руб., (умноженное на свой коэффициент), а начальное сальдо по счету «Расчетный счет» равно 39560 руб., (умноженное на свой коэффициент). Ответ впишите в соответствующую строку:

Ответ: по счету 50 Сальдо конечное составляет _____
по счету 51 Сальдо конечное составляет _____

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»**

Назначение оценочных средств:

- для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Управление проектами» в форме зачёта.

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ПК 1.2 Стратегический анализ, разработки и осуществления стратегии развития организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	Знать: Методики стратегического анализа. Методики стратегического планирования. Уметь: Построение стратегии организации. Иметь практический опыт: Анализ стратегии организации.	высокий
ПК 1.4 Участие в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	Знать: Методы управления проектом. Уметь: Разработка программы организационных изменений. Иметь практический опыт: Оценка эффективности инноваций.	высокий

- организация оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление проектами» проводится на последнем занятии дисциплины в форме зачета.

Оценивание осуществляется по результатам выполнения слушателями теста (20 вопросов из 40) и устного ответа в ходе собеседования по одному вопросу.

- процедура оценивания:**

На зачете оценка формируемых в дисциплине компетенций обучающихся производится по следующим критериям:

Оценка (стандартная)	Тестовые нормы (% правильных ответов на тестовые задания)	Требования к устному ответу на вопрос
«зачтено»	50-100 %	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, умеет увязывать теорию с практикой.
«незачтено»	менее 60%	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Тестовые задания для проведения зачёта

Задание 1. К общим признакам проекта относят:

- ограниченная во времени цель
- ограниченная по ресурсам продолжительность проекта
- плановость

Задание 2. Что является одним из наиболее важных навыков руководителя проекта?

- навыки ведения переговоров
- навыки влияния
- коммуникативные навыки

Задание 3. Что входит в три основных ограничения проекта:

- время, расписание, качество
- время, деньги, расписание
- время, деньги, качество

Задание 4. В договорных отношениях с заказчиком участвует:

- спонсор проекта
- бизнес менеджер
- менеджер проекта

Задание 5. Управляет сроками, стоимостью и областью применения проекта - ... проекта.

- спонсор
- бизнес
- менеджер

Задание 6. Проект считается успешным когда:

- проект удовлетворяет требованиям заинтересованных лиц, или превосходит их ожидания
- произведен продукт проекта
- спонсор проекта объявил об окончании проекта

Задание 7. ... - отдельный человек или организация, для которых проект предпринят и которые в наибольшей степени принимают на себя проектный риск.

- куратор проекта
- спонсор проекта
- менеджер проекта

Задание 8. ... - документ, разработанный вышестоящей администрацией, который предоставляет менеджеру проекта право использовать ресурсы организации для выполнения работ.

- план управления проектами
- устав проекта
- расписание проекта

Задание 9. ... - совокупность продуктов и услуг, намеченных к производству в проекте.

- цели
- предметная область
- объем проекта

Задание 10. Менеджер, отвечающий за успешную реализацию всего проекта:

- менеджер проекта
- куратор проекта
- спонсор проекта

Задание 11. Отбором проектной команды занимается:

- куратор проекта
- менеджер проекта
- спонсор проекта

Задание 12. ... - организационная структура проекта, возглавляемая управляющим проекта и создаваемая на период осуществления или одной из стадий проекта.

- команда проекта
- команда управления проектом
- команда менеджмента проекта

Задание 13. ... - организационная структура команды проекта, в том числе некоторые участники и административно-управленческий персонал.

- командный состав проекта
- команда управления проектом
- команда менеджмента проекта

Задание 14. ... - участник проекта, вступающий в отношение с заказчиком и берущий на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту.

- контрактор
- субконтрактор
- подрядчик

Задание 15. Особенностью команды менеджмента проекта является:

- занимает внешнюю и внутреннюю позицию по отношению к проекту
- управление отдельными процессами проекта
- оперативное управление

Задание 16. Выберите правильную последовательность стадий существования команды проекта:

- образование, нормализация деятельности, интенсивное формирование, трансформация, исполнение планов по реализации проектов

- образование, интенсивное формирование, нормализация деятельности, исполнение планов по реализации проектов, трансформация

- интенсивное формирование, образование, нормализация деятельности, трансформация, исполнение планов по реализации проектов

Задание 17. Культура команды, включающая в себя систему ценностей, ментальность и модель действий команды проекта:

- корпоративная
- организационная
- профессиональная

Задание 18. К характеристике эффективной команды проекта относят:

- удовлетворение от работы
- ясное понимание общих целей
- эффективность внутренней процедуры

Задание 19. К характеристике высокоэффективной интегрированной команды проекта относят:

- удовлетворение от работы
- ясное понимание общих целей
- чувства и гордость за команду

Задание 20. Культура команды, включающая в себя систему профессиональных ценностей, мышления и модель профессиональной деятельности участников проекта:

- корпоративная
- организационная
- профессиональная

Задание 21. К стандартам управления проектами относят:

- RUP
- PJM
- PMI

Задание 22. К технологиям управления проектами относят:

- PMI
- IPMA
- RUP

Задание 23. Какая организация устанавливает стандарт де-факто в области управления проектами:

- PMBOK
- PMO
- PMI

Задание 24. Программа «Поларис» способствовала появлению метода:

- PERT
- PJM
- DMI

Задание 25. Расписание проекта не используется для определения:

- даты начала и окончания отдельных работ
- общего резерва времени
- бюджета проекта

Задание 26. Какая организация устанавливает стандарт де-юре в области управления проектами:

- PMI
- ANSI
- BSO 10006:1997

Задание 27. Первые стандарты по управлению проектами появились в:

- США
- Англии
- России

Задание 28. Международным нормативным документом, определяющим систему международных требований и компетенций менеджеров проектов, является:

- IPMA
- PMI
- ANSI

Задание 29. Российским нормативным документом, определяющим систему международных требований и компетенций менеджеров проектов, является:

- совет
- роснет
- роспроект

Задание 30. Международный свод знаний по управлению проектами:

- AIPM
- ICB IPMA
- GPM

Задание 31. Рамочный шаблон плана управления проектами можно создать используя:

- PJM
- PMBO PMI
- WBS

Задание 32. Выберите правильную последовательность структуры стандарта управления проектами:

- политика компании, детальные инструкции, процедуры управления, шаблоны документов
- шаблоны документов, детальные инструкции, процедуры управления, политика

компании

- политика компании, процедуры управления, детальные инструкции, шаблоны документов

Задание 33. Основные события проекта и план их достижения, возможно, определить с использованием:

- WBS
- PJM
- ANSI

Задание 34. К задачам структуризации проекта относят:

- увязка работ по проекту
- этапы жизненного цикла
- компоненты продукции проекта

Задание 35. Выберите правильную последовательность процесса структуризации проекта:

- определение проекта, уровень детализации, структура процесса, организационная структура
- определение проекта, уровень детализации, организационная структура, структура процесса
- структура процесса, определение проекта, уровень детализации, организационная структура

Задание 36. Модели используемые для структуризации проекта:

- сетевая модель
- ветвей и границ
- дерево задач

Задача 37. Что из перечисленного определяет начало проекта:

- появление инициатора проекта
- определение даты завершения проекта
- определение бюджета проекта

Задача 38. Что такое освоенный объем:

- плановая стоимость работ
- фактическая стоимость работ
- фактическая стоимость выполненных работ

Задача 39. Наибольшая угроза успешного завершения проекта:

- изменение границ проекта
- перерасход средств
- ослабление внимания к проекту

Задание 40. В чем состоит специфика IT проектов:

- быстрое моральное устаревание
- состав специалистов
- высокий уровень затрат

Задание 41. Главной функцией процесса завершения является:

- проведение проверки в части соответствия результатов проекта- проектным требованиям
- проведение послепроектного анализа для документирования успеха
- формальное завершение проекта и распространение информации среди его участников

Задание 42. Объем полномочий руководителя проекта связан с:

- коммуникативными навыками
- организационной структурой
- навыками оказывать влияние

Задание 43. Что входит в пять групп процессов управления проектом (по порядку исполнения)

- инициирование, исполнение, планирование, контроль, завершение

- инициирование, планирование, исполнение, контроль, завершение
 - инициирование, контроль, планирование, исполнение, завершение
- Задание 44. В течение какого процесса управления проектами максимальны риск и возможность заинтересованных лиц влиять на результаты проекта?
- планирования
 - исполнения
 - инициирования
- Задание 45. В сферу ответственности начальника подразделения входит:
- методология создания информационных систем
 - проектирование информационных систем
 - разработка информационных систем
- Задание 46. В сферу ответственности руководителя проекта входит:
- формирование команды проекта
 - контроль дисциплины
 - организация обучения
- Задание 47. В сферу ответственности координатора проекта входит:
- подготовка стратегии, стандартов и процедур
 - анализ разделов плана качества работ
 - обучение персонала

Вопросы к зачёту по дисциплине «Управление проектами»

1. Каково содержание понятия «проект»?
2. Что понимается под управлением проектами?
3. Опишите жизненный цикл проекта.
4. Раскройте понятие «инвестиционная фаза проекта».
5. Что из перечисленного не является работой: укладка асфальта; навеска плуга; использование катка для укладки асфальта; оплата труда электромонтёра? Ответ поясните.
6. Что из приведённого списка не является ресурсом: зерносушилка; бухгалтер; менеджер проекта; монтаж подъёмного крана; линия электропередач. Ответ поясните.
7. Чем складываемые ресурсы отличаются от нескладываемых?
8. В чём различие между сметой проекта и его финансовым планом?
9. Что такое сетевой план?
10. Какой комплект документов входит в технико-экономическое обоснование проекта?
11. Участвует ли менеджер проекта в составлении технико-экономического обоснования проекта? Ответ обоснуйте.
12. В чём состоит цель управления проектами? За счёт чего она достигается?
13. Каков главный критерий успешности управления проектами? Чем он обусловлен?
14. Чем обусловлена сложность управления проектами?
15. Какие факторы должен учитывать менеджер в процессе управления проектами?
16. Что составляет сферу ответственности менеджера проекта?
17. В каком соотношении находятся этапы жизненного цикла проекта с этапами управления проектом?
18. Какой этап процесса управления проектами наиболее ответственный? Поясните, почему Вы так считаете.
19. Какова главная задача менеджера проекта на этапе мониторинга?
20. Чем объясняется различие в целях, преследуемых менеджером проекта, на этапах планирования и мониторинга?
21. Назовите причины широкого использования информационных технологий в управлении проектами.

22. Каковы преимущества метода критического пути?
23. Какая технология требуется для одновременного управления множеством проектов, выполняемых различными организациями?
24. Зачем менеджеру нужна модель проекта?
25. Как представить инвестиционный проект в форме задачи динамического программирования?
26. В чём состоит метод критического пути?
27. Каковы отличия технологии PERT от метода СРМ?
28. Каковы функциональные подсистемы технологии PERT? Дайте им краткую характеристику.
29. Перечислите обеспечивающие подсистемы технологии PERT.
30. Почему технология PERT не предусматривает отыскание оптимального сетевого плана?
31. Какими способами обеспечивается согласование использования ресурсов на различных работах?
32. В какой последовательности рекомендуется переносить работы, не обеспеченные ресурсами, на более поздние сроки?
33. Какими данными следует дополнить модель проекта для составления на её основе финансового плана?
34. Где в Интернете можно получить информацию о программных средствах для управления проектами?
35. Опишите структуру исходных данных модели проекта.
36. Какие сведения составляют общую информацию о проекте?
37. Какая структура данных хранит информацию о расписании рабочего дня?
38. Как сочетается информация о рабочем времени для проекта и для конкретного ресурса?
39. Как устанавливается связь между таблицей работ и таблицей ресурсов?
40. В какой таблице приводится стоимостная информация по проекту?
41. Какие сведения о сетевом плане хранятся в таблице работ?
42. Какие данные указываются в таблице ресурсов только в том случае, если ресурс является материалом?
43. В каких случаях следует использовать опыт предыдущих проектов в качестве источника информации для модели проекта?
44. Из каких источников менеджер проекта получает стоимостную информацию?
45. Как обеспечить надёжность данных о связях между работами в модели проекта?
46. Зачем нужен резерв времени при определении продолжительности работ, используемых в модели проекта?
47. Почему не предусматривается резерв по потребности в ресурсах для выполнения работ?
48. Каковы преимущества и недостатки определения продолжительности работ путём опроса экспертов?
49. Какие формы представления данных о проекте вам известны?
50. Какая из форм представления данных наиболее удобна для отображения работ, которые должны выполняться по состоянию на конкретную дату? Ответ обоснуйте.
51. Каковы правила ввода данных о расписании рабочего дня?
52. Каковы различия в правилах ввода данных о нескладируемых ресурсах и материалах?
53. Что такое бюджетный ресурс?
54. Как добавить новую работу в модель проекта?
55. Как ввести продолжительность работы, пользуясь графиком PERT?

56. Какие способы ввода связей между работами вам известны?
57. Как удалить связь между двумя работами?
58. Какие виды связей между работами вам известны? Как указать требуемый вид связи?
59. Как задать расход материала в зависимости от продолжительности работы?
60. Для каких целей используются составные работы?
61. Какие средства ввода данных о затратах на ресурсы используются в программных продуктах, реализующих технологию PERT?
62. Как рассчитываются затраты на нескладируемый ресурс?
63. Как задать расход материала на выполнение данной работы, зависящий от её продолжительности?
64. Как осуществляется согласование использования ресурсов?
65. Каковы, по-вашему, преимущества и недостатки согласования использования ресурсов в пределах имеющегося резерва времени? Сформулируйте условия, при которых вы могли бы рекомендовать менеджеру этот способ согласования.
66. Каковы преимущества и недостатки поминутного и почасового согласования?
67. Какие способы отображения сведений о задержках и перерывах, обусловленных согласованием использования ресурсов, вам известны?
68. Что следует предпринять, если согласование использования ресурсов не достигает цели?
69. Какими причинами обусловлена необходимость корректировки плана, полученного в результате согласования использования ресурсов?
70. Какие приёмы корректировки плана, полученного с помощью процедуры согласования использования ресурсов, Вам известны?
71. Как вычисляется продолжительность работы в случае изменения объёма выделенного на её выполнение ресурса?
72. Почему может возникать несогласованность между данными столбцов Начало, Окончание и Длительность таблицы работ? Как избежать этой ситуации?
73. Как изменить график использования ресурса на данной работе, предложенный программой?
74. С какой целью менеджер может вмешаться в график использования ресурса на данной работе?
75. Как объявить работу сверхурочной? В каких случаях это требуется?
76. Для каких целей используется согласованный план?
77. Как зафиксировать согласованный план?
78. Раскройте содержание понятия «данные мониторинга».
79. Какой подход к снижению трудоёмкости мониторинга выполнения проекта предусматривается технологией PERT?
80. Как вводить информацию о проценте выполнения работы, используя график Ганта?
81. Опишите процедуру корректировки сетевого плана при оперативном планировании.
82. Как следует действовать менеджеру при составлении оперативного плана, если информация о состоянии некоторых работ не поступила? Почему?
83. Какие изменения вносятся в модель проекта для переноса не начатых на указанную дату работ?
84. Какие способы видоизменения таблицы ресурсов вам известны?
85. Как упорядочить ресурсы в таблице ресурсов в порядке уменьшения стоимости их использования?

86. Как расположить работы на графике Ганта в порядке сокращения их длительности?
87. Как отобразить текстовые данные на графике Ганта?
88. Как отобразить график Ганта только для работ, использующих два заданных вида ресурсов?
89. Как определить, когда заканчивается последняя из уже начавшихся работ?
90. Как при использовании графика загрузки ресурса выяснить, на каких работах задействован данный ресурс?

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ
ПРЕДПРИЯТИЕМ»**

Назначение оценочных средств:

- для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Деловые коммуникации в управлении предприятием» в форме зачёта.

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ПК 1.1 Решение стратегических и оперативных управленческих задач, организация групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проведение аудита человеческих ресурсов и осуществление диагностики организационной культуры.	<p>Знать: основные теории мотивации основные теории лидерства и власти основы организации групповой работы принципы формирования команды</p> <p>Уметь: формировать команду выполнять диагностику организационной культуры решать оперативные задачи управления командой</p> <p>Иметь практический опыт: организации групповой работы проведения аудита человеческих ресурсов предприятия</p>	высокий
ПК 1.4 Участие в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	<p>Знать: Методы управления проектом.</p> <p>Уметь: Разработка программы организационных изменений.</p> <p>Иметь практический опыт: Оценка эффективности инноваций.</p>	высокий

- организация оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Деловые коммуникации в управлении предприятием» проводится на последнем занятии дисциплины в форме зачета.

Оценивание осуществляется по результатам выполнения слушателями теста (20 вопросов из 40) и устного ответа в ходе собеседования по одному вопросу.

- процедура оценивания:**

На зачете оценка формируемых в дисциплине компетенций обучающихся производится по следующим критериям:

Оценка (стандартная)	Тестовые нормы (% правильных ответов на тестовые задания)	Требования к устному ответу на вопрос
«зачтено»	50-100 %	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, умеет увязывать теорию с практикой.
«незачтено»	менее 60%	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Тестовые задания для проведения зачёта

- 1..Руки под столом во время деловых переговоров.
 - 1) неготовность к разговору либо выражение чувства неуверенности, нервозности
 - 2) символ непокорности
 - 3) собранность, активность
 - 4) жест объединения
- 2.Какая дилемма выбора модели поведения более всего типична для конфликта?
 - 1) двойное «стремление-избегание»
 - 2) «избегание-избегания»
 - 3) «стремление-избегание»
- 3..Конфликт это:
 - 1) привычная стратегия поведения
 - 2) пассивное принятие противоположной точки зрения
 - 3) способ взаимодействия при столкновении несовместных взглядов и интересов
 - 4) освобождение от агрессивных импульсов
- 4.К.Левин выделил стили лидерства в число которых НЕ входит:
 - 1) автократичный
 - 2) комбинированный
 - 3) демократический
 - 4) либеральный
- 5.Содержание делового общения составляет:
 - 1) обсуждение социально-значимой проблемы;
 - 2) удовлетворение потребности в общении;
 - 3) внутренний личностный мир субъектов общения;
 - 4) формирование профессиональных навыков и умений.
- 6.К невербальным средствам делового общения относятся:
 - 1) речевые конструкции;
 - 2) социальные диалекты;
 - 3) мимика, жесты, походка;
 - 4) психические познавательные процессы.
- 7.С чем связаны коммуникативные способности?
 - 1) С высоким уровнем интеллектуальной деятельности.
 - 2) С успешным решением проблем межличностного общения.
 - 3) С быстрым запоминанием и воспроизведением большого объема информации.
- 8.Требуемая социальная установка формируется у человека, если
 - 1) он периодически включается в соответствующую деятельность

- 2) если он включается в значимую для него группу
 - 3) многократно получает соответствующую информацию
 - 4) все ответы верны.
9. Когда убеждение приводит к результатам, противоположным намерениям убеждающего, имеет место.
- 1) идеологическая перегрузка
 - 2) эффект бумеранга
 - 3) психическое заражение
 - 4) зеркальный эффект
10. Группа, объединенная только внутренними целями, стремящаяся осуществить групповые цели любой ценой, это -
- 1) ассоциация
 - 2) корпорация
 - 3) кооперация
 - 4) коллектив
11. Группа, в которой взаимоотношения опосредуются только личностно значимыми целями, это -
- 1) ассоциация
 - 2) корпорация
 - 3) кооперация
 - 4) коллектив
12. К функции деловой беседы относится:
- 1) обмен информацией
 - 2) оперативная разработка рабочих идей
 - 3) поиск новых направлений
 - 4) все ответы верны
13. На каком этапе деловой беседы используют Метод снятия напряжения ?
- 1) в начале беседы
 - 2) в середине беседы
 - 3) в конце беседы
 - 4) на протяжении всей беседы
14. Постановка цели деловой беседы может быть:
- 1) как проблема
 - 2) как задание
 - 3) как задача
 - 4) все ответы верны
15. Для достижения фазы аргументации в деловой беседе важно:
- 1) оперировать точными понятиями
 - 2) избегать простого перечисления фактов
 - 3) уметь присоединяться к темпу и способу аргументации собеседника
 - 4) все ответы верны

Вопросы к зачёту по дисциплине «Деловые коммуникации в управлении предприятием»

1. Понятие делового общения, его значение, виды.
2. Современные аспекты деловой коммуникации
3. Эффективные коммуникации в бизнесе.
4. Составляющие акта деловой коммуникации. Вербальная и невербальная составляющая коммуникации. Имидж как средство делового общения.
5. Национальные особенности деловых коммуникаций

6. Конфликтное взаимодействие во внутренних и внешних коммуникациях компании и управленческая этика.
7. Специфика составления деловых писем. Коммуникации в сети интернет.
8. Пути интеграции команды.
9. Виды и способы деловых бесед, переговоров и презентаций.
10. Переговоры.
11. Презентации.

Задачи для проведения зачёта

Задание 1. Разбейтесь на пары. Вам нужно найти способ вынудить другого сделать то, что ему не по душе, а ему – найти способ отказать «нахалу».

Задание 2. Отработка позиции Взрослого.

Задание 3. Разыгрываемая ситуация. У жильца, живущего на верхнем этаже, протекает потолок из-за негодной кровли. Жилец делал телефонные заявки на ремонт крыши, но ее так и не починили. В квартире сырость. Заболел уже второй ребенок. Жилец решил идти к начальнику ЖЭС. Его цель – добиться, чтобы кровлю немедленно починили.

Задание 4. Разыграйте ситуацию «Опоздание»:

Задание 5. Тест «Умеете ли вы вести деловые переговоры?»

Задание 6. Упражнение «Телефон»

Задание 7. Упражнение «Отзеркаливание»

Задание 8. Формирование вербального имиджа

Задание 9. Произнесите фразу с разными интонациями

Задание 10. Самопрезентация

Задание 11. Одежда для первого впечатления

Задание 12. Ролевая игра «Прием на работу»

Задание 13. Определите, владеете ли вы навыками человека, приятного в общении.

Задание 14. Расскажите о своем опыте преодоления барьеров в общении.

Проблемные ситуации обсудите.

Задание 15. Эвфемизмы – мягкие эквиваленты достаточно резких слов или выражений, которые предпочтительно завуалировать, например, вместо «он умер» – «он ушел из жизни», «бедный» – «нуждающийся», «старый человек» – «человек преклонного возраста» и т.п. Придумайте не менее 10 слов, неприятных для партнера, и подберите к ним эвфемизмы.

Задание 16. Назовите вежливые формы обращения с просьбой (прошу вас, будьте так любезны и т.п.), затем вежливые формы отказа (к сожалению, не смогу вам помочь; это не в моих силах и т.п.)

Задание 17. Разбейтесь на пары. Один партнер должен придумать бестактную просьбу, другой – отказать в этой просьбе, но так, чтобы не прослыть занудой и не прервать отношения с человеком.

Задание 18. Работа над правильностью речи.

Задание 19. Отредактируйте фразы, объясните ошибку в построении предложения.

Задание 20. Проработайте возможные орфоэпические ошибки в словах:

Задание 21. Объясните смысл крылатых выражений и фразеологизмов: яблоко раздора, сизифов труд, гордиев узел, авгиевы конюшни, играть первую скрипку, вариться в собственном соку, снять стружку, через пень-колоду, зубы заговаривать, водить за нос, поставить на карту.

Задание 22. Тест «Умеете ли вы выступать?»

Задание 23. Распределите следующие слова на группы с положительной и отрицательной эмоциональной окраской.

Задание 24. Составьте предложения с омонимами:

Задание 25. Выберите наугад любую букву. В течение пяти минут сочините рассказ, все слова которого начинаются с этой буквы.

Задание 26. Упражнение «Опоздавший»

Задание 27. Психотренинг «Манипуляции – достойный отпор».

Задание 28. По кругу в произвольном порядке передается какой-нибудь предмет. Участник, передающий предмет, должен назвать качество, которое объединяет его с тем человеком, которому он передает предмет.

Задание 29. Проанализируйте ситуации, разработайте механизм критики для каждой ситуации, проведите дискуссию по обсуждению предлагаемых вариантов критики, выберите наиболее конструктивные приемы.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

Назначение оценочных средств:

- для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организация и оплата труда на предприятии» в форме зачёта.

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ПК 1.1 Решение стратегических и оперативных управленческих задач, организация групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проведение аудита человеческих ресурсов и осуществление диагностики организационной культуры.	<p>Знать: основные теории мотивации основные теории лидерства и власти основы организации групповой работы принципы формирования команды</p> <p>Уметь: формировать команду выполнять диагностику организационной культуры решать оперативные задачи управления командой</p> <p>Иметь практический опыт: организации групповой работы проведения аудита человеческих ресурсов предприятия</p>	высокий
ПК 2.1 Сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	<p>Знать: Социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Уметь: Сбор социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Иметь практический опыт: Анализ социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.</p>	высокий

- **организация оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Организация и оплата труда на предприятии» проводится на последнем занятии дисциплины в форме зачета.

Оценивание осуществляется по результатам выполнения слушателями теста (20 вопросов из 40) и устного ответа в ходе собеседования по одному вопросу.

- **процедура оценивания:**

На зачете оценка формируемых в дисциплине компетенций обучающихся производится по следующим критериям:

Оценка	Тестовые нормы (%)	Требования к устному ответу на вопрос
--------	--------------------	---------------------------------------

(стандартная)	правильных ответов на тестовые задания)	
«зачтено»	50-100 %	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, умеет увязывать теорию с практикой.
«незачтено»	менее 60%	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Тестовые задания для проведения зачёта

1. (60с.) Установить соответствие между определениями труда и их содержанием (на соответствие)

Левая часть(А):

- 1) Средства труда
- 2) Предметы труда

Правая часть(В):

- 1) это то, чем человек воздействует на природные материалы
- 2) это то, на что направлен труд

2. (60с.) Средства производства - это совокупность (один ответ) (один ответ)

- 1) средств труда и предметов труда
- 2) предметов труда и орудий труда
- 3) предметов труда и орудий производства
- 4) предметов труда и орудий производства
- 5) средств труда и орудий труда

3. (60с.) К средствам труда относят: (3 ответа) (несколько ответов)

- 1) производственные здания
- 2) обувь
- 3) бытовая техника
- 4) аппараты
- 5) оборудование
- 6) сырье

4. (60с.) Главной нормой труда используемой в нормировании труда является: (один ответ)

- 1) норма времени
- 2) нормативная трудоемкость
- 3) норма выработки
- 4) норма численности
- 5) норма обслуживания

5. (60с.) При подготовке к наблюдению перед проведением ФРВ изучается: (3 ответа) (несколько ответов)

- 1) технологический процесс
- 2) причины потерь рабочего времени
- 3) состояние оборудования
- 4) причины нерегламентированных перерывов
- 5) порядок обслуживания
- 6) резервы увеличения выработки

6. (150с.) Установить соответствие между способами классификации норм труда и их видами (по два ответа) (на соответствие)

Левая часть(А):

- 1) По степени укрупненности нормы труда могут быть
- 2) По времени действия нормы труда могут быть
- 3) По методу разработки нормы труда могут быть

Правая часть(В):

- 1) дифференцированным
- 2) комплексным
- 3) разовым
- 4) обоснованные
- 5) опытно-статистические

6) постоянным

7. (120с.) Установить соответствие между нормами времени и формулами их определения: (на соответствие)

Левая часть(А):

- 1) Норма времени на партию изделий
- 2) Норма штучно-калькуляционного времени на одно изделие
- 3) Норма штучного времени на одно изделие в мелкосерийном производстве

Правая часть(В):

- 1) $T_{п.з} + T_{шт} \times n$
- 2) $T_{оп} (1+K/100)$
- 3) $T_{шт} + T_{п.з.} / n$

8. (60с.) Норма труда должна предусматривать интенсивность труда и приемы труда: (один ответ)

- 1) заложенные в технологическом проекте
- 2) достигнутые на родственных предприятиях
- 3) лучших по квалификации рабочих
- 4) средних по уровню подготовки рабочих
- 5) отсталых по квалификации рабочих

9. (150с.) Установите соответствие между видами профессиональной подготовки и их содержанием (по 1 ответу): (на соответствие)

Левая часть(А):

- 1) Профессиональный отбор
- 2) Профессиональная ориентация
- 3) Профессиональная консультация
- 4) Профессиональная адаптация
- 5) Профессиональная пригодность

Правая часть(В):

- 1) освоение работником профессии
- 2) ознакомление с детальными особенностями профессии
- 3) выявление у работника профессионально значимых качеств
- 4) ознакомление с общими особенностями профессии
- 5) соответствие возможностей работника требованиям к данной профессии

10. (60с.) Норма машинного времени на обработку детали в машиностроении определяется как: (один ответ)

- 1) $L \times i / (n + S)$
- 2) $L \times n / (i \times S)$
- 3) $n \times S / (L \times i)$
- 4) $L \times i / (n \times S)$
- 5) $L \times S / (n \times i)$

11. (60с.) При проведении ФРВ рабочего фиксируется в наблюдательном листе (3 ответа) (несколько ответов)

- 1) текущее время окончания работ
- 2) продолжительность работ и перерывов
- 3) наименование затрат рабочего времени
- 4) индекс затрат рабочего времени
- 5) текущее время начала работ
- 6) причины отклонения от нормальных условий

12. (60с.) Сменная норма выработки рабочего определяется по формуле: (один ответ)

- 1) $(T_{см} - T_{осн} - T_{всп}) / Нвр$
- 2) $(T_{осн} + T_{всп} + T_{отл}) / Нвр$
- 3) $(T_{см} - Прегл - T_{отл}) / Нвр$
- 4) $(T_{оп} + T_{отл} + T_{обсл}) / Нвыр$
- 5) $(T_{см} - Прегл - T_{отл}) / Нвыр$

13. (60с.) При обработке данных ФРВ рабочего определяются: (3 ответа) (несколько ответов)

- 1) время начала элементов
- 2) резервы улучшения работы
- 3) индекс элементов
- 4) причины потерь рабочего времени
- 5) потери рабочего времени
- 6) продолжительность элементов

14. (60с.) Комплексная система организации труда включает в себя: (3 ответа) (несколько ответов)

- 1) приемы и методы труда
- 2) снабжение сырьем и материалами
- 3) разделение и кооперацию труда
- 4) маркетинг рынка
- 5) нормирование труда

15. (100с.) Установить правильную последовательность этапов проведения индивидуальной ФРВ рабочего: (на последовательность)

- 1) Подготовка к наблюдению
- 2) Проведение наблюдения
- 3) Обработка данных наблюдения
- 4) анализ результатов наблюдения
- 5) разработка предложений по улучшению

16. (60с.) В сводке одноименных затрат рабочего времени при обработке ФРВ отражаются:(3 ответа) (несколько ответов)

- 1) продолжительность работ (перерывов)
- 2) наименование работ (перерывов)
- 3) вид работ (перерывов)
- 4) текущее время окончания работ (перерывов)
- 5) нормы затрат
- 6) потери рабочего времени

17. (60с.) В аналитическом балансе рабочего времени при анализе ФРВ отражаются:(3 ответа) (несколько ответов)

- 1) потери рабочего времени
- 2) нормы затрат рабочего времени
- 3) коэффициент возможного роста производительности труда
- 4) текущее время окончания работ (перерывов)
- 5) фактические затраты рабочего времени

б) нормы выработки

18. (60с.) Режим рабочего времени предусматривает: (три ответа) (несколько ответов)

- 1) Количество выходных дней в году
- 2) Количество праздничных дней в году
- 3) Время перерывов в работе
- 4) Чередование рабочих и нерабочих дней
- 5) Количество отпускных дней в году
- 6) Продолжительность ежедневной работы

19. (150с.) Установите соответствие между видами разделения труда и их содержанием (по 1 ответу): (на соответствие)

Левая часть(А):

- 1) технологическое разделение труда
- 2) профессиональное разделение труда
- 3) предметное разделение труда
- 4) функциональное разделение труда

Правая часть(В):

- 1) деление процесса производства между работниками, выполняющими разные виды работы
- 2) деление процесса производства по содержанию и экономическому назначению
- 3) деление процесса производства между структурными подразделениями
- 4) деление процесса производства между рабочими местами

20. (60с.) в проектном балансе рабочего времени при анализе ФРВ отражаются (3 ответа) (несколько ответов)

- 1) способ расчета
- 2) нормативная величина затрат рабочего времени
- 3) коэффициент загрузки рабочего
- 4) коэффициент возможного роста производительности труда
- 5) наименование затрат рабочего времени
- 6) текущее время окончания работ

21. (60с.) Коэффициент возможного роста производительности труда по данным ФРВ определяется как: (один ответ)

- 1) $\text{Росн.пл.}/\text{Росн.ф}$
- 2) $(\text{Р.осн.пл.} + \text{Р.осн.ф.})/\text{Росн.пл.}$
- 3) $\text{Росн.ф.}/(\text{Р.осн.пл.} - \text{Росн.ф})$
- 4) $(\text{Р.осн.пл.} - \text{Р.осн.ф.})/\text{Росн.пл.}$
- 5) $(\text{Росн.пл.} - \text{Росн.ф.})/\text{Росн.ф}$

22. (60с.) Нормальная продолжительность рабочего времени в РФ составляет: (1 ответ) (один ответ)

- 1) 42 часа в неделю
- 2) 41 час в неделю
- 3) 40 часов в неделю
- 4) 39 часов в неделю
- 5) 36 часов в неделю

Правильные ответы 3.

23. (60с.) По характеру использования рабочие места делятся: (3 ответа) (несколько ответов)

- 1) временные
- 2) постоянные
- 3) эпизодические

- 4) универсальные
- 5) индивидуальные
- 6) коллективные

24. (150с.) Установите соответствие между нормами труда и способами их установления (по 1 ответу): (на соответствие)

Левая часть(А):

- 1) Норма подготовительно-заключительного времени
- 2) Норма оперативного времени
- 3) Время на обслуживание рабочего места
- 4) Время на трудовое движение
- 5) Время на отдых

Правая часть(В):

- 1) Определяется по нормативам в зависимости от влияющих факторов
- 2) Устанавливается по данным ФРВ
- 3) Устанавливается с помощью хронометража
- 4) Устанавливается с помощью микроэлементного нормирования

25. (60с.) Норма численности для обслуживания аппаратов — дублеров определяется по формуле: (один ответ)

- 1) $O / H_{вр}$
- 2) $T_{оп} / H_{вр}$
- 3) $O / H_{выр}$
- 4) $O / N_{обсл}$
- 5) $T_{осн} / H_{вр}$
- 6) $Z_{общ} / B$

26. (60с.) Рабочее время — это время в течение которого работник должен исполнять свои трудовые обязанности в соответствии с:

(один ответ)

- 1) трудовым кодексам РФ
- 2) должностной инструкцией
- 3) правилами внутреннего трудового распорядка
- 4) указаниями непосредственно руководителя

27. (60с.) если групповая ФРВ проводится за большим числом рабочих бригады то целесообразно фиксировать в наблюдательном листе (2 ответа) (несколько ответов)

- 1) виды выполняемых работ с помощью точек и черточек
- 2) текущее время окончания работ
- 3) виды выполняемых работ с помощью индексов
- 4) взаимосвязь между отдельными работниками
- 5) продолжительность работ (перерывов)

28. (90с.) По характеру выполняемых функций рабочие места делятся: (3 ответа) (несколько ответов)

- 1) складирование
- 2) универсальные
- 3) технологические
- 4) ремонт
- 5) стационарные

29. (60с.) Норма численности для обслуживания аппаратов разных типов определяется как: (один ответ)

- 1) $3 \text{ общ} / (T_{см} — Прегл)$
- 2) $(T_{осн} + T_{всп} + T_{обсл}) / Z_{общ}$
- 3) $Z_{общ} / (T_{осн} — T_{всп})$

- 4) (Топер + Тот + Тп.з.) / Зобщ
5) Зобщ / Б
6) (Тсм — Прегл — Тп.з. - Тобсл) / Зобщ
30. (60с.) Полезный (эффективный) баланс рабочего времени одного рабочего в смену находится по формуле: (один ответ)
- 1) $B = T_{смт} - Прегл - Тобсл$
 - 2) $B = T_{см} - Прегл - T_{всп}$
 - 3) $B = T_{см} - Прегл - Тотл$
 - 4) $B = T_{см} - Прегл - Порг$
 - 5) $B = T_{см} - Прегл - Тр п.з$
31. (60с.) При проведении маршрутной ФРВ в наблюдательном листе фиксируют (3 ответа) (несколько ответов)
- 1) нормы времени на перемещения
 - 2) путь перемещения рабочего
 - 3) текущее время окончания работ
 - 4) оптимальный путь перемещения рабочего
 - 5) длину пути перемещения рабочего
 - 6) норму выработки в смену
32. (90с.) Микроэлементное нормирование охватывает движения (пять ответов): (несколько ответов)
- 1) рук
 - 2) умственное
 - 3) ног
 - 4) шеи
 - 5) головы
 - 6) корпуса
 - 7) глаз
 - 8) таза
33. (60с.) Во втором (12 месячном периоде выплаты) пособие по безработице начисляется в размере: (один ответ)
- 1) минимальной заработной платы
 - 2) прожиточного минимума
 - 3) минимальной величины пособия по безработице
 - 4) 45% среднемесячного заработка за последние три месяца по последнему месту работы
34. (60с.) Неполный рабочий день или неполная рабочая неделя устанавливается (два ответа) (несколько ответов)
- 1) При исключительных обстоятельствах
 - 2) При беременности
 - 3) По семейным обстоятельствам
 - 4) По устной договоренности с руководителем
 - 5) При приеме на работу
35. (60с.) В результате проведения бригадной ФРВ устанавливается (3 ответа) (несколько ответов)
- 1) оптимальный путь перемещения
 - 2) бригадная норма выработки
 - 3) оптимальная численность бригады
 - 4) индивидуальная норма выработки
 - 5) оптимальное распределение работ внутри бригады

36. (60с.) Заработок бригады при сдельной форме оплаты определяется по формуле (один ответ)

- 1) $Z_{бр} = Z_{сд} + Z_{сд} \times Пр/100$
- 2) $Z_{бр} = Z_{сд} + Прираб$
- 3) $Z_{бр} = Р_{бр} \times О + Z_{сд}$
- 4) $Z_{бр} = Z_{тар} + Прем$
- 5) $Z_{бр} = Z_{сд} + Z_{тар}$

37. (60с.) При работе на условиях неполного рабочего времени оплата труда работника производится (два ответа) (несколько ответов)

- 1) Пропорционально отработанному времени
- 2) За выполненный объем работы
- 3) По времени, предусмотренному индивидуальным трудовым договором
- 4) За предусмотренный трудовым договором объем работы
- 5) По установленным нормами времени на единицу продукции

38. (60с.) в результате проведения маршрутной ФРВ устанавливается (3 ответа) (несколько ответов)

- 1) оптимальная численность
- 2) нормы времени на перемещение
- 3) оптимальный путь перемещения рабочего
- 4) оптимальная схема обслуживания
- 5) нормы выработки

39. (60с.) Гибкий режим работы — это такой режим, при котором без ущерба для производственного процесса обеспечивается отработка суммарного времени в учетном периоде: (один ответ)

- 1) По согласованию с работодателем
- 2) По семейным обстоятельствам
- 3) По согласованию с профсоюзом
- 4) В силу производственной необходимости
- 5) По желанию работника

40. (60с.) При самофотографии рабочего времени в наблюдательном листе фиксируются (3 ответа) (несколько ответов)

- 1) потери рабочего времени зависящие от рабочего
- 2) потери рабочего времени не зависящие от рабочего
- 3) текущее время окончания работ и перерывов
- 4) путь перемещения рабочего
- 5) предлагаемые способы устранения потерь рабочего времени
- 6) выполненный объем работ

41. (150с.) Установить соответствие между названием микроэлемента и его кодировкой: (на соответствие)

- 1) Перевести взгляд
- 2) Всмотреться
- 3) Выпрямиться
- 4) Повернуть туловище
- 5) Встать

Правая часть(В):

- 1) ВС
- 2) ПТ
- 3) ВН
- 4) ФВ
- 5) ПВ

6) В

7) ВТ

42. (90с.) Величина пособия по безработице может быть приостановлена на срок до трех месяцев в случаях: (3 ответа). (несколько ответов)

- 1) явки на перерегистрацию в состоянии опьянения
- 2) неявки на перерегистрацию без уважительных причин
- 3) назначения пенсии
- 4) устройства на временную(сезонную) работу
- 5) отказа от двух вариантов подходящей работы
- 6) переподготовки с получение пенсии

Правильные ответы 1.2.5.

43. (90с.) При проведении фотографии работы оборудования в наблюдательном листе фиксируются (3 ответа) (несколько ответов)

- 1) время работы и перерывов обслуживаемых рабочим станков, машин, механизмов
- 2) производительность работы станков, машин, механизмов
- 3) потери рабочего времени работника
- 4) время работы и перерывов у работника
- 5) потери рабочего времени в работе станков, машин, механизмов
- 6) коэффициент загрузки оборудования

44. (150с.) Установить соответствие между факторами, влияющими на выполнение микроэлементы и их кодировкой (на соответствие)

Левая часть(А):

- 1) наличие осторожности
- 2) степень контроля
- 3) удобство работы
- 4) плотность соединения
- 5) стесненность

Правая часть(В):

- 1) ПС
- 2) ОС
- 3) К
- 4) У
- 5) П
- 6) СТ
- 7) СК
- 8) УР

45. (90с.) В результате проведения фотографии работы оборудования устанавливаются (3 ответа) (несколько ответов)

- 1) эффективность использования оборудования
- 2) необходимый уровень загрузки оборудования
- 3) норма времени для рабочего
- 4) норма выработки рабочего
- 5) норма производительности оборудования
- 6) коэффициент загрузки рабочего

46. (90с.) Установите соответствие между задачами организации труда и их содержанием (на соответствие)

Левая часть(А):

- 1) экономические задачи организации труда
- 2) психофизиологические задачи организации труда
- 3) социальные задачи организации труда

Правая часть(В):

- 1) создание условий для повышения квалификации работников
 - 2) сокращение трудовых затрат, рост производительности труда
 - 3) обеспечение благоприятных условий для воспроизводства рабочей силы
47. (60с.) Фотография производственного процесса производится (один ответ)
- 1) за работой рабочего и оборудования одновременно
 - 2) за перемещениями рабочего
 - 3) за работой рабочего
 - 4) за простоями рабочего
 - 5) за работой оборудования
 - 6) за простоями оборудования

48. (90с.) Бригада — это первичное звено трудового коллектива, имеющее следующие признаки: (4 ответа) (несколько ответов)

- 1) единое задание бригаде
- 2) отсутствие самостоятельности бригады
- 3) индивидуальные задания членам
- 4) коллективная ответственность
- 5) отсутствие внутрибригадной кооперации труда
- 6) индивидуальная ответственность
- 7) относительная самостоятельность бригады
- 8) внутрибригадная кооперация труда

49. (60с.) Коэффициент Оукена показывает на сколько процентов : (один ответ)

- 1) увеличивается фактический ВВП при увеличении фактической безработицы на 1%
- 2) сокращается фактический ВВП при увеличении естественной безработицы на 1%
- 3) сокращается фактический ВВП при увеличении фактической безработицы на 1%
- 4) сокращается потенциальный ВВП при увеличении естественной безработицы на 1%
- 5) сокращается потенциальный ВВП при увеличении фактической безработицы на 1%

50. (60с.) Решение о приеме на работу оформляется между работодателем и предпринимателем путем: (один ответ)

- 1) заключения трудового договора
- 2) заключения трудового соглашения
- 3) заключения трудового контракта
- 4) внесение записи в трудовую книжку
- 5) заключения коллективного договора

Вопросы к зачёту по дисциплине «Организация и оплата труда на предприятии»

1. Труд – как экономическая категория.
2. Трудовые отношения в централизованной (административно-командной экономике).
3. Труд в условиях рыночной экономики.
4. Основные субъекты рынка труда и их характеристика.
5. Особенности рынка труда. Факторы, влияющие на функционирование рынок труда.
6. Сегментация рынка труда.
7. Спрос на рынке труда.
8. Предложение на рынке труда.

9. Модели рынка труда
10. Конкуренстный рынок труда и его особенности.
11. Несовершенная конкуренция на рынке труда
12. Сущность и направления действия профсоюзов на рынке труда.
13. Причины и виды безработицы.
14. Последствия безработицы.
15. Государственная политика регулирования занятости.
16. Особенности безработицы на российском рынке труда.
17. Роль организации труда в повышении эффективности производства.
18. Разделение труда и его виды (обще, частное, единичное).
19. Планирование и обслуживание рабочих мест.
20. Режимы труда и отдыха.
21. Классификация затрат рабочего времени работника.
22. Модель трудового процесса.
23. Нормирование труда – основа его организации.
24. Нормы труда в административно-командной и рыночной экономике.
25. Нормирование труда на государственных и частных предприятиях.
26. Принципы организации заработной платы.
27. Тарифная система оплаты труда и ее элементы
28. Сдельная и повременная формы оплаты труда и условия их применения.
29. Коллективные формы оплаты труда и их эффективность.
30. Бестарифная система оплаты труда.
31. Анализ тенденций распределения доходов в России и за рубежом.
32. Причины дифференциации доходов
33. Регулирование минимальной заработной платы государством.
34. Социальная политика доходов и эффективность производства.
35. Социальные аспекты труда.
36. Рынок образовательных услуг.
37. Роль государства на рынке образовательных услуг.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

Назначение оценочных средств:

- для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Инвестиционный анализ на предприятии» в форме экзамена.

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ПК 1.2 Стратегический анализ, разработки и осуществления стратегии развития организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	Знать: Методики стратегического анализа. Методики стратегического планирования. Уметь: Построение стратегии организации. Иметь практический опыт: Анализ стратегии организации.	высокий
ПК 2.3 Выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обоснование их и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Знать: Методики расчёта экономических разделов плана предприятия. Уметь: Выполнение необходимых для составления экономических разделов планов расчеты. Иметь практический опыт: Анализ результатов выполнения экономических разделов планов предприятия.	высокий

- **организация оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инвестиционный анализ на предприятии» проводится в форме экзамена.

Оценивание осуществляется по результатам выполнения слушателями теста и устного ответа в ходе собеседования по двум теоретическим вопросам и одному практическому заданию в форме практической задачи.

- **процедура оценивания:**

На экзамене оценка формируемых в дисциплине компетенций обучающихся производится по следующим критериям:

Оценка (стандартная)	Тестовые нормы (% правильных ответов на тестовые задания)	Требования к ответам на теоретические вопросы и практическое задание
«отлично»	80-100 %	Слушатель полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает

		материал последовательно и правильно.
«хорошо»	70-79%	Слушатель дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
«удовлетворительно»	60-69%	Слушатель излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
«неудовлетворительно»	менее 60%	Слушатель обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тестовые задания для проведения экзамена

1. (90с.) Указать несколько правильных ответов: Финансовые инвестиции могут быть направлены на

(несколько ответов)

- 1) Новое строительство
- 2) Приобретение объектов тезаврации
- 3) Реконструкцию действующего предприятия
- 4) Приобретение ценных бумаг
- 5) Повышение квалификации сотрудников

Правильные ответы 2.4.

2. (90с.) Указать несколько правильных ответов: Реальные инвестиции могут быть направлены на:

(несколько ответов)

- 1) Новое строительство
- 2) Приобретение лицензий, патентов
- 3) Реконструкцию действующего предприятия
- 4) Приобретение ценных бумаг
- 5) Повышение квалификации сотрудников

Правильные ответы 1.3.

3. (90с.) Указать правильный ответ:

Субъектом инвестиционной деятельности, выполняющим работы по договору или контракту, является:

(несколько ответов)

- 1) Исполнитель работ
- 2) Заказчик
- 3) Инвестор
- 4) Пользователь результатов инвестиций

Правильные ответы 3.

4. (90с.) Указать несколько правильных ответов: Классификация инвестиций по формам собственности

(несколько ответов)

- 1) Муниципальные
- 2) Государственные

- 3) Частные
 - 4) Предпринимательские
- Правильные ответы 2.3.

5. (90с.) Указать правильный ответ: Воспроизводственной структурой называется соотношение в общем объеме капитальных вложений затрат на:

(несколько ответов)

- 1) Строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инвентаря, инструмента
- 2) Новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение основных фондов
- 3) Объекты производственного назначения и объекты непроизводственного назначения

Правильные ответы 2.

6. (90с.) Указать правильный ответ:

Вложение капитала частной фирмой или государством в производство какой-либо продукции представляет собой:

(несколько ответов)

- 1) Реальные инвестиции
- 2) Финансовые инвестиции
- 3) Интеллектуальные инвестиции

Правильные ответы 1.

7. (90с.) Указать правильный ответ:

Субъектом инвестиционной деятельности, осуществляющим инвестиции, является:

(один ответ)

- 1) Исполнитель работ
- 2) Заказчик
- 3) Инвестор
- 4) Пользователь результатов инвестиций

Правильные ответы 3.

8. (90с.) Указать правильный ответ:

Капитальные вложения представляют собой:

(несколько ответов)

- 1) Долгосрочное вложение капитала с целью последующего его увеличения
- 2) Вложение капитала, способное обеспечить его владельцу максимальный доход в самые короткие сроки
- 3) Вложение капитала в различные инструменты финансового рынка

Правильные ответы 1.

9. (90с.) Указать правильный ответ:

Субъектом инвестиционной деятельности, осуществляющим реализацию инвестиционного проекта, является:

(один ответ)

- 1) Исполнитель работ
- 2) Заказчик
- 3) Инвестор
- 4) Пользователь результатов инвестиций

Правильные ответы 2.

10. (90с.) Найдите ошибку:

Особенности процесса инвестирования

(один ответ)

- 1) Приводит к росту капитала

- 2) Имеет долгосрочный характер
- 3) Осуществляется только в виде вложения денежных средств
- 4) Направлен как на воспроизводство основных фондов, так и в различные финансовые инструменты

Правильные ответы 3.

11. (90с.) Указать правильный ответ: Значение учетной нормы рентабельности инвестиций сравнивается с целевым показателем

(один ответ)

- 1) Коэффициентом рентабельности авансированного капитала
- 2) Дисконтированным периодом окупаемости
- 3) Показателем чистой приведенной стоимости проекта

Правильные ответы 1.

12. (90с.) Указать правильный ответ: Инвестиционный проект следует принять, если внутренняя норма рентабельности IRR:

(один ответ)

- 1) Меньше ставок по банковским депозитам
- 2) Больше уровня инфляции
- 3) Превосходит стоимость вложенного капитала.

Правильные ответы 3.

13. (90с.) Указать правильный ответ:

Внутренняя норма рентабельности инвестиционного проекта IRR определяет:

(один ответ)

1) Максимально допустимую процентную ставку, при которой еще можно без потерь для собственника вкладывать средства в инвестиционный проект

2) Минимально возможную процентную ставку, которая обеспечивает полное покрытие затрат по инвестиционному проекту

3) Средний сложившийся уровень процентных ставок для инвестиционных проектов с аналогичной степенью риска

Правильные ответы 1.

14. (90с.) Указать правильный ответ:

В ходе расчета дисконтированного срока окупаемости инвестиционного проекта оценивается:

(один ответ)

1) Период, за который достигается максимальная разность между суммой дисконтированных чистых денежных потоков за весь срок реализации инвестиционного проекта и величиной инвестиционных затрат по нему

2) Период, за который кумулятивная текущая стоимость чистых денежных потоков достигает величины начальных инвестиционных затрат

3) Период, за который производственные мощности предприятия выходят на максимальную загрузку

Правильные ответы 2.

15. (90с.) Указать правильный ответ: При увеличении стоимости капитала инвестиционного проекта значение критерия NPV:

(один ответ)

- 1) Уменьшается
- 2) Увеличивается
- 3) Остается неизменным

Правильные ответы 1.

16. (90с.) Указать правильный ответ:

Инвестиционный проект следует принять к реализации, если чистая текущая стоимость NPV проекта:

(один ответ)

- 1) Положительная
- 2) Максимальная
- 3) Равна единице
- 4) Минимальная

Правильные ответы 2.

17. (90с.) Указать правильный ответ:

Проект признается эффективным, если:

(один ответ)

1) Обеспечивается возврат исходной суммы инвестиции и требуемая доходность для инвесторов

2) Доходы проекта выше значительно превышают уровень инфляции

3) Доходы по проекту равны затратам по нему

4) Затраты проекта не превышают уровень доходов по нему

Правильные ответы 1.

18. (90с.) Указать правильные ответы:

В качестве простых показателей оценки экономической эффективности инвестиционных проектов рассчитывают:

(несколько ответов)

1) Срок окупаемости

2) Минимум приведенных затрат

3) Чистую приведенную стоимость

4) Учетную норму рентабельности

Правильные ответы 1,4.

19. (90с.) Указать правильные ответы:

В качестве дисконтных показателей оценки экономической эффективности инвестиционных проектов используют:

(несколько ответов)

1) Срок окупаемости

2) Чистую приведенную стоимость

3) Внутреннюю норму доходности

4) Учетную норму рентабельности

Правильные ответы 2,3.

20. (90с.) Указать правильные ответы:

Необходимо обеспечить сопоставимость денежных показателей при:

(несколько ответов)

1) Инфляции

2) Разновременности инвестиций и созданных в период реализации инвестиционного проекта денежных потоков

3) Одновременном осуществлении инвестиции и получении денежных доходов

4) Значительных инвестиционных затратах

Правильные ответы 1,2.

21. (90с.) Указать правильный ответ:

На чём основывается инвестиционное решение, принимаемое руководителем организации:

(один ответ)

1) Оценке будущих вливаний от инвестиций

2) Оценке объема инвестиций и их источников финансирования

3) Оценке собственного наличия финансового состояния и целесообразности участия компании в инвестиционной деятельности

4) Все ответы верны

Правильные ответы 4.

22. (90с.) Указать правильный ответ:

Что такое «Инвестиционный анализ»?

(один ответ)

1) Вложения средств в объекты предпринимательства и другие виды деятельности с целью получения прибыли

2) Вложения в финансовое имущество, приобретение прав на участие в делах других фирм и деловых прав (например, приобретение акций, других ценных бумаг)

3) Комплекс методических и практических приемов и методов разработки, обоснования и оценки целесообразности осуществления инвестиций с целью принятия инвестором эффективного решения

4) Нет верного ответа

Правильные ответы 1.

23. (90с.) Указать правильный ответ:

Что является целью инвестиционного анализа?

(один ответ)

1) Определение ценности инвестиций

2) Определение стоимости инвестиций

3) Определение потока инвестиций

4) Определение направления инвестиций

Правильные ответы 4.

24. (90с.) Указать правильный ответ:

Что такое инвестиции?

(один ответ)

1) Вложения в финансовое имущество, приобретение прав на участие в делах других фирм и деловых прав (например, приобретение акций, других ценных бумаг)

2) Вложения средств в объекты предпринимательства и другие виды деятельности с целью получения прибыли

3) Комплекс методических и практических приемов и методов разработки, обоснования и оценки целесообразности осуществления инвестиций с целью принятия инвестором эффективного решения

4) Нет верного ответа

Правильные ответы 2.

25. (90с.) Указать правильный ответ:

Назовите классификацию инвестиций относительно объекта приложения:

(один ответ)

1) Первичные инвестиции, инвестиции на расширение, реинвестиции

2) Краткосрочные, долгосрочные, аннуитет

3) Инвестиции в имущество, финансовые инвестиции, нематериальные инвестиции

4) Государственные, частные

Правильные ответы 3.

26. (90с.) Указать правильный ответ:

Назовите классификацию инвестиций по признаку объекта инвестирования:

(один ответ)

1) Первичные инвестиции, инвестиции на расширение, реинвестиции

2) Краткосрочные, долгосрочные, аннуитет

3) Инвестиции в имущество, финансовые инвестиции, нематериальные инвестиции

4) Государственные, частные

Правильные ответы 1.

27. (90с.) Указать правильный ответ:

Назовите классификацию инвестиций по фактору времени:

(один ответ)

1) Первичные инвестиции, инвестиции на расширение, реинвестиции

2) Краткосрочные, долгосрочные, аннуитет

3) Инвестиции в имущество, финансовые инвестиции, нематериальные инвестиции

4) Государственные, частные

Правильные ответы 2.

28. (90с.) Указать правильный ответ:

Что такое финансовые инвестиции?

(один ответ)

1) Вложения в финансовое имущество, приобретение прав на участие в делах других фирм и деловых прав (например, приобретение акций, других ценных бумаг)

2) Инвестиции в нематериальные ценности (например, инвестиции в подготовку кадров, исследования и разработки, рекламу и др.)

3) Вложения в ценные бумаги с целью последующей игры на изменение курса и (или) получение дивиденда, а также участия в управлении хозяйствующим субъектом

4) Вложения частной фирмы или государства в производство какой либо продукции

Правильные ответы 3.

29. (90с.) Указать правильный ответ:

Выберите правильное выражение чистых инвестиций:

(один ответ)

1) Чистые И. = Валовые И. + Возмещение

2) Чистые И. = Валовые И. / Возмещение

3) Чистые И. = Валовые И. - Возмещение

4) Чистые И. = Валовые И. * Возмещение

Правильные ответы 3.

30. (90с.) Указать правильный ответ:

Назовите основные направления инвестиционного анализа:

(один ответ)

1) Анализ динамики инвестиций, очищенной от инфляции и анализ структуры инвестиций

2) Анализ потока инвестиций, очищенной от инфляции и анализ структуры инвестиций

3) Анализ динамики инвестиций, очищенной от инфляции и анализ направления инвестиций

4) Анализ прибыльности инвестиций, очищенной от инфляции и анализ структуры инвестиций

Правильные ответы 3.

31. (90с.) Указать правильный ответ: Денежные притоки фирмы возникают в связи с тем, что она:

(один ответ)

1) Формирует запас оборотных средств

2) Нанимает наемных рабочих

3) Приобретает основные фонды

4) Привлекает кредиты

Правильные ответы 4.

32. (90с.) Указать правильный ответ: Сопоставление величины исходной инвестиции с общей суммой дисконтированных денежных поступлений, генерируемых ею в течение прогнозируемого срока позволяет определить показатель:

(один ответ)

- 1) DPP
- 2) IRR
- 3) NPV
- 4) PI

Правильные ответы 3.

33. (90с.) Указать правильный ответ:

Инвестиционные портфели принято классифицировать по степени риска и:

(один ответ)

- 1) В зависимости от источника доходов по ценным бумагам портфеля
- 2) Длительности холдингового периода
- 3) По реакции на темпы инфляции
- 4) По количеству входящих в них ценных бумаг

Правильные ответы 1.

34. (90с.) Указать правильный ответ:

Если инвестор сформировал «портфель роста», то он рассчитывает на рост:

(один ответ)

- 1) ВВП
- 2) Курсовой стоимости ценных бумаг портфеля
- 3) Количества ценных бумаг в портфеле
- 4) Темпов инфляции

Правильные ответы 2.

35. (90с.) Указать правильный ответ: Воспроизводственной структурой называется соотношение в общем объеме капитальных вложений затрат на:

(один ответ)

- 1) Строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инвентаря, инструмента
- 2) Новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение основных фондов
- 3) Объекты производственного назначения и объекты непроизводственного назначения

Правильные ответы 2.

36. (90с.) Указать правильный ответ:

Вложение капитала частной фирмой или государством в производство какой-либо продукции представляет собой:

(один ответ)

- 1) Реальные инвестиции
- 2) Финансовые инвестиции
- 3) Интеллектуальные инвестиции

Правильные ответы 1.

37. (90с.) Указать правильный ответ:

Верно ли утверждение, что оптимальный портфель обязательно должен быть эффективным:

(один ответ)

- 1) Да
- 2) Нет, в определенных условиях инвестор может в качестве оптимального выбирать и неэффективный портфель

- 3) Это зависит от отношения конкретного инвестора к риску
- 4) Нет, при высоких уровнях корреляции это условие может не выполняться

Правильные ответы 1.

38. (90с.) Указать правильный ответ:

Субъектом инвестиционной деятельности, осуществляющим инвестиции, является:

(один ответ)

- 1) Исполнитель работ
- 2) Заказчик
- 3) Инвестор
- 4) Пользователь результатов инвестиций

Правильные ответы 3.

39. (90с.) Указать правильный ответ:

Для определения IRR проекта используется метод:

(один ответ)

- 1) Цепных подстановок
- 2) Наименьших квадратов
- 3) Последовательных итераций
- 4) Критического пути

Правильные ответы 3.

40. (90с.) Указать правильный ответ:

Стоимость капитала - это:

(один ответ)

- 1) Уровень доходности на вложенный капитал
- 2) Прибыль, которая необходима, чтобы удовлетворить требования владельцев капитала
- 3) Активы предприятия за минусом его обязательств
- 4) Основные и оборотные фонды предприятия

Правильные ответы 1.

41. (90с.) Указать правильный ответ: Финансовому лизингу в отличие от оперативного присуще то, что:

(один ответ)

- 1) Предмет лизинга в течение полного срока амортизации может быть неоднократно передан в лизинг
- 2) Субъектами договора лизинга могут быть только резиденты РФ
- 3) Лизингодатель закупает оборудование по требованию лизингополучателя

Правильные ответы 3.

42. (90с) Узнать правильный ответ: Инвестиционный проект следует принять, если внутренняя норма рентабельности IRR

- 1) Меньше ставок по банковским депозитам
- 2) Больше уровня инфляции
- 3) Превосходит стоимость вложенного капитала

Правильные ответы 3.

43. (90с.) Указать правильный ответ:

Внутренняя норма рентабельности инвестиционного проекта IRR определяет:

(один ответ)

- 1) Максимально допустимую процентную ставку, при которой еще можно без потерь для собственника вкладывать средства в инвестиционный проект
- 2) Минимально возможную процентную ставку, которая обеспечивает полное покрытие затрат по инвестиционному проекту

3) Средний сложившийся уровень процентных ставок для инвестиционных проектов с аналогичной степенью риска

Правильные ответы 1.

44. (90с.) Указать правильный ответ:

К специальному законодательству, регулирующему деятельность иностранного инвестора на территории РФ, можно отнести

(один ответ)

1) ФЗ «об инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений»

2) ФЗ «об иностранных инвестициях в РФ»

3) Гражданский кодекс РФ

4) Вашингтонскую конвенцию о разрешении споров 1965 г

Правильные ответы 2.

45. (90с.) Указать правильный ответ:

На принятие решения об инвестировании не оказывает влияния норма амортизации

(один ответ)

1) ожидание инфляции

2) цена потребительской корзины

3) ожидаемый спрос на продукцию

4) налоги предпринимательскую деятельность

5) норма амортизации

Правильные ответы 2.

46. (90с.) Указать правильный ответ:

Инвестиционный проект следует принять к реализации, если чистая текущая стоимость NPV проекта:

(один ответ)

1) Положительная

2) Равна единице

3) Максимальная

4) Минимальная

Правильные ответы 3.

47. (90с.) Указать правильный ответ:

Если ставка дисконтирования ниже внутренней нормы доходности, то инвестирование будет:

(один ответ)

1) Прибыльным

2) Нейтральным

3) Убыточным

Правильные ответы 1.

48. (90с.) Указать правильные ответы:

В качестве дисконтных показателей оценки экономической эффективности инвестиционных проектов используют:

(несколько ответов)

1) Срок окупаемости

2) Чистую приведенную стоимость

3) Внутреннюю норму доходности

4) Учетную норму рентабельности

Правильные ответы 2,3.

49. (90с.) Указать правильный ответ:

К иностранным инвестициям не относится:

(один ответ)

- 1) Покупка лицензий, патентов, торговых марок иностранных компаний
- 2) Приобретение ценных бумаг иностранных эмитентов
- 3) Экспорт продукции
- 4) ложение капитала в производственные объекты за пределами страны

Правильные ответы 3.

50. (90с.) Указать правильный ответ:

Проект признается эффективным, если:

(один ответ)

1) Обеспечивается возврат исходной суммы инвестиции и требуемая доходность для инвесторов

2) Доходы проекта выше значительно превышают уровень инфляции

3) Доходы по проекту равны затратам по нему

4) Затраты проекта не превышают уровень доходов по нему

Правильные ответы 1.

51. (90с.) Указать правильный ответ:

Выбор объекта лизинга и его продавца при финансовом лизинге осуществляет по общему правилу:

(один ответ)

1) Лизингодатель

2) Банк-кредитор

3) Страховая компания

4) Лизингополучатель

Правильные ответы 4.

52. (90с.) Указать правильный ответ:

Неверно, что при лизинге недвижимости в РФ выделяют лизинг

(один ответ)

1) Производственных зданий и сооружений

2) Промышленных предприятий

3) Земельных участков

4) Торговых, складских и офисных помещений

Правильные ответы 3.

53. (90с.) Указать правильный ответ:

Что является целью инвестиционного анализа?

(один ответ)

1) Определение ценности инвестиций

2) Определение стоимости инвестиций

3) Определение потока инвестиций

4) Определение направление инвестиций

Правильные ответы 4.

54. (90с.) Указать правильный ответ:

В модели Марковица для оценки инвестором эффективности вложения денег в портфель акций используются:

(один ответ)

1) Ожидаемая доходность и темп инфляции

2) Ковариация и коэффициент корреляции доходности акций портфеля

3) Дисперсия доходности акций портфеля и темп инфляции

4) Ожидаемая доходность и дисперсия доходности акций портфеля

Правильные ответы 4.

55. (90с.) Указать правильный ответ:

Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта проводится на ...
стадии:

(один ответ)

- 1) Ликвидационной
- 2) Операционной
- 3) Инвестиционной
- 4) Преинвестиционной

Правильные ответы 4.

56. (90с.) Указать правильный ответ:

Назовите классификацию инвестиций по признаку объекта инвестирования:

(один ответ)

- 1) Государственные, частные
- 2) Инвестиции в имущество, финансовые инвестиции, нематериальные инвестиции
- 3) Первичные инвестиции, инвестиции на расширение, реинвестиции
- 4) Краткосрочные, долгосрочные, аннуитет

Правильные ответы 3.

57. (90с.) Указать правильный ответ:

Строительство сталелитейного цеха можно отнести к проекту ... типа:

(один ответ)

- 1) Коммерческого
- 2) Экологического
- 3) Социального
- 4) Народнохозяйственного

Правильные ответы 1.

58. (90с.) Указать правильный ответ:

Что такое финансовые инвестиции?

(один ответ)

- 1) Вложения в финансовое имущество, приобретение прав на участие в делах других фирм и деловых прав (например, приобретение акций, других ценных бумаг)
- 2) Инвестиции в нематериальные ценности (например, инвестиции в подготовку кадров, исследования и разработки, рекламу и др.)
- 3) Вложения в ценные бумаги с целью последующей игры на изменение курса и (или) получение дивиденда, а также участия в управлении хозяйствующим субъектом
- 4) Вложения частной фирмы или государства в производство какой-либо продукции

Правильные ответы 3.

59. (90с.) Указать правильный ответ:

К внутренним источникам финансирования проекта относятся:

(один ответ)

- 1) Ассигнования из федерального бюджета
- 2) Средства, полученные за счет размещения облигаций
- 3) Прямые иностранные инвестиции
- 4) Реинвестируемая часть чистой прибыли

Правильные ответы 4.

60. (90с.) Указать правильный ответ:

Назовите основные направления инвестиционного анализа:

(один ответ)

- 1) Анализ динамики инвестиций, очищенной от инфляции и анализ структуры инвестиций
- 2) Анализ потока инвестиций, очищенной от инфляции и анализ структуры инвестиций

3) Анализ динамики инвестиций, очищенной от инфляции и анализ направления инвестиций

4) Анализ прибыльности инвестиций, очищенной от инфляции и анализ структуры инвестиций

Правильные ответы 3.

61. (90с.) Указать правильный ответ: К внутренним источникам финансирования проекта относятся:

(один ответ)

- 1) Ассигнования из федерального бюджета
- 2) Средства, полученные за счет размещения облигаций
- 3) Прямые иностранные инвестиции
- 4) Реинвестируемая часть чистой прибыли

Правильные ответы 4.

62. (90с.) Узнать правильный ответ

Критическим значением индекса рентабельности является:

(один ответ)

- 1) 1
- 2) 100
- 3) -1
- 4) 0

Правильные ответы 1.

63. (90с.) Указать правильный ответ:

Инвестиционные портфели принято классифицировать по степени риска и:

(один ответ)

- 1) В зависимости от источника доходов по ценным бумагам портфеля
- 2) Длительности холдингового периода
- 3) По реакции на темпы инфляции
- 4) По количеству входящих в них ценных бумаг

Правильные ответы 1.

64. (90с.) Указать правильный ответ:

Для заданного количества ценных бумаг портфеля найти такую их комбинацию, чтобы риск получился минимально возможным:

(один ответ)

- 1) Можно, и существует единственная подобная комбинация
- 2) Можно, и таких комбинаций существует бесконечно много
- 3) Нельзя, так как это противоречит теореме о границе эффективных портфелей
- 4) Нельзя, поскольку риск распадается на систематический и несистематический

Правильные ответы 1.

65. (90с.) Указать правильный ответ: Воспроизводственной структурой называется соотношение в общем объеме капитальных вложений затрат на:

(один ответ)

1) Строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инвентаря, инструмента

2) Новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение основных фондов

3) Объекты производственного назначения и объекты непроизводственного назначения

Правильные ответы 2.

66. (90с.) Указать правильный ответ:

Вложение капитала частной фирмой или государством в производство какой-либо продукции представляет собой:

(один ответ)

- 1) Реальные инвестиции
- 2) Финансовые инвестиции
- 3) Интеллектуальные инвестиции

Правильные ответы 1.

67. (90с.) Указать правильный ответ:

Экспертный метод оценки рисков инвестиционных проектов относится к ... методам оценки

(один ответ)

- 1) Количественным
- 2) Качественным

Правильные ответы 2.

68. (90с.) Указать правильный ответ:

Субъектом инвестиционной деятельности, осуществляющей инвестиции, является:

(один ответ)

- 1) Исполнитель работ
- 2) Заказчик
- 3) Инвестор
- 4) Пользователь результатов инвестиций

Правильные ответы 3.

69. (90с.) Указать правильный ответ:

Разделение понятий «проект» и «инвестиционный проект»

(один ответ)

- 1) Несправедливо, так как эти понятия являются синонимами
- 2) Справедливо только для долгосрочных проектов
- 3) Справедливо только для коммерческих проектов
- 4) Справедливо, так как понятие проект более широкое, чем инвестиционный проект

проект

Правильные ответы 4.

70. (90с.) Указать правильный ответ:

Амортизационные отчисления при финансировании инвестиционных проектов относятся к:

(один ответ)

- 1) Заемным средствам
- 2) Внутренним, а не привлеченным средствам
- 3) Проектному финансированию
- 4) Средствам, которые вообще не рассматриваются в качестве источников финансирования инвестиционных проектов

Правильные ответы 2.

71. (90с.) Указать правильный ответ: Финансовому лизингу в отличие от оперативного присуще то, что:

(один ответ)

1) Предмет лизинга в течение полного срока амортизации может быть неоднократно передан в лизинг

2) Субъектами договора лизинга могут быть только резиденты РФ

3) Лизингодатель закупает оборудование по требованию лизингополучателя

Правильные ответы 3.

72. (90с) Узнать правильный ответ: Инвестиционный проект следует принять, если внутренняя норма рентабельности IRR:

(один ответ)

- 1) Меньше ставок по банковским депозитам
- 2) Больше уровня инфляции
- 3) Превосходит стоимость вложенного капитала

Правильные ответы 3.

73. (90с.) Указать правильный ответ:

Внутренняя норма рентабельности инвестиционного проекта IRR определяет:

(один ответ)

- 1) Максимально допустимую процентную ставку, при которой еще можно без потерь для собственника вкладывать средства в инвестиционный проект
- 2) Минимально возможную процентную ставку, которая обеспечивает полное покрытие затрат по инвестиционному проекту
- 3) Средний сложившийся уровень процентных ставок для инвестиционных проектов с аналогичной степенью риска

Правильные ответы 1.

74. (90с.) Указать правильный ответ:

Общественно значимый проект имеет отрицательную общественную эффективность:

(один ответ)

- 1) Не может теоретически
- 2) Может
- 3) Может, если бюджетная эффективность проекта окажется отрицательной
- 4) Может, что зависит от количества шагов расчета

Правильные ответы 2.

75. (90с.) Указать правильный ответ:

На принятие решения об инвестировании не оказывает влияния норма амортизации

(один ответ)

- 1) Ожидание инфляции
- 2) Цена потребительской корзины
- 3) Ожидаемый спрос на продукцию
- 4) Налоги предпринимательскую деятельность
- 5) Норма амортизации

Правильные ответы 2.

76. (90с.) Указать правильный ответ:

Инвестиционный проект следует принять к реализации, если чистая текущая стоимость NPV проекта:

(один ответ)

- 1) Положительная
- 2) Максимальная
- 3) Равна единице
- 4) Минимальная

Правильные ответы 2.

77. (90с.) Указать правильный ответ:

Если ставка дисконтирования ниже внутренней нормы доходности, то инвестирование будет:

(один ответ)

- 1) Прибыльным

2) Нейтральным

3) Убыточным

Правильные ответы 1.

78. (90с.) Указать правильный ответ:

К иностранным инвестициям не относится:

(один ответ)

1) Покупка лицензий, патентов, торговых марок иностранных компаний

2) Приобретение ценных бумаг иностранных эмитентов

3) Экспорт продукции

4) Вложение капитала в производственные объекты за пределами страны

Правильные ответы 3.

79. (90с.) Указать правильные ответы:

В качестве дисконтных показателей оценки экономической эффективности инвестиционных проектов используют:

(несколько ответов)

1) Срок окупаемости

2) Чистую приведенную стоимость

3) Внутреннюю норму доходности

4) Учетную норму рентабельности

Правильные ответы 2,3.

80. (90с.) Указать правильный ответ:

Неверно, что в зависимости от конкретных условий, обслуживание объекта лизинга осуществляют:

(один ответ)

1) Лизинговые компании

2) Лизингополучатели

3) Специализированные сервисные организации

4) Консалтинговые компании

5) Фирмы-изготовители

Правильные ответы 4.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Инвестиционный анализ на предприятии»

1. Инвестиции: понятие и экономическое содержание

2. Виды инвестиций

3. Классификация инвестиций по направлениям инвестирования.

4. Классификация инвестиций по возможности участия в управлении объектом инвестирования.

5. Классификация инвестиций в основной капитал по степени влияния на воспроизводственные процессы.

6. Структура инвестиций.

7. Цель и задачи инвестиционного анализа.

8. Объекты инвестиционного анализа.

9. Субъекты инвестиционного анализа.

10. Законодательство об инвестиционной деятельности в РФ

11. Права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности. Государственные гарантии

12. Современные теории инвестиционного анализа

13. Основы функционирования инвестиционного рынка

14. Правовое обеспечение инвестиционной деятельности

15. Характеристика инфраструктуры инвестиционного рынка
16. Характеристика финансовых посредников
17. Участие банков в финансировании инвестиционной деятельности
18. Фондовые рынки и их роль в финансировании инвестиционной деятельности
19. Венчурное финансирование инвестиционной деятельности
20. Организационно-правовые формы зарубежных компаний
21. Информационная база инвестиционного анализа.
22. Компьютерные технологии в инвестиционном анализе.
23. Роль инвестиционного анализа в процессе принятия управленческих решений.
24. Виды инвестиционных проектов.
25. Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта.
26. Структура бизнес-плана.
27. Анализ рынка и разработка концепции маркетинга в инвестиционном проектировании
28. Метод анализа безубыточности в инвестиционном проектировании
29. Факторы, оказывающие влияние на величину денежных потоков.
30. Притоки и оттоки денежных средств по видам деятельности коммерческой организации.
31. Оценка проектных денежных потоков.
32. Расчёт чистой приведённой стоимости.
33. Расчёт индекса рентабельности инвестиций.
34. Расчёт внутренней нормы рентабельности.
35. Расчёт дисконтированного периода окупаемости.
36. Принятие решения по критерию наименьшей стоимости. .
37. Расчёт срока окупаемости инвестиций.
38. Расчёт учётной нормы рентабельности.
39. Расчёт коэффициента сравнительной экономической эффективности.
40. Виды коммерческих рисков.
41. Анализ инвестиционного проекта в условиях риска.
42. Основные подходы к снижению уровня риска.
43. Анализ проектных рисков на основе вероятностных оценок
44. Особенности анализа финансового состояния предприятия, реализующего долгосрочные инвестиции
45. Понятие инвестиционного климата.
46. Методики оценки странового инвестиционного климата.
47. Классификация административных барьеров инвестиционной деятельности.
48. Методы учета инвестиционных рисков при определении показателей эффективности инвестиционных проектов.
49. Система бюджетного финансирования проектов. Государственная поддержка
50. Инвестиционный налоговый кредит
51. Принципы анализа финансового состояния компании
52. Финансовая отчетность зарубежных компаний
53. Основные финансовые показатели и их анализ
54. Оценка финансового состояния компании при принятии инвестиционных решений
55. Понятие инвестиционных ресурсов и их формирование
56. Собственные инвестиционные ресурсы: понятие, принципы формирования
57. Прибыль как инвестиционный ресурс и анализ ее формирования

58. Понятие и разновидности проектного финансирования. Соглашение о разделе продукции

59. Понятие, виды лизинга.

60. Рынок лизинговых услуг в России.

Задачи для проведения экзамена

Задача 1

Сумма первоначальных инвестиций в инвестиционный проект составила 500 тыс. руб., ожидаемые ежегодные поступления денежных средств от реализации проекта распределились по годам следующим образом: 1-й год — 150 тыс. руб., 2-й год — 150 тыс. руб., 3-й год — 240 тыс. руб. Определить срок окупаемости проекта с точностью до месяца.

Задача 2

Сумма первоначальных инвестиций в инвестиционный проект составила 1600 тыс. руб., ожидаемые ежегодные поступления денежных средств от реализации проекта распределились по годам следующим образом: 1-й год — 400 тыс. руб., 2-й год — 800 тыс. руб., 3-й год — 800 тыс. руб., ставка дисконта — 9%. Определить дисконтированный срок окупаемости проекта с точностью до месяца.

Задача 3

Компания собирается приобрести новую технологическую линию стоимостью 200 млн. руб. со сроком эксплуатации пять лет, внедрение которой позволит обеспечить дополнительные ежегодные денежные поступления в 50 млн. руб. Требуемая норма доходности составляет 11%. Определить NPV проекта. Является ли данный проект экономически целесообразным?

Задача 4

Предприятию необходимо обновить технологическую линию стоимостью 1250 тыс. руб. Периодичность финансирования инвестиционного проекта такова: 1-й год — 500 тыс. руб., 2-й год — 500 тыс. руб. и 3-й год — 2500 тыс. руб. Денежные потоки от реализации данного инвестиционного проекта распределяют по годам его реализации следующим образом: 1-й год — 200 тыс. руб., 2-й год — 500 тыс. руб. и 3-й год — 750 тыс. руб. Ожидаемая норма прибыли составит 10%. На основе расчета чистой дисконтированной стоимости инвестиционного проекта необходимо принять решение о целесообразности его реализации.

Задача 5

Первоначальные инвестиции — 1600 млн. руб., срок эксплуатации проекта пять лет, общий объем денежных поступлений — 1733 млн. руб. Денежные поступления поступают неравномерно: в первый год — 127 млн. руб., во второй год — 254 млн. руб., в третий год — 382 млн. руб., в четвертый год — 450 млн. руб., в пятый год — 520 млн. руб. Определить внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта методом подбора и методом линейной интерполяции

Задача 6

Определите поток денежных средств от операционной деятельности, если известно, что прибыль предприятия в отчетном периоде от основной деятельности составила 420 тыс. руб.; начисленная амортизация основных фондов — 65 тыс. руб.; запасы сырья и материалов увеличились на 46 тыс. руб.; дебиторская задолженность увеличилась на 120 тыс. руб.; кредиторская задолженность уменьшилась на 87 тыс. руб.

Задача 7

Компания планирует модернизировать оборудование. Стоимость нового оборудования составляет 15 млн руб., срок эксплуатации 10 лет, ликвидационная

стоимость нулевая. По оценкам внедрение оборудования за счет экономии ручного труда позволит обеспечить дополнительный входной поток денег 2 200 тыс. руб. На пятом году эксплуатации оборудование потребует ремонт стоимостью 10 тыс. руб. По окончании срока эксплуатации продаются товарно-материальные запасы в размере 1 млн руб. Оцените целесообразность внедрения оборудования, если стоимость капитала составляет 10%.

При расчете используйте следующие функции из приложения: $FM2(10\%, 5) = 0,621$
 $FM2(10\%, 10) = 0,386$ $FMA(10\%, 10) = 6,145$.

1. О чём свидетельствует отрицательное значение критерия NPV, ответ обоснуйте.

Задача 8

Компания имеет следующие показатели производства одного вида продукции: цена за единицу продукции — 200 руб.; переменные издержки на единицу продукции — 150 руб.; постоянные издержки 25 000 руб. в месяц; план продаж составляет 500 шт. в месяц. Оцените, какую прибыль (убыток) принесет предприятию увеличение постоянных расходов на 5000 руб. в месяц, если объем продаж планируется увеличить за этот же месяц на 25 000 руб. Цена за единицу продукции останется прежней.

1. Если внутренняя норма доходности проекта IRR выше средней стоимости капитала действующего предприятия, следует ли финансировать инвестиционный проект? Ответ обоснуйте.

Задача 9

Коммерческая организация приняла решение инвестировать на пятилетний срок свободные денежные средства в размере 30 тыс. руб. Имеются три альтернативных варианта вложений. Первый — средства вносятся на депозитный счет банка с начислением процентов раз в полгода по ставке 20% годовых (сложные проценты). По второму варианту средства передаются юридическому лицу в качестве ссуды, при этом на полученную ссуду ежегодно начисляется 25%. По третьи средства помещаются на депозитный счет с ежемесячным начислением сложных процентов по ставке 16% годовых.

Определите, не учитывая степень риска, наилучший вариант вложения денежных средств.

1. Какова взаимосвязь между уровнем инфляции и размером дисконтной ставки? Дайте подробный ответ.

Задача 10

Рассчитать влияние на изменение дохода от реализации товаров следующих факторов: численности работников; количества отработанных ими дней и объема выработки, приходящегося на одного среднесписочного работника (табл.).

Таблица 45

Исходные данные

Показатель	Обозначение	План (базис)	Факт (отчет)
Доход от реализации товаров, тыс. грн.	x		
Среднесписочная численность работников, чел.	a	600	590
Отработанное время, чел.-дней	b	304	308
Объем выработки одного среднесписочного работника в день, грн.	c	300	320

Задача 11

Главный менеджер туристической фирмы “САМ” поручил менеджеру отдела внутреннего туризма рассчитать, как повлияют на доход фирмы от реализации путевок следующие факторы: средняя стоимость одной реализованной путевки; среднее количество путевок, реализованных за один день; количество отработанных дней в анализируемом периоде (табл.).

Таблица 47

Исходные данные

Показатель	Обозначение	План (базис)	Факт (отчет)
Доход от реализации путевок, тыс. грн.	x		
Среднее количество путевок, проданных за один день, шт.	a	5	8
Количество отработанных дней	b	304	308
Средняя стоимость путевки, грн.	c	550	600

Задача 12

Ежемесячные арендные платежи от сдачи в аренду офисного здания составят 160 тыс. руб. Срок аренды 13 лет. Ставка окупаемости 17% годовых. Определите текущую стоимость аренды.

Задача 13

Определите эффективность реализации инвестиционного проекта, денежные потоки которого представлены в таблице (в тыс. руб.). Ставки дисконтирования 20%, цена авансированного капитала 19%

показатель	горизонт расчета							
	0	1	2	3	4	5	6	7
выручка от реализации	0	125	143	167	138	245	229	197
производственные затраты	0	-61	-64	-63	-63	-67	-67	-66
инвестиционные притоки	0	0	0	0	0	0	0	31
кап. вложения	-95	-62	0	0	-60	0	0	-83

Задача 14

Имеются два инвестиционных проекта. Данные по проектам представлены в таблице (тыс. руб.). Ставка дисконтирования – 15 %. Ранжируйте проекты по критериям NPV, PP, IRR.

Прогнозируемые денежные потоки		
год	проект А	проект Б
0	-5400	-2700
1	1000	900
2	4800	1150
3	5200	1280

Задача 15

Уставный капитал акционерного общества составляет 2 млн. руб. и разделен на 10000 обыкновенных и 2 000 привилегированных акций. Доходность по привилегированным

акциям составляет 25 %. По результатам текущего года 1200000 руб. прибыли общества будет направлено на выплату дивидендов. Определите дивиденды на обыкновенную и привилегированную акции.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»**

Назначение оценочных средств:

- для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Управление персоналом» в форме зачёта.

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ПК 1.1 Решение стратегических и оперативных управленческих задач, организация групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проведение аудита человеческих ресурсов и осуществление диагностики организационной культуры.	<p>Знать: основные теории мотивации основные теории лидерства и власти основы организации групповой работы принципы формирования команды</p> <p>Уметь: формировать команду выполнять диагностику организационной культуры решать оперативные задачи управления командой</p> <p>Иметь практический опыт: организации групповой работы проведения аудита человеческих ресурсов предприятия</p>	высокий
ПК 1.2 Стратегический анализ, разработки и осуществления стратегии развития организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	<p>Знать: Методики стратегического анализа. Методики стратегического планирования.</p> <p>Уметь: Построение стратегии организации.</p> <p>Иметь практический опыт: Анализ стратегии организации.</p>	высокий

- **организация оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление персоналом» проводится на последнем занятии дисциплины в форме зачета.

Оценивание осуществляется по результатам выполнения слушателями теста (20 вопросов из 40) и устного ответа в ходе собеседования по одному вопросу.

- **процедура оценивания:**

На зачете оценка формируемых в дисциплине компетенций обучающихся производится по следующим критериям:

Оценка (стандартная)	Тестовые нормы (% правильных ответов на тестовые задания)	Требования к устному ответу на вопрос
«зачтено»	50-100 %	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, умеет увязывать теорию с практикой.
«незачтено»	менее 60%	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Тестовые задания для проведения зачёта

1. Какое управленческое действие не относится к функциям менеджмента персонала?

(один ответ)

- а) планирование;
- б) прогнозирование;
- в) мотивация;
- г) составление отчетов;
- д) организация.

Правильные ответы 4

2. Управленческий персонал включает:

(один ответ)

- а) вспомогательных рабочих;
- б) сезонных рабочих;
- в) младший обслуживающий персонал;
- г) руководителей, специалистов;
- д) основных рабочих.

Правильные ответы 4

3. Японскому менеджменту персонала не относится:

(один ответ)

- а) пожизненный наем на работу;
- б) принципы старшинства при оплате и назначении;
- в) коллективная ответственность;
- г) неформальный контроль;
- д) продвижение по карьерной иерархии зависит от профессионализма и успешно выполненных задач, а не от возраста рабочего или стажа.

Правильные ответы 5

4. С какими дисциплинами не связана система наук о труде и персонале?

(один ответ)

- а) «Экономика труда»;
- б) «Транспортные системы»;
- в) «Психология»;
- г) «Физиология труда»;
- д) «Социология труда».

Правильные ответы 2

5. Должностная инструкция на предприятии разрабатывается с целью:

(один ответ)

- а) определение определенных квалификационных требований, обязанностей, прав и ответственности персонала предприятия;
- б) найма рабочих на предприятие;
- в) отбора персонала для занимания определенной должности;
- г) согласно действующему законодательству;
- д) достижения стратегических целей предприятия.

Правильные ответы 1

6. Изучение кадровой политики предприятий-конкурентов направленно:

(один ответ)

- а) на разработку новых видов продукции;
- б) на определение стратегического курса развития предприятия;
- в) на создание дополнительных рабочих мест;
- г) на перепрофилирование деятельности предприятия;
- д) на разработку эффективной кадровой политики своего предприятия.

Правильные ответы 5

7. Что включает инвестирование в человеческий капитал?

(один ответ)

- а) вкладывание средств в производство;
- б) вкладывание средств в новые технологии;
- в) расходы на повышение квалификации персонала;
- г) вкладывание средств в строительство новых сооружений.
- д) вкладывание средств в совершенствование организационной структуры предприятия.

Правильные ответы 3

8. Человеческий капитал - это:

(один ответ)

а) форма инвестирования в человека, т. е. затраты на общее и специальное образование, накопление суммы здоровья от рождения и через систему воспитания до работоспособного возраста, а также на экономически значимую мобильность.

б) вкладывание средств в средства производства;

в) нематериальные активы предприятия.

г) материальные активы предприятия;

д) это совокупность форм и методов работы администрации, обеспечивающих эффективный результат.

Правильные ответы 1

9. Функции управления персоналом представляют собой:

(один ответ)

а) комплекс направлений и подходов работы в с кадрами, ориентированный на удовлетворение производственных и социальных потребностей предприятия;

б) комплекс направлений и подходов по повышению эффективности функционирования предприятия;

в) комплекс направлений и подходов по увеличению уставного фонда организации;

г) комплекс направлений и подходов по совершенствованию стратегии предприятия;

д) комплекс направлений и мероприятий по снижению себестоимости продукции.

Правильные ответы 1

10. Потенциал специалиста – это:

(один ответ)

а) совокупность возможностей, знаний, опыта, устремлений и потребностей;

б) здоровье человека;

- в) способность адаптироваться к новым условиям;
- г) способность повышать квалификацию без отрыва от производства;
- д) способность человека производить продукцию

Правильные ответы 1

11. Горизонтальное перемещение рабочего предусматривает такую ситуацию:

(один ответ)

- а) переводение с одной работы на другую с изменением заработной платы или уровня ответственности;
- б) переводение с одной работы на другую без изменения заработной ты или уровня ответственности;
- в) освобождение рабочего;
- г) понижение рабочего в должности;
- д) повышение рабочего в должности.

Правильные ответы 2

12. Профессиограмма - это:

(один ответ)

- а) перечень прав и обязанностей работников;
- б) описание общетрудовых и специальных умений каждого работника на предприятии;
- в) это описание особенностей определенной профессии, раскрывающее содержание профессионального труда, а также требования, предъявляемые к человеку.
- г) перечень профессий, которыми может овладеть работник в пределах его компетенции;
- д) перечень всех профессий.

Правильные ответы 3

13. Какой раздел не содержит должностная инструкция?

(один ответ)

- а) «Общие положения»;
- б) «Основные задачи»;
- в) «Должностные обязанности»;
- г) «Управленческие полномочия»;
- д) «Выводы».

Правильные ответы 5

14. Интеллектуальные конфликты основаны:

(один ответ)

- а) на столкновении приблизительно равных по силе, но противоположно направленных нужд, мотивов, интересов и увлечений в одного и того человека;
- б) на столкновенье вооруженных групп людей;
- в) на борьбе идей в науке, единстве и столкновении таких противоположностей, как истинное и ошибочное;
- г) на противостоянии добра и зла, обязанностей и совести;
- д) на противостоянии справедливости и несправедливости.

Правильные ответы 3

15. Конфликтная ситуация - это:

(один ответ)

- а) столкновенье интересов разных людей с агрессивными действиями;
- б) предметы, люди, явления, события, отношения, которые необходимо привести к определенному равновесию для обеспечения комфортного состояния индивидов, которые находятся в поле этой ситуации;
- в) состояние переговоров в ходе конфликта;

- г) определение стадий конфликта;
- д) противоречивые позиции сторон по поводу решения каких-либо вопросов.

Правильные ответы 5

16. На какой стадии конфликта появляется явное (визуальное) проявление острых разногласий, достигнутое в процессе конфликта:

(один ответ)

- а) начало;
- б) развитие;
- в) кульминация;
- г) окончание;
- д) . послеконфликтный синдром как психологический опыт.

Правильные ответы 3

17. Латентный период конфликта характеризуется такой особенностью:

(один ответ)

- а) стороны еще не заявили о своих претензиях друг к другу;
- б) одна из сторон признает себя побежденной или достигается перемирие;
- в) публичное выявление антагонизма как для самих сторон конфликта, так и для посторонних наблюдателей;
- г) крайнее агрессивное недовольство, блокирование стремлений, продолжительное отрицательное эмоциональное переживание, которое дезорганизует сознание и деятельность;
- д) отсутствуют внешние агрессивные действия между конфликтующими сторонами, но при этом используются косвенные способы воздействия.

Правильные ответы 5

18. Стиль поведения в конфликтной ситуации, характеризующийся активной борьбой индивида за свои интересы, применением всех доступных ему средств для достижения поставленных целей – это:

(один ответ)

- а) приспособление, уступчивость;
- б) уклонение;
- в) противоборство, конкуренция;
- г) сотрудничество;
- д) компромисс.

Правильные ответы 3

19. Комплексная оценка работы - это:

(один ответ)

- а) оценка профессиональных знаний и умений с помощью контрольных вопросов;
- б) определение совокупности оценочных показателей качества, сложности и эффективности работы и сравнение с предыдущими периодами с помощью весовых коэффициентов;
- в) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью контрольных вопросов;
- г) определение профессиональных знаний и привычек с помощью специальных тестов с их дальнейшей расшифровкой.
- д) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью социологических опросов.

Правильные ответы 2

20. Коллегиальность в управлении - это ситуация, когда:

(один ответ)

- а) персонал определенного подразделения — это коллеги по отношению друг к другу;
- б) только руководитель организации может управлять персоналом, но некоторые полномочия он может делегировать своим подчиненным;
- в) существует децентрализация управления организацией;
- г) работодатели работают в тесном контакте друг с другом и связаны узами сотрудничества и взаимозависимости, составляют управленческий штат.
- д) существует централизация управления организацией.

Правильные ответы 4

21. Какая подсистема кадрового менеджмента направлена на разработку перспективной кадровой политики:

(один ответ)

- а) функциональная;
- б) тактическая;
- в) управляющая;
- г) обеспечивающая;
- д) стратегическая.

Правильные ответы 5

22. Целью какой школы было создание универсальных принципов управления:

(один ответ)

- а) школа научного управления;
- б) классическая школа или школа административного управления;
- в) школа человеческих отношений;
- г) школа науки о поведении;
- д) школа науки управления или количественных методов.

Правильные ответы 2

23. Кадровый потенциал предприятия – это:

(один ответ)

- а) совокупность работающих специалистов, устраивающихся на работу, обучающихся и повышающих квалификацию с отрывом от производства;
- б) совокупность работающих специалистов;
- в) совокупность устраивающихся на работу;
- г) совокупность обучающихся и повышающих квалификацию с отрывом от производства;
- д) совокупность перемещающихся по служебной лестнице.

Правильные ответы 1

24. Какое положение предусматривает теория приобретенных потребностей Д Мак-Клелланда:

(один ответ)

- а) выделение гигиеничных и мотивирующих факторов;
- б) распределение всех рабочих на желающих работать и тех, кто не желает работать;
- в) наличие у рабочего потребности в достижении, в соучастии, во власти;
- г) потребность человека быть справедливо вознагражденным;
- д) все потребности человека расположенные в определенной иерархии.

Правильные ответы 3

25. Какая теория мотивации относится к процессуальным теориям?

(один ответ)

- а) теория нужд А. Маслоу;
- б) теория ожидания В. Врума;

- в) теория приобретенных потребностей Д. МакКлеланда;
- г) теория существования, связи и роста К. Альдерфера;
- д) теория двух факторов Ф. Гецберга.

Правильные ответы 2

26. Валентность согласно теории В. Врума - это:

(один ответ)

- а) мера вознаграждения;
- б) мера ожидания;
- в) ожидание определенного вознаграждения в ответ на достижение результата;
- г) мера ценности или приоритетности;
- д) ожидание желаемого результата от затраченных дополнительных усилий.

Правильные ответы 4

27. Основным положением какой теории является то, что люди субъективно определяют отношение полученного вознаграждения к затраченным усилиям и соотносят с вознаграждением других людей?

(один ответ)

- а) теории нужд А. Маслоу;
- б) теории ожидания В. Врума;
- в) расширенной модели ожидания Портера — Лоулера;
- г) теории приобретенных потребностей Д. Мак-Клеланда;
- д) теории равенства С. Адамса.

Правильные ответы 5

28. Теория усиления Б. Ф. Скиннера основанная на таком положении:

(один ответ)

- а) выделение гигиеничных и мотивирующих факторов;
- б) поведение людей обусловлено последствиями их деятельности в подобной ситуации в прошлом;
- в) все потребности человека расположенные в определенной иерархии;
- г) потребность человека основана на справедливом вознаграждении;
- д) наличие у рабочего потребности в достижении, в соучастии, во власти;

Правильные ответы 2

29. К содержательным мотивационным теориям относятся теории:

(один ответ)

- а) Б. Ф. Скиннера;
- б) С. Адамса;
- в) В. Врума;
- г) модель Портера — Лоулера;
- д) Ф. Герцберга.

Правильные ответы 5

30. Какое положение относится к теории мотивации Портера-Лоулера:

(один ответ)

- а) результативный труд ведет к удовлетворению работников;
- б) человек ответственный;
- в) поведение людей обусловлено последствиями их деятельности в подобной ситуации в прошлом;
- г) человек стремится делегировать полномочия;
- д) человек удовлетворен лишь экономическим стимулированием.

Правильные ответы 1

31. Какие потребности в теории А. Маслоу являются базовыми(находящиеся на нижнем уровне иерархии потребностей)?

(один ответ)

- а) физиологические;
- б) защищенности и безопасности;
- в) принадлежности и причастности;
- г) признание и уважение;
- д) самовыражение.

Правильные ответы 1

32. Какое положение не относится к теории мотивации Ф. Герцберга:

(один ответ)

- а) отсутствие гигиенических факторов ведет к неудовлетворенности трудом;
- б) наличие мотиваторов может лишь частично и неполно компенсировать отсутствие факторов гигиены;
- в) в обычных условиях наличие гигиенических факторов воспринимается как естественное и не оказывает мотивационного воздействия;
- г) максимальное позитивное мотивационное воздействие достигается с помощью мотиваторов при наличии факторов гигиены;
- д) максимальное позитивное мотивационное воздействие достигается с помощью мотиваторов при отсутствии факторов гигиены;

Правильные ответы 5

33. Какое количество групп потребностей выделяет теоретическая модель мотивации К. Альдерфера:

(один ответ)

- а) две;
- б) три;
- в) четыре;
- г) пять;
- д) шесть.

Правильные ответы 2

34. Средний уровень зарплаты одного работника рассчитывается:

(один ответ)

- а) как отношение качественной продукции к общему объему товарной продукции;
- б) как отношение прибыли к себестоимости произведенной продукции;
- в) как отношение себестоимости к стоимости товарной продукции;
- г) как отношение объема произведенной продукции к общей численности работников;
- д) как отношение общего фонда оплаты труда к общей численности персонала.

Правильные ответы 5

35. Какой стиль руководства не включает модель, описывающая зависимость стиля руководства от ситуации, предложенная Т. Митчелом и Р. Хаусом?

(один ответ)

- а) «стиль поддержки»;
- б) «инструментальный» стиль;
- в) стиль ориентированный «на достижение»;
- г) стиль руководства, ориентированный на участие подчиненных в принятии решений;
- д) стиль «предлагать».

Правильные ответы 5

36. Какой стиль лидерства не включает теория жизненного цикла П. Херси и К. Бланшара?

(один ответ)

- а) стиль «давать указания»;
- б) «продавать указания»;
- в) «информировать».
- г) «участвовать»;
- д) «делегировать»;

Правильные ответы 3

37. Какое количество вариантов руководства выделяет модель стилей руководства Врума-Йеттона:

(один ответ)

- а) три;
- б) четыре;
- в) пять;
- г) шесть;
- д) семь.

Правильные ответы 3

38. Какой из пяти основных стилей руководства, согласно двухмерной модели поведения руководителя (управленческая решетка Блейка и Мутона), является самым эффективным?

(один ответ)

- а) «страх перед бедностью»;
- б) «Команда»(групповое управление) ;
- в) «Дом отдыха – загородный клуб»;
- г) «Власть – подчинение – задача»;
- д) «Посредине пути».

Правильные ответы 2

39. Какой вид власти подразумевает веру исполнителя в то, что влияющий имеет возможность удовлетворять его потребности:

(один ответ)

- а) власть, основанная на принуждении;
- б) власть, основанная на вознаграждении;
- в) экспертная власть;
- г) эталонная власть;
- д) законная власть.

Правильные ответы 2

40. Какой вид власти подразумевает веру исполнителя в то, что влияющий имеет возможность заставлять и полное право наказывать:

(один ответ)

- а) власть, основанная на принуждении;
- б) власть, основанная на вознаграждении;
- в) экспертная власть;
- г) эталонная власть;
- д) законная власть.

Правильные ответы 1

41. Какой вид власти подразумевает веру исполнителя в то, что руководитель обладает специальными знаниями и компетенцией, которые позволят удовлетворить его потребности:

(один ответ)

- а) власть, основанная на принуждении;
- б) власть, основанная на вознаграждении;
- в) экспертная власть;

г) эталонная власть;

д) законная власть.

Правильные ответы 3

42. Какой вид власти подразумевает веру исполнителя в то, что влияющий имеет право отдавать приказания и что его долг подчиняться им:

(один ответ)

а) власть, основанная на принуждении;

б) власть, основанная на вознаграждении;

в) экспертная власть;

г) эталонная власть;

д) законная власть.

Правильные ответы 5

43 При каком виде власти характеристики и свойства влияющего настолько привлекательны для исполнителя, что он хочет быть таким же как влияющий:

(один ответ)

а) власть, основанная на принуждении;

б) власть, основанная на вознаграждении;

в) экспертная власть;

г) эталонная власть;

д) законная власть.

Правильные ответы 4

44 Определение квалификации специалиста, уровня знаний либо отзыв о его способностях, деловых и иных качествах:

(один ответ)

а) аттестация;

б) дискриминация;

в) авторизация;

г) должностная инструкция;

д) апробация.

Правильные ответы 1

45 Руководитель, имеющий достаточный объем власти, чтобы навязывать свою волю исполнителям.

(один ответ)

а) авторитарный руководитель;

б) демократичный руководитель;

в) либеральный руководитель;

г) консультативный руководитель;

д) инструментальный руководитель.

Правильные ответы 1

46 Конфликты в зависимости от способа разрешения, делятся на:

(один ответ)

а) социальные, национальные, этнические, межнациональные, организационные, эмоциональные;

б) антагонистические, компромиссные;

в) вертикальные, горизонтальные;

г) открытые, скрытые, потенциальные;

д) внутриличностные, межличностные, внутригрупповые, межгрупповые.

Правильные ответы 2

47 Затраты на здравоохранение, воспитание, физическое формирование, интеллектуальное развитие, получение общего образования, приобретение специальности – это:

(один ответ)

- а) инвестиции в строительство спортивных комплексов;
- б) инвестиции в человеческий капитал;
- в) инвестиции в новые технологии;
- г) инвестиции в производство;
- д) инвестиции в учебно-оздоровительные комплексы.

Правильные ответы 2

48 Показатель, характеризуется изменением индексов цен на товары и услуги, которые входят в состав потребительских корзин минимального потребительского бюджета:

(один ответ)

- а) индексы цен;
- б) индекс стоимости жизни;
- в) индексы продукции сельского хозяйства;
- г) индексы продукции животноводства;
- д) индексы продукции растениеводства.

Правильные ответы 2

49 Неосязаемая личная собственность: продукт интеллектуальной деятельности, который проявляется в эффекте использования в различных сферах жизни общества:

(один ответ)

- а) нематериальная собственность;
- б) интеллектуальная собственность;
- в) радиочастотный ресурс;
- г) материальная собственность;
- д) аэрокосмические разработки.

Правильные ответы 2

50 Регулирует взаимоотношения между работодателями, т. е. покупателями продуктов интеллектуального труда и самими субъектами интеллектуальной деятельности по поводу формирования цены интеллектуального труда:

(один ответ)

- а) инфраструктура финансового рынка;
- б) аграрные биржи;
- в) инфраструктура рынка интеллектуального труда;
- г) фонды содействия предпринимательству;
- д) собственники интеллектуального труда.

Вопросы к зачёту по дисциплине «Управление персоналом»

1. Парадигмы управления персоналом в XX в.
2. Эволюция форм совместной деятельности и становление кадрового менеджмента
3. Основные типы профессиональной культуры кадрового менеджмента
4. Кадровый менеджмент: от управления персоналом к управлению человеческими ресурсами
5. Кадровый менеджмент: вызовы XXI в.
6. Основные профессиональные роли менеджера по персоналу
7. Этика деловых отношений в работе менеджера по персоналу

8. Организационный контекст управления персоналом
9. Основные подходы к управлению персоналом: экономический подход
10. Основные подходы к управлению персоналом: органический подход
11. Основные подходы к управлению персоналом: гуманистический подход
12. Организационные культуры как объект управленческой деятельности
13. Теория человеческого капитала
14. Концепция “Анализ человеческих ресурсов”
15. Измерение индивидуальной стоимости работника
16. Стохастическая позиционная модель
17. Типы кадровой политики
18. Этапы построения кадровой политики
19. Кадровые мероприятия и кадровая стратегия
20. Условия разработки кадровой политики
21. Управление персоналом развивающейся организации: стадия формирования организации
22. Управление персоналом развивающейся организации: стадия интенсивного роста организации
23. Управление персоналом развивающейся организации: стадия стабилизации
24. Управление персоналом развивающейся организации: стадия спада (ситуация кризиса)

Задачи для проведения зачёта

Задача № 1. В базовом периоде численность персонала предприятия составила 1250 чел. В плановом периоде намечено увеличить объем выпускаемой продукции на 6%, фонд зарплаты на 5%, среднюю зарплату на 4%. Определить возможный рост производительности труда и плановую численность персонала.

Задача № 2. На производственном участке 500 объектов обслуживания, норма обслуживания для наладчиков – 25 единиц оборудования в смену. Участок работает в 2 смены. Определить явочную и списочную численность рабочих-наладчиков, если номинальный фонд рабочего времени одного рабочего в год – 262 дня, реальный фонд – 250 дней.

Задача № 3. Определить изменение численности работающих на предприятии, если рост выпуска продукции запланирован на 12%, а производительность труда в плановом периоде возрастет на 8%.

Задача № 4. Рассчитать изменение численности персонала и повышение производительности труда, если объем производства возрастает на 11%, ФЗП – на 7%, средняя зарплата одного рабочего – на 5%.

Задача № 5. Среднесписочная численность рабочих на предприятии 1229 чел. В течение года уволено по разным причинам 180 чел., в т.ч. по личному желанию и за нарушения – 125 чел. Принято на работу – 170 чел. Рассчитать коэффициенты оборота: по приему, увольнению, коэффициент текучести.

Задача № 6. Определить списочную численность персонала, если явочная составляет 230 чел., номинальный фонд рабочего времени – 260 дней, реальный – 245 дней.

Задача № 7. Трудоемкость работ составляет 250000 нормо/часов, годовой фонд рабочего времени одного рабочего – 1800 час., плановый коэффициент выполнения норм – 1,15. Определить плановую численность рабочих.

Задача № 8. На предприятии 45 чел. направили на обучение. В том числе 25 чел. по программе 20 часов, стоимость часа – 850 руб. и 20 чел. по программе 40 часов,

стоимость часа – 600 руб. Определить величину затрат на обучение работников в целом и отдельно по каждой группе.

Задача № 9. Рассчитайте, сколько необходимо дополнительно принять работников, если запланировано увеличить выпуск продукции на 25%, внедрить комплекс мероприятий, позволяющих увеличить производительность труда на 12%. Численность работников предприятия в базовом году составляла 1250 чел.

Задача № 10. Рассчитать явочную и списочную численность рабочих, если на участке 36 станков. Норма обслуживания для одного рабочего – 3 станка. Коэффициент сменности – 1,6. Плановый процент невыхода рабочих – 12%.

Задача № 11. Численность рабочих в цехе 450 чел., норма управляемости для мастеров – 45 чел., для старших мастеров – 90 чел., для начальников участков – 225 чел., включая всех работников. Определить численность линейных руководителей и общую численность управленческого персонала в цехе.

Задача № 12. Среднесписочная численность работающих на предприятии 2100 чел. В течение года уволено по разным причинам 250 чел., в т.ч. по личному желанию и за нарушения 180 чел. Принято на работу – 230 чел. Рассчитать коэффициенты оборота: по приему, увольнению, текучести кадров.

Задача № 13. Рассчитать потребность во внешнем наборе, если можно перевести из других структурных подразделений 10 чел. Планируется увеличить объем выпуска продукции на 20% при неизменном уровне производительности труда. Численность базового периода – 360 чел.

Задача № 14. Численность работников на начало года составляла 300 чел. В течение года принято – 25 чел. Выбыло: на пенсию – 10 чел., по сокращению штатов – 12 чел., по собственному желанию – 20 чел. Рассчитайте среднесписочную численность, а также показатели движения кадров – коэффициенты по приему, выбытию и текучести.

Задача № 15. Рассчитать численность рабочих по нормам обслуживания, если количество агрегатов в цехе – 48, норма обслуживания – 5 чел., режим работы непрерывный, номинальный фонд рабочего времени одного рабочего в год – 265 дней, реальный – 230 дней.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БИЗНЕС-
ПЛАН»**

Назначение оценочных средств:

- для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Инвестиционный анализ» в форме экзамена.

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатель и оценки
ПК 1.4 Участие в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	<p>Знать: Методы управления проектом.</p> <p>Уметь: Разработка программы организационных изменений.</p> <p>Иметь практический опыт: Оценка эффективности инноваций.</p>	высокий
ПК 1.5 Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	<p>Знать: Структура бизнес-плана. Методы бизнес-планирования.</p> <p>Уметь: Координация деятельности по созданию и реализации бизнес-проектов.</p> <p>Иметь практический опыт: Контроль деятельности исполнителей по реализации бизнес-плана.</p>	высокий
ПК 2.1 Сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	<p>Знать: Социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Уметь: Сбор социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Иметь практический опыт: Анализ социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.</p>	высокий

- **организация оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Внутрифирменное планирование и бизнес-план» проводится в форме экзамена.

Оценивание осуществляется по результатам выполнения слушателями теста и устного ответа в ходе собеседования по двум теоретическим вопросам и одному практическому заданию в форме практической задачи.

• **процедура оценивания:**

На экзамене оценка формируемых в дисциплине компетенций обучающихся производится по следующим критериям:

Оценка (стандартная)	Тестовые нормы (% правильных ответов на тестовые задания)	Требования к ответам на теоретические вопросы и практическое задание
«отлично»	80-100 %	Слушатель полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно.
«хорошо»	70-79%	Слушатель дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
«удовлетворительно»	60-69%	Слушатель излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
«неудовлетворительно»	менее 60%	Слушатель обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тестовые задания для проведения экзамена

1. (60с.) Отчёт о прибылях и убытках, или отчёт о финансовых результатах позволяет;

(один ответ)

1) показать насколько эффективно (прибыльно или убыточно) работает хозяйственная система предприятия в течение определённого периода.

2) основывается на информации, получена из отчёта о результатах и анализа движения денежных средств;

3) продемонстрировать, насколько хорошо предприятие управляет своими денежными средствами (находящимися как на счетах в банке, так и в кассе) для обеспечения ликвидности;

4) позволяет ежемесячно сопоставлять фактические результаты хозяйственной деятельности предприятия с запланированными;

Правильные ответы 1.

2. (60с.) Отчёт о движении денежных средств призван

(один ответ)

1) показать насколько эффективно (прибыльно или убыточно) работает

хозяйственная система предприятия в течение определённого периода.

2) основывается на информации, получена из отчёта о результатах и анализа движения денежных средств;

3) продемонстрировать, насколько хорошо предприятие управляет своими денежными средствами (находящимися как на счетах в банке, так и в кассе) для обеспечения ликвидности;

4) позволяет ежемесячно сопоставлять фактические результаты хозяйственной деятельности предприятия с запланированными;

Правильные ответы 3.

3. (60с.) Анализ безубыточности позволяет

(один ответ)

1) показать насколько эффективно (прибыльно или убыточно) работает хозяйственная система предприятия в течение определённого периода.

2) основывается на информации, получена из отчёта о результатах и анализа движения денежных средств;

3) продемонстрировать, насколько хорошо предприятие управляет своими денежными средствами (находящимися как на счетах в банке, так и в кассе) для обеспечения ликвидности;

4) позволяет ежемесячно сопоставлять фактические результаты хозяйственной деятельности предприятия с запланированными;

Правильные ответы 2.

4. (60с.) Анализ отклонений позволяет

(один ответ)

1) показать насколько эффективно (прибыльно или убыточно) работает хозяйственная система предприятия в течение определённого периода.

2) основывается на информации, получена из отчёта о результатах и анализа движения денежных средств;

3) продемонстрировать, насколько хорошо предприятие управляет своими денежными средствами (находящимися как на счетах в банке, так и в кассе) для обеспечения ликвидности;

4) позволяет ежемесячно сопоставлять фактические результаты хозяйственной деятельности предприятия с запланированными;

Правильные ответы 4.

5. (60с.) Под основными производственными средствами и оборудованием понимаются

(один ответ)

1) рабочие и силовые машины;

2) материально-вещественные ценности предприятия;

3) измерительные и регулирующие приборы и оборудование;

Правильные ответы 2.

6. (60с.) Для чего составляется балансовый отчёт предприятия;

(один ответ)

1) для контроля за ресурсами;

2) для отчёта сравнение с отчётами предыдущих периодов;

3) чтобы показать, в каком соотношении находятся его активы, пассивы и акционерный капитал компании в данный момент времени;

Правильные ответы 3.

7. (60с.) «Оборотный капитал» включают;

(один ответ)

1) денежные средства предприятия, а также активы, которые в течение следующего

года будут или, в случае необходимости, могут быть превращены в денежные средства;

2) активы, принадлежащие предприятию на правах собственности, которые в течение длительного времени используются для производства продукции, её хранения, транспортировки и реализации;

3) произведённые в отчётном периоде «Авансовые платежи» предприятия за товары и услуги, которые будут получены в будущем, «Расходы будущих периодов»;

Правильные ответы 1.

8. (60с.) «Основному капиталу» относятся;

(один ответ)

1) денежные средства предприятия, а также активы, которые в течение следующего года будут или, в случае необходимости, могут быть превращены в денежные средства;

2) активы, принадлежащие предприятию на правах собственности, которые в течение длительного времени используются для производства продукции, её хранения, транспортировки и реализации;

3) произведённые в отчётном периоде «Авансовые платежи» предприятия за товары и услуги, которые будут получены в будущем, «Расходы будущих периодов»;

Правильные ответы 3.

9. (60с.) Что является началом всякой целенаправленной экономической деятельности?

(один ответ)

1) идея или цель деятельности

2) финансовый анализ

3) бизнес-план

4) Инвестиции

Правильные ответы 1.

10. (60с.) Что является конечным результатом планирования?

(один ответ)

1) доход

2) окупаемость бизнеса

3) ожидаемый экономический эффект, определяющий степень достижения заданных социально-экономических или иных целей

4) расчеты с инвесторами

Правильные ответы 3.

11. (60с.) Сложность рыночного планирования состоит в том, что ...

(несколько ответов)

1) требуется больших затрат

2) некоторые макроэкономические процессы не поддаются точному планированию

3) многие микроэкономические показатели, не обладают высокой степенью достоверности и точности

4) сложно рассчитывать

Правильные ответы 2,3.

12. (60с.) управленческий цикл можно разбить на следующие стадии: ...

(один ответ)

1) анализ - планирование - исполнение

2) исполнение - анализ

3) планирование - реализация

4) исполнение - планирование

Правильные ответы 1.

13. (60с.) Для получения кредитов в банках РФ необходимо предоставить бизнес-план, разработанный на основании методики ...

(один ответ)

- 1) ЮНИДО
- 2) собственной методики того банка, где нужно получить кредит
- 3) европейской методики
- 4) Азиатской методики

Правильные ответы 2.

14. (60с.) Существует ли единая валюта и форма расчетов финансового плана в крупных банках на территории РФ?

(один ответ)

- 1) да, доллар
- 2) Да, евро
- 3) да, Рубль
- 4) нет

Правильные ответы 4.

15. (60с.) Оптимальный горизонт бизнес-планирования создания предприятия составляет ...

(один ответ)

- 1) 1-3 года
- 2) 2 года
- 3) 5 лет
- 4) 5-8 лет

Правильные ответы 1.

16. (60с.) Бизнес-планирование осуществляется ...

(один ответ)

- 1) на начальном этапе бизнеса
- 2) при расчете финансов
- 3) на всех этапах предпринимательской деятельности
- 4) при маркетинговых исследованиях

Правильные ответы 3.

17. (60с.) При ... планировании несколько разделов бизнес-плана разрабатываются одновременно разными специалистами.

(один ответ)

- 1) параллельном
- 2) перпендикулярном
- 3) хаотичном
- 4) стратегическом

Правильные ответы 1.

18. (60с.) Назовите инструмент анализа, который не используется для анализа и оценки положения продукции компании по отношению к продукции конкурентов, аналогичных товаров с точки зрения самого потребителя.

(один ответ)

- 1) SWOT-анализ
- 2) маркетинговый анализ
- 3) стратегический анализ

Правильные ответы 1.

19. (60с.) В каком разделе бизнес-плана приводится следующая информация: суть и география проекта, описание продукции, описание заявителя (компании), описание предлагаемого проекта, прогнозируемые показатели эффективности проекта?

(один ответ)

- 1) маркетинговый план

- 2) финансовый план
- 3) резюме проекта
- 4) план производства

Правильные ответы 3.

20. (60с.) Если проект рассчитывается сразу в двух валютах (например, в рублях и долларах США), то в какой валюте должна быть рассчитана информация об объемах инвестиций?

(один ответ)

- 1) в рублях
- 2) в евро
- 3) в валюте страны посредника
- 4) в обеих валютах

Правильные ответы 4.

21. (60с.) Бюджетный эффект инвестиционного проекта рассчитывается ...

(один ответ)

1) как сальдо поступлений и выплат федерального бюджета в связи с реализацией данного проекта

2) конкурсной комиссией по оценке инвестиционных проектов, создаваемой в соответствии с требованиями Налогового Кодекса РФ

3) путем перекрестного анализа бюджета доходов и расходов предприятия с бюджетом движения его денежных средств за весь период реализации проекта

Правильные ответы 3.

22. (60с.) Что такое рисковый капитал?

(один ответ)

- 1) это финансовый резерв на случай непредвиденных обстоятельств
- 2) комиссионный процент или рента спонсора проекта
- 3) это граница, которую величина фактического ущерба не превысит с установленной вероятностью

Правильные ответы 1.

23. (60с.) Цель ... планирования состоит в разработке оптимальной структуры управления предприятием

(один ответ)

- 1) бизнес-
- 2) структурного
- 3) управленческого
- 4) организационного

Правильные ответы 4.

24. (60с.) Что отражает внутрифирменный план?

(один ответ)

- 1) финансовое состояние предприятия
- 2) миссию и цели предприятия
- 3) свойства, функции и цели всего предприятия
- 4) основные функции фирмы

Правильные ответы 3.

25. (60с.) Точка безубыточности рассчитывается ...

(один ответ)

1) как пересечение на совместном графике кривой переменных расходов предприятия с кривой его постоянных издержек

2) как отношение величины постоянных расходов к разности цены продукции и величины переменных расходов, деленной на объем реализации продукции

- 3) все варианты верны
 - 4) как самая нижняя точка графика продаж продуктов или услуг компании
- Правильные ответы 2.

26. (60с.) В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

- (один ответ)
- 1) в описании производства
 - 2) в резюме
 - 3) в описании предприятия
 - 4) в финансовом плане

Правильные ответы 4.

27. (60с.) Для чего используется бизнес-план?

- (один ответ)
- 1) для привлечения инвестиций;
 - 2) для получения кредита;
 - 3) для оценки реальных возможностей;
 - 4) все ответы верны.

Правильные ответы 4.

28. (60с.) Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- (один ответ)
- 1) самоутверждение, инструмент управления;
 - 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
 - 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
 - 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;

Правильные ответы 2.

29. (60с.) Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- (один ответ)
- 1) самоутверждение, инструмент управления;
 - 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
 - 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
 - 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;

Правильные ответы 1.

30. (60с.) По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

- (один ответ)
- 1) по анализу рынка;
 - 2) по финансовому плану;
 - 3) по организационному плану;
 - 4) по краткому содержанию;

Правильные ответы 2.

31. (60с.) Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- (один ответ)
- 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
 - 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,

3) характер отрасли и конъюнктуру рынка;

4) все ответы верны;

Правильные ответы 3.

32. (60с.) Какие сценарии служат для прогноза развития бизнеса?

(один ответ)

1) пессимистический и оптимистический;

2) пессимистический и наиболее реальный;

3) оптимистический и наиболее реальный;

4) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;

Правильные ответы 3.

33. (60с.) Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?

(один ответ)

1) разработка стратегии развития бизнеса

2) определение тенденции развития бизнеса

3) диверсификация продуктов работ и услуг

4) моделирование бизнес-процессов

5) все выше перечисленное

Правильные ответы 5.

34. (60с.) Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

(один ответ)

1) бизнес-планирование - обдумывание идей

2) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля, управления

3) бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам

4) бизнес-план - средство для получения денег

Правильные ответы 2.

35. (60с.) Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?

(один ответ)

1) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции

2) для банка, который может дать кредит

3) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия

4) для федеральной, региональной и местной администрации

Правильные ответы 3.

36. (60с.) Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?

(один ответ)

1) совет директоров

2) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

3) генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия

4) инвесторы

Правильные ответы 3.

37. (60с.) Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы?

(несколько ответов)

1) отсутствие современных технологий и современного оборудования

2) отсутствие денег

3) отсутствие или неопределенность целей

4) высокий уровень налогов

5) низкий уровень управления

Правильные ответы 2.3.4.5.

38. (60с.) Что такое бизнес-план?

(один ответ)

- 1) необходимый документ для добывание денег или получения льгот
- 2) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности
- 3) предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях
- 4) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект

Правильные ответы 4.

39. (60с.) В каком разделе необходимо представить историческую информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности?

(один ответ)

- 1) в описании отрасли
- 2) в описании рынка
- 3) в описании производства
- 4) в описании предприятия

Правильные ответы 4.

40. (60с.) Международное инвестиционное сотрудничество - это:

(один ответ)

- 1) Финансовое взаимодействие субъектов различной государственной принадлежности.
- 2) Совокупность финансово-экономических и организационно-правовых отношений, складывающихся в процессе реализации инвестиционных проектов между хозяйствующими субъектами разных стран.
- 3) Хозяйственные отношения, складывающиеся между двумя или несколькими странами в процессе международного перелива капитала.

Правильные ответы 2.

41. (60с.) Роль государств в стимулировании международного инвестиционного сотрудничества заключается в:

(несколько ответов)

- 1) Ограничении предоставления гарантий иностранным инвесторам.
- 2) Разработка специальных программ привлечения зарубежных инвестиционных ресурсов, координация их реализации.
- 3) Разработка и принятия мер ограничения иностранного инвестирования.
- 4) Заключение международных договоров о поощрении и взаимной защите инвестиций и исключении двойного налогообложения.

Правильные ответы 2.4.

42. (60с.) Комплекс долгосрочных решений, которые вырабатываются в рамках политики достижения поставленных целей - это:

(один ответ)

- 1) стратегическое планирование
- 2) тактическое планирование
- 3) оперативное планирование

Правильные ответы 1.

43. (60с.) Планирование - это:

(один ответ)

- 1) открытие нового дела
- 2) процесс выработки действий по достижению цели

3) информация для принятия решений

4) мечта о несбыточном

Правильные ответы 2.

44. (60с.) Горизонт планирования, рассчитанный на 4 года, является:

(один ответ)

1) долгосрочным

2) краткосрочным

3) среднесрочным

4) бессрочным

Правильные ответы 3.

45. (60с.) Этап планирования, включающий оценку будущего состояния внешних и внутренних факторов, - это:

(один ответ)

1) прогнозирование

2) определение миссии

3) программирование

4) бюджетирование

Правильные ответы 1.

46. (60с.) Прибыль или убыток - это:

(один ответ)

1) доля рынка

2) потоки и остаток денежных средств

3) конкурентоспособность фирмы

4) финансовый результат фирмы

Правильные ответы 2.

47. (60с.) Информация, дающая представление о проекте и кратко характеризующая все необходимые данные для его осуществления, - это раздел бизнес-плана:

(один ответ)

1) резюме

2) план производства

3) финансовый план

4) риски и их минимизация

Правильные ответы 1.

48. (60с.) Профицит - это:

(один ответ)

1) недостаток денежных средств

2) излишек денежных средств

3) план-отчет о движении денежных средств

4) поступление платежей

Правильные ответы 2.

49. (60с.) Планирование как наука представляет собой:

(один ответ)

1) совокупность систематизированных знаний о закономерностях функционирования различных хозяйственных систем;

2) специализированный вид управленческой деятельности, обеспечивающий целенаправленность и согласованность работы всех участников производственного процесса;

3) тесную связь с мыслительной деятельностью человека, носит творческий характер.

Правильные ответы 1.

50. (60с.) Планирование как вид деятельности представляет собой

(один ответ)

- 1) совокупность систематизированных знаний о закономерностях функционирования различных хозяйственных систем;
- 2) специализированный вид управленческой деятельности, обеспечивающий целенаправленность и согласованность работы всех участников производственного процесса;
- 3) тесную связь с мыслительной деятельностью человека, носит творческий характер.

Правильные ответы 2.

51. (60с.) Планирование как искусство представляет собой

(один ответ)

- 1) совокупность систематизированных знаний о закономерностях функционирования различных хозяйственных систем;
- 2) специализированный вид управленческой деятельности, обеспечивающий целенаправленность и согласованность работы всех участников производственного процесса;
- 3) тесную связь с мыслительной деятельностью человека, носит творческий характер.

Правильные ответы 3.

52. (60с.) Работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием

(один ответ)

- 1) промпленно-производственный персонал
- 2) непромышленный персонал
- 3) основной персонал
- 4) активный персонал

Правильные ответы 1.

53. (60с.) Работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием

(один ответ)

- 1) промышленно-производственный персонал
- 2) непромышленный персонал
- 3) основной персонал
- 4) активный персонал

Правильные ответы 2.

54. (60с.) Работники предприятия непосредственно занятые созданием материальных ценностей или оказанием производственных и транспортных услуг

(один ответ)

- 1) Рабочие
- 2) Специалисты
- 3) Служащие
- 4) Руководители

Правильные ответы 1.

55. (60с.) Работники предприятия занятые инженерно-техническими, экономическими, юридическими видами деятельности

(один ответ)

- 1) Рабочие
- 2) Специалисты
- 3) Служащие

4) Руководители

Правильные ответы 2.

56. (60с.) Работники предприятия осуществляющие подготовку и оформление документации, хозяйственное обслуживание и делопроизводство

(один ответ)

- 1) Рабочие
- 2) Специалисты
- 3) Служащие
- 4) Руководители

Правильные ответы 3.

57. (60с.) Работники предприятия занимающие должности руководителей различных структурных единиц

(один ответ)

- 1) Рабочие
- 2) Специалисты
- 3) Служащие
- 4) Руководители

Правильные ответы 4.

58. (60с.) Затраты рабочего времени на производство единицы продукции

(один ответ)

- 1) Трудоемкость
- 2) Скорость труда
- 3) Эффективность труда
- 4) Коэффициент выработки

Правильные ответы 1.

59. (60с.) Это трудоемкость отражает все затраты труда основных рабочих сдельщиков и повременщиков

(один ответ)

- 1) Производственная трудоемкость
- 2) Технологическая трудоемкость
- 3) Полная трудоемкость
- 4) Трудоемкость обслуживания

Правильные ответы 2.

60. (60с.) 60. Это трудоемкость отражает затраты труда всех категорий промышленно - производственного персонала

(один ответ)

- 1) Производственная трудоемкость
- 2) Технологическая трудоемкость
- 3) Полная трудоемкость
- 4) Трудоемкость обслуживания

Правильные ответы 3.

61. (60с.) Выраженное в процентах отношение числа уволенных по собственному желанию работников за определенный период времени к их среднесписочной численности за этот же период

(один ответ)

- 1) Перемещение кадров
- 2) Текучесть кадров
- 3) Диаграмма увольнения
- 4) Коэффициент увольнения

Правильные ответы 2.

62. (60с.) Фиксированный размер оплаты труда работника за выполнение нормы труда (трудовых обязанностей) определенной сложности (квалификации) за единицу времени.

(один ответ)

- 1) тарифная ставка
- 2) тарифный разряд
- 3) тарифная сетка
- 4) тарифная система

Правильные ответы 1.

63. (60с.) Величина, отражающая сложность труда и квалификацию работника.

(один ответ)

- 1) тарифная ставка
- 2) тарифный разряд
- 3) тарифная сетка
- 4) тарифная система

Правильные ответы 2.

64. (60с.) Величина, отражающая сложность труда и квалификацию работника.

(один ответ)

- 1) тарифная ставка
- 2) тарифный разряд
- 3) квалификационный разряд
- 4) тарифная система

Правильные ответы 3.

65. (60с.) Оплата труда исходя из фактически выполненного объема работ в натуральных измерителях

(один ответ)

- 1) тарифная система
- 2) сдельная оплата
- 3) повременная оплата
- 4) премирование труда

Правильные ответы 2.

66. (60с.) Эта оплата начисляется исходя из числа отработанных часов и квалификации работника, определенной с помощью тарифной ставки или должностного оклада

(один ответ)

- 1) тарифная система
- 2) сдельная оплата
- 3) повременная оплата
- 4) премирование труда

Правильные ответы 4.

67. (60с.) Установленная в законодательном порядке продолжительность рабочего дня, в течение которого персонал обязан выполнять порученную ему работу.

(один ответ)

- 1) рабочее время
- 2) время работы
- 3) время перерывов
- 4) время отдыха

Правильные ответы 1.

68. (60с.) Часть рабочего времени, в течение которого выполняется определенная работа

(один ответ)

- 1) рабочее время
- 2) время работы
- 3) время перерывов
- 4) время сна

Правильные ответы 2.

69. (60с.) Производственный фактор, воздействие которого на работника может привести к его заболеванию, называется

(один ответ)

- 1) вредным
- 2) опасным
- 3) смертельным
- 4) мистическим

Правильные ответы 1.

70. (60с.) Условия с оптимальными физическими, умственными, нервно-эмоциональными нагрузками, отличаются высокой работоспособностью и производительностью труда

(один ответ)

- 1) комфортные
комфортные
комфортные
- 2) нормативные
нормативные
нормативные
- 3) экстремальные
- 4) неблагоприятные

Правильные ответы 1.

71. (60с.) Условия на грани возможности человека

(один ответ)

- 1) комфортные
комфортные
комфортные
- 2) нормативные
нормативные
нормативные
- 3) экстремальные
- 4) неблагоприятные

Правильные ответы 3.

72. (60с.) Материалы, которые в натуральной форме входят в состав готового продукта

(один ответ)

- 1) Основные материалы
- 2) Вспомогательные материалы
- 3) Сырые материалы
- 4) Активные материалы

Правильные ответы 1.

73. (60с.) Материалы, которые не входят в состав готового продукта, способствуют ее формированию

(один ответ)

- 1) Основные материалы

- 2) Вспомогательные материалы
- 3) Способствующие материалы
- 4) Активные материалы

Правильные ответы 3.

74. (60с.) Этот коэффициент характеризует степень использования полезного вещества, содержащегося в соответствующем виде исходного сырья

(один ответ)

- 1) Коэффициент оборачиваемости
- 2) коэффициент использования
- 3) Расходный коэффициент
- 4) Коэффициент извлечения продукта

Правильные ответы 4.

75. (60с.) Остатки исходных материалов, которые не годятся для производственного потребления в качестве исходного материала

(один ответ)

- 1) нормативные отходы
- 2) возвратные отходы
- 3) потери
- 4) неиспользуемые отходы

Правильные ответы 4.

76. (60с.) Зафиксированная в стоимостном выражении сумма материальных и нематериальных ценностей, которые передаются предприятию в постоянное пользование владельцами

(один ответ)

- 1) Начальный капитал
- 2) Резервный капитал
- 3) Уставной капитал
- 4) Дополнительный капитал

Правильные ответы 3.

77. (60с.) Основные средства участвуют в производственном процессе

(один ответ)

- 1) неоднократно
- 2) однократно
- 3) не менее 30 раз
- 4) не более 60 раз

Правильные ответы 1.

78. (60с.) По функциональному назначению производственные фонды делятся на

(один ответ)

- 1) Производственные и непроизводственные
- 2) Собственные и арендованные
- 3) Непроизводственные и заемные
- 4) Активные и пассивные

Правильные ответы 1.

79. (60с.) По принадлежности производственные фонды делятся на

(один ответ)

- 1) Производственные и непроизводственные
- 2) Собственные и арендованные
- 3) Непроизводственные и заемные
- 4) Активные и пассивные

Правильные ответы 2.

80. (60с.) Основные производственные фонды в зависимости от степени их воздействия на предмет труда делятся на

(один ответ)

- 1) Производственные и непроизводственные
- 2) Собственные и арендованные
- 3) Непроизводственные и заемные
- 4) Активные и пассивные

Правильные ответы 4.

81. (60с.) Потеря средствами труда своих первоначальных качеств

(один ответ)

- 1) моральный износ
- 2) физический износ
- 3) потенциальный износ
- 4) активный износ

Правильные ответы 2.

82. (60с.) Непрерывный процесс воспроизводства основных фондов и их обновления называется

(один ответ)

- 1) Обновлением основных фондов
- 2) Реконструкцией основных фондов
- 3) Воспроизводством основных фондов
- 4) Заменой основных фондов

Правильные ответы 3.

83. (60с.) Максимально возможный годовой объем выпуска продукции с учетом оптимального использования всех ресурсов предприятия определяет

(один ответ)

- 1) Потенциальную мощность
- 2) Производственную мощность
основных фондов
- 3) Оптимальную мощность
- 4) Годовую мощность
основных фондов

Правильные ответы 2.

84. (60с.) Дебиторская задолженность относится к

(один ответ)

- 1) нормируемым оборотным средствам
- 2) общим оборотным средствам
- 3) ненормируемым оборотным средствам
- 4) частным оборотным средствам

Правильные ответы 3.

85. (60с.) Трудовые ресурсы - это...

(один ответ)

- 1) Население в трудоспособном возрасте, желающие и способные трудиться;
- 2) Все население, независимо от возраста;
оборотным средствам
- 3) Пенсионеры, инвалиды и несовершеннолетние;
- 4) Население, способное трудиться.
оборотным средствам

Правильные ответы 1.

86. (60с.) ППП расшифровывается как:

(один ответ)

- 1) Предприятие производящее продукцию;
- 2) Потребление произведенной продукции; средствам
- 3) Производственная помощь предприятию;
- 4) Промышленный производственный персонал;

Правильные ответы 4.

87. (60с.) Промышленный производственный персонал - это...

(один ответ)

- 1) Люди, которые участвуют или содействуют в осуществлении производственного процесса;
- 2) Люди не занятые в производственном процессе;
- 3) Люди, которые участвуют или содействуют в осуществлении производственного процесса, а так же не занятые в производственном процессе;
- 4) Люди, которые содействуют в осуществлении производственного процесса, а так же не занятые в производственном процессе.

Правильные ответы 1.

88. (60с.) Непромышленный персонал - это...

(один ответ)

- 1) Люди, которые участвуют или содействуют в осуществлении производственного процесса;
- 2) Люди не занятые в производственном процессе (работники питания, учителя, воспитатели и т.д.)
- 3) Люди, которые участвуют или содействуют в осуществлении производственного процесса, а так же не занятые в производственном процессе;
- 4) Люди, которые содействуют в осуществлении производственного процесса, а так же не занятые в производственном процессе.

Правильные ответы 2.

89. (60с.) Служащие - это...

(один ответ)

- 1) Лица, занятые инженерно-технической, экономической деятельностью;
- 2) Лица, осуществляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль, а так же хозяйственное обслуживание;
- 3) Работники, которые занимают должность руководителя предприятия или структурных подразделений;
- 4) Работники, которые занимают должность руководителя предприятия.

Правильные ответы 2.

90. (60с.) От кого зависит, насколько эффективно используются на предприятии средства производства и насколько успешно работает предприятие в целом?

(один ответ)

- 1) Кадров предприятия;
- 2) Специалистов
- 3) Руководителей
- 4) Служащих

Правильные ответы 1.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Внутрифирменное планирование и бизнес-план»

1. В чем суть планирования и его необходимость.
2. Каков механизм планирования на предприятии?

3. Понятие и виды бизнес-плана.
4. Технология разработки бизнес-плана.
5. Объективная необходимость составления бизнес-плана.
6. Каково целевое назначение бизнес-плана?
7. Какие функции выполняет бизнес-план?
8. Какова общая структура бизнес-плана?
9. В чем содержательная специфика бизнес-плана?
10. Кто и с какой целью использует бизнес-планы?
11. В каких основных областях управления применение бизнес-планов способствует принятию оптимальных управленческих решений?
12. Какие типы бизнес-планов, составляют основу системы бизнес- планирования на предприятии?
13. Какую роль играет резюме для привлечения инвесторов и кредиторов?
14. Основные правила и подходы к составлению резюме.
15. Какова роль SWOT –анализа в бизнес-планировании?
16. Как составляется план движения денежных средств на предприятиях и какие основные финансово-экономические показатели должны быть при этом отражены?
17. Какие факторы влияют на эффективность инвестиций при реализации бизнес-проектов?
18. Что предполагает и на что направлена инвестиционная политика предприятия?
19. Какие существуют подходы к определению эффективности реализуемого бизнес-проекта?
20. Какие можно предусмотреть мероприятия для снижения отрицательных последствий влияния риска в процессе бизнес-планирования на предприятиях ?
21. Что должно быть включено в краткую историческую справку организации?
22. Как местоположение организации и сбытовой сети может повлиять на эффективность деятельности?
23. Какие методы продвижения продукции можно применить в бизнес-планировании?
24. Из каких элементов состоит маркетинговый план?
25. Какой раздел посвящен описанию инвестиций?
26. Что понимается под оперативным планированием? Какие виды планирования существуют?
27. Кто является потребителем бизнес-плана как информационного продукта?
28. Каков порядок оформления титульного листа бизнес-плана?
29. Каковы принципы составления оглавления бизнес-плана и его назначение?
30. Какие основные модели стратегического анализа используют при раз- работке бизнес-плана?

Задачи для проведения экзамена

Задача 1

Рассчитать планируемую выработку в день на одного рабочего в день, если в строительной организации планируется за 22 рабочих дня при двухсменной работе бригадой в пять человек планируется выполнить объем работ на сумму 1584 тыс.руб.

Задача 2

Рассчитать планируемую численность бригады для выполнения строительно-монтажных работ на сумму 2000 тыс. руб. за двадцать рабочих дней при трехсменной работе, если планируемая выработка равняется 8 тыс.руб. в день на одного рабочего.

Задача 3

Рассчитать планируемую продолжительность выполнения строительно-монтажных работ при следующих исходных данных: объем работ 4000 тыс. руб., количество человек в

бригаде – 10, работа производится в две смены и выработка на одного рабочего в день – 6 тыс.руб.

Задача 4

Рассчитать планируемый объем строительно-монтажных работ при следующих исходных данных: выработка в день на одного рабочего – 8 тыс.руб., количество человек в бригаде – 15, работа производится в 3 смены, планируемая продолжительность строительства -40 рабочих дней.

Задача 5

Рассчитать производственную мощность строительной организации при следующих исходных данных: объем работ, выполненный в базовый период 10 млн.руб., коэффициенты использования трудовых ресурсов, машин и механизмов – 0,85, уровень механизации работ – 0,60.

Задача 6

Рассчитать объем работ, который может выполнить строительная организация в планируемый период при следующих исходных данных: среднегодовая производственная мощность – 20 млн.руб., уровень механизации работ -0,7, коэффициент использования машин и механизмов – 0,8, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,75.

Задача 7

Рассчитать коэффициент использования производственной мощности при следующих исходных данных: уровень механизации работ – 0,7, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,75.

Задача 8

Рассчитать прирост производственной мощности при повышении коэффициента использования машин и механизмов на 10%: коэффициент использования машин и механизмов – 0,9, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,7, уровень механизации работ – 0,8, производственная мощность до принятия мероприятий – 2000тыс. руб.

Задача 9

Рассчитать прирост производственной мощности при повышении коэффициента использования трудовых ресурсов на 17%: коэффициент использования машин и механизмов – 0,95, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,6, уровень механизации работ – 0,7, производственная мощность до принятия мероприятий – 3000тыс. руб.

Задача 10

Рассчитать прирост производственной мощности при повышении уровня механизации на 15%: коэффициент использования машин и механизмов – 0,75, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,7, уровень механизации работ – 0,5, производственная мощность до принятия мероприятий – 4000тыс. руб.

Задача 11

Рассчитать планируемую прибыль по объектам, которые планируется сдать в эксплуатацию при следующих исходных данных: уровень рентабельности – 8%, объем работ 25 млн.руб.

Задача 12

Рассчитать планируемый объем работ при следующих исходных данных: планируемая себестоимость работ – 10 млн. руб. а планируемый уровень рентабельности – 10%.

Задача 13

Рассчитать уровень рентабельности следующих исходных данных: планируемая себестоимость работ – 10 млн. руб. а планируемый объем работ – 100 млн.руб.

Задача 14

Рассчитать уровень рентабельности следующих исходных данных: планируемая себестоимость работ – 10 млн. руб. а планируемый объем работ – 100 млн.руб.

Задача 15

Рассчитать экономический эффект от сокращения продолжительности строительства на 10%, величина накладных расходов составляет 250 тыс. руб.

Задача 16

Рассчитать планируемую прибыль по объектам, которые планируется сдать в эксплуатацию при следующих исходных данных: уровень рентабельности – 8%, объем работ 25 млн.руб.

Задача 17

Рассчитать планируемую выработку в день на одного рабочего в день, если в строительной организации планируется за 40 рабочих дня при двухсменной работе бригадой в пять человек планируется выполнить объем работ на сумму 2456 тыс.руб.

Задача 18

Рассчитать планируемую численность бригады для выполнения строительно-монтажных работ на сумму 6000 тыс. руб. за двадцать рабочих дней при трехсменной работе, если планируемая выработка равняется 9 тыс.руб. в день на одного рабочего.

Задача 19

Рассчитать планируемую продолжительность выполнения строительно-монтажных работ при следующих исходных данных: объем работ 8000 тыс. руб., количество человек в бригаде – 25, работа производится в две смены и выработка на одного рабочего в день – 7,5 тыс.руб.

Задача 20

Рассчитать планируемый объем строительно-монтажных работ при следующих исходных данных: выработка в день на одного рабочего – 5 тыс.руб., количество человек в бригаде – 20, работа производится в 2 смены, планируемая продолжительность строительства -40 рабочих дней.

Задача 21

Рассчитать производственную мощность строительной организации при следующих исходных данных: объем работ, выполненный в базовый период 30 млн. руб, коэффициенты использования трудовых ресурсов, машин и механизмов – 0,75, уровень механизации работ – 0,50.

Задача 22

Рассчитать объем работ, который может выполнить строительная организация в планируемый период при следующих исходных данных: среднегодовая производственная мощность – 35 млн.руб., уровень механизации работ -0,65, коэффициент использования машин и механизмов – 0,85, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,75.

Задача 23

Рассчитать прирост производственной мощности при повышении коэффициента использования машин и механизмов на 10%: коэффициент использования машин и механизмов – 0,8, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,6, уровень механизации работ – 0,4 производственная мощность до принятия мероприятий – 8000тыс. руб.

Задача 24

Рассчитать коэффициент использования производственной мощности при следующих исходных данных: уровень механизации работ – 0,50, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,80.

Задача 25

Рассчитать прирост производственной мощности при повышении коэффициента использования трудовых ресурсов на 17%: коэффициент использования машин и

механизмов – 0,8, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,7, уровень механизации работ – 0,6, производственная мощность до принятия мероприятий – 9000тыс. руб.

Задача 26

Рассчитать прирост производственной мощности при повышении уровня механизации на 10%: коэффициент использования машин и механизмов – 0,80, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,7, уровень механизации работ – 0,6, производственная мощность до принятия мероприятий – 6000тыс. руб.

Задача 27

Рассчитать планируемую прибыль по объектам, которые планируется сдать в эксплуатацию при следующих исходных данных: уровень рентабельности – 8%, объем работ 25 млн. руб.

Задача 28

Рассчитать уровень рентабельности при следующих исходных данных: планируемая себестоимость работ – 45 млн. руб. а планируемый объем работ – 100 млн. руб.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Назначение оценочных средств:

- для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организация коммерческой деятельности предприятия» в форме зачёта.

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ПК 1.5 Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	<p>Знать: Структура бизнес-плана. Методы бизнес-планирования.</p> <p>Уметь: Координация деятельности по созданию и реализации бизнес-проектов.</p> <p>Иметь практический опыт: Контроль деятельности исполнителей по реализации бизнес-плана.</p>	высокий
ПК 2.2 Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.	<p>Знать: Нормативно-правовую базу расчета социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Уметь: Применение методик сбора и анализа социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p>Иметь практический опыт: Анализ социально-экономических показателей деятельности конкретных хозяйствующих субъектов.</p>	высокий

• **организация оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Организация коммерческой деятельности предприятия» проводится на последнем занятии дисциплины в форме зачета.

Оценивание осуществляется по результатам выполнения слушателями теста (20 вопросов из 40) и устного ответа в ходе собеседования по одному вопросу.

• **процедура оценивания:**

На зачете оценка формируемых в дисциплине компетенций обучающихся производится по следующим критериям:

Оценка (стандартная)	Тестовые нормы (% правильных ответов на тестовые задания)	Требования к устному ответу на вопрос
«зачтено»	50-100 %	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, умеет увязывать теорию с практикой.
«незачтено»	менее 60%	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Тестовые задания для проведения зачёта

1. Определение товарного рынка:
 - а) взаимодействие продавца и покупателя;
 - б) сложное передаточное устройство;
 - в) совокупность существующих и потенциальных покупателей товара;
 - г) взаимодействие продавцов и покупателей;
2. Рынок предметов потребления:
 - а) продовольственных товаров;
 - б) непродовольственных товаров;
 - в) продовольственных и непродовольственных товаров;
 - г) рынок товаров, предназначенных для личного пользования;
3. Рынок средств производства:
 - а) товары, применяемые для производственных целей;
 - б) совокупность средств и предметов труда;
 - в) рынки сырья, полуфабрикатов и др.
 - г) товары, сырье;
4. Роль товарного рынка в народном хозяйстве:
 - а) рациональное сосредоточение и концентрация товарных ресурсов;
 - б) качество и конкурентоспособность товаров, влияющих на спрос и предложение;
 - в) приспособление структуры производимых товаров и их объема через цену;
 - г) оздоровление рыночной среды путем освобождения от убыточных предприятий;
 - д) все ответы верны;
5. Признаки рынка товаров:
 - а) потенциал;
 - б) привлекательность;
 - в) доступность;
 - г) стабильность;
 - д) все ответы верны;
6. Привлекательность рынка:
 - а) постоянно нарастающий поток обновленных и новых товаров;
 - б) новые товары с более высокими потребительскими свойствами;
 - в) постоянное повышение конкурентоспособности товаров и рост престижа рынка;
 - г) постоянно нарастающий поток обновленных товаров;
7. Доступность рынка:
 - а) благоприятная рыночная среда;

- б) стимулирование поддержки объективных потребностей и покупательной способности;
 - в) удобное расположение рынка;
 - г) создание благоприятной рыночной среды и др.
8. Потенциал рынка:
- а) величина спроса;
 - б) темпы роста;
 - в) предельный уровень спроса;
 - г) величина спроса, темпы роста, предельный уровень спроса;
9. Стабильность рынка:
- а) степень обновления торговой номенклатуры;
 - б) удовлетворенность спроса на товары;
 - в) соотношение цены товара и эффекта полезности от его использования;
 - г) структура предложения товара, количественное выражение;;
 - д) все ответы верны
10. Модель товарного рынка:
- а) потребность, спрос, предложение, продукт, цена, сделка, обмен;
 - б) продукт, цена, сделка;
 - в) спрос, предложение, цена, сделка;
 - г) предложение, обмен, цена;
11. Потребность:
- а) необходимость в товаре;
 - б) потребность в товаре, определяемая экономическим уровнем людей;
 - в) потребность в товаре, определяемая экономическим и социальным уровнем людей;
 - г) потребность в товаре, определяемая культурными и др. факторами;
 - д) все ответы верны;
12. Спрос:
- а) желание покупателей приобрести данный товар;
 - б) намерение покупателей приобрести данный товар;
 - в) желание, намерение покупателей приобрести данный товар;
 - г) желание и намерение покупателей приобрести данный товар;
13. Предложение:
- а) сосредоточенная масса товаров;
 - б) масса товаров, поступающих на рынок;
 - в) сосредоточенная масса товаров, поступающих на рынок в целях продажи;
 - г) товар, поступающий на рынок;
14. Продукт:
- а) товар удовлетворяющий нужды покупателей;
 - б) товар, обладающий определенными свойствами;
 - в) товар, обладающий определенными свойствами, удовлетворяющие конкретные нужды;
 - г) товар, удовлетворяющий конкретные нужды покупателей;
15. Цена:
- а) стоимость произведенного товара;
 - б) затраты на продвижение товара к покупателю;
 - в) стоимость произведенного товара и затраты на его продвижение к покупателю;
 - г) колеблется от соотношения спроса и предложения;
16. Сделка:
- а) договоры;

- б) купля-продажа продукции;
 - в) действия по установлению соглашения между заинтересованными сторонами;
 - г) действия по установлению соглашения;
17. Обмен:
- а) бартер;
 - б) денежный обмен;
 - в) акт получения приобретаемого продукта;
 - г) товар обменивается на товар;
18. Влияние рынка на торговые предприятия:
- а) рынок формирует ассортиментную политику;
 - б) рынок определяет объем выпуска продукции;
 - в) устанавливает цены на продукцию;
 - г) стимулирует сбыт в целях удовлетворения потребностей покупателей;
 - д) все ответы верны
19. Классификация товаров:
- а) продовольственные;
 - б) повседневного спроса;
 - в) потребительские товары и товары производственного назначения;
 - г) продовольственные и повседневного спроса;
20. Потребительские товары:
- а) продовольственные;
 - б) непродовольственные;
 - в) продовольственные и непродовольственные товары;
 - г) товары повседневного спроса;
21. Потребительские товары повседневного спроса:
- а) потребляются сразу;
 - б) потребляются определенное число раз;
 - в) потребляются либо сразу, либо определенное число раз;
 - г) непродовольственные товары;
22. Товары предварительного выбора:
- а) товары однородного признака;
 - б) при приобретении потребитель сравнивает между собой по цене и др.;
 - в) сравнивает между собой по внешнему оформлению;
 - г) сравнивает по параметрам и др. признакам;
23. Товары особого спроса:
- а) обладают уникальными свойствами;
 - б) более высокая цена;
 - в) присущи характерные или уникальные свойства;
 - г) используются в особых случаях;
24. Товары пассивного спроса:
- а) отличаются случайной потребностью;
 - б) о покупке данного товара потребитель задумывается;
 - в) о покупке данного товара потребитель не задумывается;
 - г) непродовольственные товары;
25. Товары производственного назначения:
- а) предмеры труда;
 - б) средства труда;
 - в) предметы труда и средства труда;
 - г) сырье, материалы, полуфабрикаты, предназначенные для промышленных целей;
26. Предметы труда:

- а) сырье;
 - б) полуфабрикаты;
 - в) сырье, материалы, полуфабрикаты;;
 - г) полуфабрикаты промышленных целей;
27. Средства труда:
- а) машины труда для получения материальных благ;
 - б) оборудование труда для получения материальных благ;
 - в) орудия труда для получения материальных благ;
 - г) средства труда выступают в качестве орудия труда;
28. Рынок продавца:
- а) спрос превышает предложение;
 - б) ограниченность ассортимента;
 - в) покупатель приобретает то, что предлагает продавец;
 - г) ограниченность количественного предложения товаров;
29. Рынок покупателя:
- а) широкий ассортимент товаров;
 - б) конкуренция между продавцами товаров;
 - в) выбор необходимых товаров покупателем ;
 - г) наличие широкого ассортимента товаров, выпускаемых различными производителями;
30. Требования потребителей к качеству товара:
- а) конкурентоспособность продукции;
 - б) экологическая безопасность;
 - в) совокупность потребительских характеристик продукта;
 - г) долговечность
31. Организационные формы предпринимательства в России в период реформы 1861г.:
- а) единоличные фирмы;
 - б) торговые дома;
 - в) акционерно-паевые общества;
 - г) единоличные фирмы, торговые дома, акционерно- паевые общества;
32. Инфраструктура предпринимательства в России в период реформы 1861г.:
- а) жесткая система подчиненности предпринимательской деятельности государству;
 - б) подчиненность предпринимательской деятельности Госбанку;
 - в) надзор за предпринимательской деятельностью со стороны государства и Госбанка;
 - г) сдерживались проявления в погоне за прибылью;
33. Формы предпринимательства в России в период с 1917-1921гг. (включая этап военного коммунизма):
- а) антирыночная экономика;
 - б) директивное распределение ресурсов и готовой продукции;
 - в) государственная монополия на средства производства;
 - г) оживление малого бизнеса;
34. Формы предпринимательства в России в период нэпа:
- а) оживление малого бизнеса, в том числе единоличного;
 - б) ограничение ассортимента товаров, необходимых для купли-продажи;
 - в) возрождение бирж, ярмарок, становление кредитно-банковской системы;
 - г) активизация предпринимательства;

35. Функции государства в предпринимательской деятельности в России в период нэпа;
- а) государственное регулирование предпринимательства;
 - б) государственная монополия внешней торговли;
 - в) сдерживание заключения договоров с иностранными предпринимателями;
 - г) вытеснение частного предпринимательства;
36. Хозяйственная реформа в России в 1965г.:
- а) внедрение хозяйственного расчета, оптовой торговли, сокращение директив;
 - б) переход от распределительной системы выпускаемой продукции к оптовой торговле;
 - в) сокращение директив, спускаемых предприятиям вышестоящими организациями;
 - г) широкое использование коллективов в результате своего труда;
37. Особенности функционирования торговых предприятий в условиях рыночной системы;
- а) свободная хозяйственная деятельность торговых предприятий различных форм собственности;
 - б) конкуренция в сфере производства и реализации товаров;
 - в) ориентация товарной политики на спрос и предложение;
 - г) прибыль – результат предпринимательской и коммерческой деятельности;
 - д) наличие предпринимательства, конкуренция, удовлетворение спроса покупателей,;
38. Меры государственного регулирования и поддержки предпринимательства в России:
- а) принятие законов РСФСР о собственности, о предприятиях и предпринимательской деятельности;
 - б) приватизация, передача государственного торгового имущества в собственность торговых предприятий;
 - в) образование Государственного комитета по антимонопольной политике;
 - г) программами предусмотрено всемерное содействие становлению рыночных отношений;
39. Формы торговых предприятий в США:
- а) малый бизнес;
 - б) индивидуальные;
 - в) мелкие, крупные;
 - г) средние;
40. Виды торговых предприятий в США:
- а) гипермаркеты, супермаркеты, супереты;
 - б) торговые центры;
 - в) цепные магазины;
 - г) магазины самообслуживания;
41. Формы торговых предприятий в Японии:
- а) компании, оптово-розничные объединения и др;
 - б) потребительские кооперативы;
 - в) малые предприятия;
 - г) оптово-розничные объединения;
42. Формы торговых предприятий в Германии:
- а) индивидуальная фирма;
 - б) «миттельштанд» (малый и средний бизнес);
 - в) все формы торговых предприятий;

- г) торговцы, имеющие палатку или магазин;
43. Виды торговых предприятий в Японии:
- а) компании, оптово-розничные объединения и др;
 - б) потребительские кооперативы;
 - в) магазины, занятые в основном розничной торговлей;
 - г) все ответы верны;
44. Виды торговых предприятий в Германии:
- а) малые торговые предприятия;
 - б) торговцы, имеющие палатку или магазин;
 - в) располагают одним магазином, имеют двух-трех работников;
 - г) торговцы, имеющие несколько небольших магазинов;
45. Меры государственного регулирования в США:
- а) дифференцированные ставки при налогообложении;
 - б) кредитная политика банков направлена на поддержку предпринимательства;
 - в) администрация по делам бизнеса оказывают финансовую помощь;
 - г) поддержка предпринимательства инвестиционными компаниями;
46. Меры государственного регулирования в Японии:
- а) действует целенаправленная система поддержки бизнеса;
 - б) система законов, а также положениями о льготах;
 - в) антимонопольное законодательство;
 - г) Закон о предприятии;
47. Меры государственного регулирования в Германии:
- а) программа «Стимулирование предпринимательства»;
 - б) поддержка и стимулирование предпринимательства ПТП ;
 - в) противостояние протекционистским методам управления экономикой;
 - г) антимонопольная политика
48. Сущность коммерческой деятельности - рыночная категория:
- а) «торг, торговые обороты», купеческие промыслы»;
 - б) товарно-денежный обмен;
 - в) особый вид деятельности, связанный с реализацией товаров;
 - г) все то, что обеспечивает максимальную выгодность торговой сделки;
49. Содержание коммерческой деятельности торгового предприятия в зависимости от выполняемых функций:
- а) коммерческие сделки и договоры
 - б) товарно-денежный обмен
 - в) коммерческие процессы и действия
 - г) все ответы верны;
50. Факторы внешней среды, влияющие на развитие коммерческой деятельности торгового предприятия;
- а) экономические тенденции
 - б) социальная среда
 - в) покупатели и поставщики товаров
 - г) все ответы верны;
51. Факторы внутренней среды торгового предприятия:
- а) производственные
 - б) технические,
 - в) финансовые и кадровые ресурсы
 - г) все ответы верны;
52. В каких целях используется информация о внешней и внутренней среде торгового предприятия?

- а) активно воздействовать на коммерческий процесс;
- б) характеризовать коммерческий процесс;
- в) создавать новые условия для коммерческой деятельности;
- г) доведение продукции до потребителя и удовлетворение их потребностей

53. Условия, способствующие формированию коммерческой деятельности торгового предприятия на рынке потребительских услуг:

- а) необходимо существование предприятий и служб, опосредующих коммерческие сделки;
- б) инфраструктура рынка опосредующих коммерческие сделки;
- в) банки, товарные и фондовые биржи, ярмарки, выставки, аукционы и др.;
- г) страховые, консалтинговые и аудиторские компании таможенные службы, контролирующие органы;

54. Принципы построения коммерческой деятельности в условиях рынка:

- а) полная самостоятельность и равноправие субъектов рынка;
- б) приспособляемость коммерческих функций к ситуационным изменениям рынка;
- в) ответственность за выполнение взятых обязательств перед партнерами по купле-продаже товаров;
- г) взаимодействие коммерции с маркетингом и менеджментом;
- д) все ответы верны

55. Миссия коммерческой деятельности торгового предприятия в условиях рынка:

- а) формирование коммерческой политики, комплексный подход к коммерческой работе;
- б) управление куплей-продажей товаров на коммерческой основе;
- в) учет издержек, связанных с коммерческой деятельностью;
- г) развитие рынков товаров, адаптация коммерции к изменениям окружающей среды;
- д) все ответы верны

56. Цель коммерческой стратегии торгового предприятия в условиях формирующегося рынка:

- а) увеличение доли рынка и минимизация издержек обращения товаров и др.
- б) изучение и анализ источников закупки товаров;
- в) согласование связи производства с потреблением товаров;
- г) осуществление купли-продажи товаров с учетом рыночной среды;
- д) расширение существующих и перспективное развитие целевых рынков;

57. Цель коммерческой стратегии торгового предприятия в условиях развитого рынка:

- а) рост прибыли от продажи товаров;
- б) образование среднего класса населения;
- в) динамичность рынка;
- г) темпы торговли;

58. Признаки коммерческой стратегии торгового предприятия в условиях формирующегося рынка:

- а) рост прибыли от продажи товаров;
- б) увеличение доли рынка, издержек;
- в) темпы торговли
- г) увеличение доли рынка;

59. Признаки коммерческой стратегии торгового предприятия в условиях развитого рынка:

- а) сочетание механизма деятельности торгового предприятия;

- б) товарный рынок - торговое предприятие-коммерция;
 - в) коммерческая деятельность является открытой системой;
 - г) товарный рынок – торговое предприятие;
60. Объекты коммерческой деятельности:
- а) товары, услуги;
 - б) процессы
 - в) услуги
 - г) все ответы верны;
61. Субъекты коммерческой деятельности:
- а) предприниматели, поставщики, коммерческие организации, посредники и др.;
 - б) поставщики
 - в) наемные работники
 - д) потребители
62. Инфраструктура рынка:
- а) банки, биржи др.;
 - б) биржи
 - в) ярмарки
 - г) контролирующие органы
 - д) страховые компании
63. Базис коммерческой деятельности:
- а) материально-техническая база, капитал, информационно-компьютерное обеспечение;
 - б) капитал
 - в) информационно-компьютерное обеспечение
 - г) материально-техническая база;
64. Функции коммерческой деятельности:
- а) коммерческие сделки и договоры и др.;
 - б) товарно-денежный обмен
 - в) коммерческие процессы и действия
 - г) коммерческие сделки;
65. Свойства коммерческой деятельности как системы:
- а) взаимодействие и целостность, связи, организация;
 - б) связи;
 - в) организация;
 - г) целостность;
66. Характеристики коммерческой деятельности как системы:
- а) вход, процесс, выход;
 - б) процесс ;
 - в) выход;
 - г) вход;
67. Взаимодействие коммерции с экономикой:
- а) анализ, планирование, оценка
 - б) планирование;
 - в) оценка;
 - г) анализ;
68. Взаимодействие коммерции с коммерческим правом:
- а) по формированию хозяйственно-коммерческих связей в сфере товарного обращения;
 - б) заключение договоров;

- в) юридический контроль при осуществлении товарообменных операций ;
 - г) ответ А и Б;
69. Взаимодействие коммерции с маркетингом:
- а) получение прибыли;
 - б) управление потребителями;
 - в) удовлетворение потребительских запросов;
 - г) ответ Аи Б;
70. Взаимодействие коммерции с менеджментом:
- а) создание конкуренции для производителей;
 - б) удовлетворения нужд и запросов потребителей;
 - в) раскрытия потенциальных возможностей предприятия;
 - г) ответ Б и В.
71. Взаимодействие коммерции с товароведением:
- а) качество, ассортимент;
 - б) классификация;
 - в) информационное обеспечение;
 - г) качество товара;
72. Организационно-экономические аспекты развития торговых предприятий в условиях рынка:
- а) торговые предприятия должны решать проблемы, возникающие в процессе предпринимательской деятельности;
 - б) учитывать всю совокупность факторов внешней среды;
 - в) торговые предприятия должны решать проблемы, возникающие в процессе оптовой торговли;
 - г) специализация структуры производства, стратегические задачи, развитие инфраструктуры, природные и трудовые ресурсы
73. Объективные предпосылки для качественного развития торговых предприятий в современных условиях:
- а) равноправие рыночных субъектов с разными формами собственности;
 - б) ответственность хозяйствующих субъектов, отвечающих; по своим обязательствам, принадлежащим им имуществом и денежными активами;
 - в) централизация управления (самоорганизация), т. е. право самостоятельного принятия коммерческих и хозяйственных решений;
 - г) кадры, товары, технические средства, инвестиции, информация о рынке товаров и др.
74. Организационно-правовые формы собственности торговых предприятий:
- а) частная, государственная и др.;
 - б) семейная;
 - в) государственная;
 - г) индивидуальная;
75. Индивидуальное торговое предприятие:
- а) использование наемного труда на таких предприятиях исключается;
 - б) предоставляется право найма рабочей силы;
 - в) основано на семейной собственности;
 - г) хозяйствующий субъект, созданный за счет капитала;
76. Хозяйственные товарищества и общества:
- а) это коммерческие организации с, разделенным на доли учредителей, уставным капиталом ;

- б) разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом;
 - в) формы подразделяются на партнерские и корпоративные предприятия;
 - г) коммерческие организации подразделяются на партнерские и корпоративные;
77. Партнерские торговые предприятия:
- а) хозяйствующий субъект, каждый из партнеров является представителем предприятия ;
 - б) хозяйствующий субъект с правами физического лица;
 - в) добровольное объединение граждан;
 - г) в хозяйствующий субъект, созданный в форме акционерного общества;
78. Корпоративное торговое предприятие:
- а) уставный фонд поделен на доли между участниками;
 - б) участники несут солидарно имущественную ответственность;
 - в) хозяйствующий субъект, созданный в форме акционерного общества;
 - г) добровольное объединение граждан;
79. Производственный кооператив:
- а) добровольное объединение граждан, несут субсидарную ответственность по его обязательствам;
 - б) несут субсидиарную ответственность;
 - в) участие в его деятельности юридических лиц;
 - г) добровольное объединение граждан;
80. Особенности функционирования унитарного государственного или муниципального торгового предприятия:
- а) имущество находится в государственной или муниципальной собственности;
 - б) руководитель назначается органом, уполномоченным собственником и ему подотчетен;
 - в) имущество может быть распределено между работниками;
 - г) участники несут солидарно имущественную ответственность

Вопросы к зачёту по дисциплине «Организация коммерческой деятельности предприятия»

1. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия как системой.
2. Исследование и анализ потребительского рынка как основа развития коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.
3. Планирование и организация коммерческой деятельности оптовой торговли.
4. Конъюнктура потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия розничной торговли.
5. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли. Экономия средств при закупке и продаже товаров.
6. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынках продовольственных и непродовольственных товаров.
7. Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия.
8. Розничная торговая сеть, ее структура и функции, основные направления развития.
9. Исследование рынков закупок и сбыта товаров: методы, спрос и емкость рынка сбыта, конъюнктура.
10. Организационно-экономическая характеристика типов торговых предприятий, реализующих продовольственные и непродовольственные товары.
11. Системный подход к формированию коммерческих связей предприятий в оптовой торговле.

12. Понятие, содержание и результативность торгового процесса на предприятии розничной торговли. Мерчандайзинг в организации торгового процесса.
13. Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров предприятием оптовой торговли.
14. Формирование ассортимента товаров на предприятии розничной торговли: понятие, факторы и этапы.
15. Формы кооперации в оптовой торговле и их коммерческая направленность в зарубежных странах.
16. Товароснабжение как основа осуществления торгового процесса на предприятии розничной торговли: функции, элементы, их издержки.
17. Организация коммерческой работы на предприятии оптовой торговли в сфере закупок.
18. Торговое обслуживание покупателей и основные элементы, определяющие его уровень.
19. Источники закупок, их оценка и выбор поставщиков предприятием оптовой торговли.
20. Задачи и коммерческие функции приемки товаров на предприятии розничной торговли.
21. Закупка товаров и их реализация на предприятиях оптовой торговли с использованием компьютерной техники.
22. Модели построения и ведения коммерческой деятельности торговых предприятий.
23. Продажа товаров со склада предприятий оптовой торговли: методы, организация и эффективность.
24. Моделирование бизнес-процессов и организационных систем в торговом предприятии.
25. Отдел продажи предприятия оптовой торговли, функции его персонала.
26. Нововведения в организации и технологии коммерции, их роль в обновлении основных фондов, преобразовании форм организации и управления коммерческой деятельностью.
27. Информационная система обеспечения закупочно-сбытовой деятельности торгового предприятия, ее роль и оценка эффективности.

Задачи для проведения зачёта

1. Выручка от продажи продукции составила 80 млрд.руб., торговые издержки 16 млрд.руб. оплата труда рабочих предприятия – 30 млрд.руб., расходы на ведение коммерческой деятельности 22 млрд.руб., операционные расходы 5 млрд.руб. [1,3,13].

Необходимо рассчитать: 1) прибыль, 2) рентабельность

2. Розничное торговое предприятие состоящее из двух секций, суммарная величина прибыли которых в 2005 г. составили 13 млн.руб. В 2006 г. запланировано увеличение прибыли первой секции на 75%, а второй – на 140%. В результате суммарная прибыль предприятия должна вырасти в два раза.

Рассчитать величину прибыли каждой секции: 1) в прошлом году, 2) в этом году.

3. Магазин № 1 и магазин № 2 торговой фирмы «Пятерочка» закупили бочку крымского вина. Магазин № 1 способен реализовать все вино в одиночку за 28 дней, а совместно с магазином № 2 – за 20 дней.

- за сколько дней сможет израсходовать всю бочку вина магазин № 2, если станет реализовывать ее один?

- за сколько дней магазин № 1 реализует 10 бочек;

- сколько бочек за эти же дни реализовали бы оба магазина совместно?
- сколько бочек за эти дни реализовал бы второй магазин?
- за сколько дней второй магазин реализовал бы одну бочку?

4. Продажная цена основных фондов равна 120000 руб. Первоначальная стоимость основных фондов 12 000 руб. Износ основных фондов за год – 10%. Срок использования основных фондов – 5 лет. Индекс инфляции – 10.

Необходимо рассчитать:

- 1) прибыль от реализации основных фондов;
- 2) налог на прибыль (16%),
- 3) чистую прибыль.

Остаточная стоимость рассчитывается по формуле:

$$ОС = ПС - (ПС \times ПИ \times СИ) / 100,$$

где ПИ – процент износа основных фондов за один год;

СИ – срок использования основных средств;

ПС – первоначальная либо остаточная стоимость

Прибыль от реализации основных фондов и иного имущества предприятия представляет собой разность между их продажной ценой и первоначальной либо остаточной стоимостью с учетом инфляции [10,13,16]:

$$ПР_{\text{оф}} = ПЦ - ОС \times И$$

5. Предприятие производит и продает в день 10 единиц продукции одного вида общей стоимостью 30 тыс. руб. Как изменится стоимость единицы продукции и всей ее массы при:

- 1) росте производительности труда в три раза;
- 2) увеличении интенсивности труда в 2 раза.

6. Цены на товар повысились в 10 раз, а з/п в 5 раз.

На сколько % упала з/п?

7. Торговая фирма распределила заказ между тремя своими торговыми предприятиями. Магазин 1 способен реализовать продукцию в пределах 62% заказа за 4 месяца, магазин № 2 может реализовать продукцию в пределах 89% заказа за 5 месяцев, а магазин №3 работает с производительностью магазинов № 1 и № 2 вместе взятых.

За какое время будут выполнен заказ при одновременной работе всех трех магазинов?

8. На завод по разливу вин поставлено 72 тонны высокосортного вина. После израсходования при розливе вина в бутылки 24-х тонн этого вина в емкость залили столько же вина низкого качества. После того как 18 тонн образовавшейся смеси было израсходовано, их вновь заменили низкосортным вином. Затем таким же образом заменили еще 16 т смеси. Какой процент высокосортного вина остался на заводе в результате проведенных операций?

При решении задачи следует рассмотреть:

- 1) Сколько осталось высококачественного вина на заводах после первой замены. При этом в одном литре смеси сколько составляло высококачественное вино.
- 2) При второй замене 18 т израсходованной смеси сколько содержалось высококачественного вина, а следовательно, в оставшемся на заводе сколько было высококачественного вина.

А одном литре смеси – соответственно.

3) После третьей замены в 16 т израсходованной смеси сколько содержалось высококачественного вина, а следовательно в оставшемся на заводе вина сколько было высококачественного.

Из этого решения получим процентное отношение высококачественного и низкокачественного вина.

9. Торговой фирме необходимо сделать заказ предприятию-производителю на поставку телевизоров. Годовая сумма заказа равна 450 млн. руб. Стоимость издержек изготовления партии телевизоров - 5 млн. руб. Стоимость издержек хранения телевизоров - 20% (0,2). Стоимость одного телевизора - 15 т. руб.

Какова стоимость оптимальной партии товара и ее натуральный объем.

Стоимость оптимальной партии товара (П опт) рассчитывается по формуле:

$$П\text{ опт} = \frac{2Г\text{ ИЗГ}}{Хр}$$

Где Г - годовая стоимость заказа

ИЗГ - стоимость издержек изготовителя партии товара

Хр - стоимость издержек хранения товара.

10. Выручка от реализации товаров составила 10,0 млн. руб. Материальные затраты 5,0 млн.руб. Расходы связанные с реализацией товаров - 1,0 млн. руб. Затраты на зарплату - 1,0 млн.руб. Минимальная зарплата составила - 7,5 млн. руб. Налог на прибыль - 16%. Количество работающих составляет 20 человек. Чему равны прибыль, превышение затрат на зарплату по сравнению с нормативом. (4 минимальные зарплаты в среднем на одного работника) облагаемая прибыль, налог на прибыль и чистая прибыль [10,13,16].

11. Динамика валового дохода

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Отклонение	Отчетный к базисному,%
Товарооборот без НДС и др. налогов, млн.руб.(Np)	5065,9	5406,1	+340,2	106,7
Валовой доход, млн. руб. (ВД)	1053,7	1194,7	+141	113,4
Уровень валового дохода, % (Увд)	20,8	22,1	+1,3	106,25

На основе вышеуказанных данных рассчитать:

1) влияние на сумму валового дохода объема товарооборота и среднего уровня торговой наценки;

2) влияние на сумму валового дохода и среднего уровня торговой наценки по формуле:

$$\frac{Np \times \Delta Увд}{100} \quad \text{(влияние уровня валового дохода (торговые наценки),}$$

где ΔУвд - отклонение уровня валового дохода

К решению задачи дать пояснение, что означают полученные данные.

12. АО торговой фирмы за счет собственных средств заказала оптовой фирме эксклюзивную обувь с предварительной оплатой, однако, обувь заказчику не поступила в связи с банкротством оптовой фирмы. Члены общества спрашивают у руководителя

торговой фирмы на какую сумму был совершен акт купли-продажи. Ответ был таков: Если бы к этим средствам прибавить 10 млн. руб., то получилось бы столько, сколько нам нужно чтобы фирма была бы безубыточной, а если прибавить 20 млн.руб., то получилось бы вдвое больше того, что нам необходимо для безубыточной работы фирмы.

Сколько собственных средств было затрачено торговой фирмой при закупке обуви?

Примечание: Обозначим первоначальные средства при закупке обуви через x .

13. Исходная информация для расчетов прогноза уровней цен на предстоящий месяц

2004 год	Средняя стоимость услуги	
	тыс. руб.	в % к предыд.мес.
январь	2000	
февраль	1950	97,50
март	1980	101,54
апрель	1989	100,45
май	1890	95,02
июнь	1895	100,26
июль	1900	100,26
август	1910	100,53
сентябрь	1925	100,79
октябрь	1935	100,52

Рассчитайте темпы роста услуг на основе модели экстраполяции на примере консалтинговых услуг по следующим значениям (см. лекции)

1. Ср. скользящие темпы роста
2. Частный коэффициент изменения темпов роста.
3. Рассчитать ср. темп роста. Расчетный темп роста на ноябрь.
Расчет ср. цены на ноябрь.
4. Отклонение прогноза от факта.

14. Какие ситуации можно отнести к отраслевым рискам и что они означают?

15. Дать анализ конкурентоспособности компании

Наименован.	Страна регистр	Выручка, млн. руб.*					Доля на рынке продовольственных и непродовольственных товаров в Москве, %				
		1999	2000	2001	2002	2003	1999	2000	2001	2002	2003
Седьмой Континент*	Россия	1788	2975	4912	7557	10493	0,3	0,4	0,6	0,7	0,9
Конкуренты											
Метро**	Россия	-	-	-	8514	17697	-	-	-	0,8	1,5

Рамстор*	Россия	1466	2789	4676	7751	1147 1	0,3	0,4	0,5	0,7	1,0
Перекресток*	Россия	2046	3920	6335	8844	1145 2	0,4	0,6	0,7	0,9	1,0
Пятерочка*	Россия	-	-	844	5522	1131 4	-	-	0,1	0,5	1,0
Ашан*	Россия	-	-	-	3569	8189	-	-	-	0,3	0,7
Дикси**	Россия	-	330	1526	3796	7424	-	0,0	0,2	0,4	0,6
Копейка**	Россия	601	1456	2777	4679	6665	0,1	0,2	0,3	0,5	0,6
Петровский**	Россия	Н.д.	Н.д.	Н.д.	3086	3521	Н.д.	Н.д.	Н.д.	0,3	0,3
Патэрсон**	Россия	Н.д.	Н.д.	Н.д.	2186	3772	Н.д.	Н.д.	Н.д.	0,2	0,3

* Данные компаний

** Оценка маркетингового отдела Эмитента

Копейка, Пятерочка – выручка только по магазинам московского региона

Что относится к основным факторам, определяющим успешную реализацию стратегию компании?

16. В сентябре 2006 года средневзвешенной товарооборот торговой компании составлял 8800. За месяц товарооборот составил 264.000. Торговая надбавка – 10%. В течение всего года проводились различные рекламные акции. В октябре 2006 года была проведена рекламная кампания, на которую было потрачено 4572. Всего за год на рекламу было потрачено в среднем 50864 [1,2,11]. Рассчитать какой составил в октябре товарооборот под воздействием рекламы и экономическую эффективность компании.

17. Определить уровень товарных запасов за последнее число мая и июня и рассчитать товарооборачиваемость за II квартал исходя из следующих данных по торговому предприятию.

[5, 10, 15]

(млн.руб.)

Месяцы	Товарные запасы на начало месяца	Т/об за месяц
апрель	9750	6128
май	8900	4530
июнь	8850	3898
июль	9400	

18. Определите величину капитала, авансированного в торговое предприятие, в том числе уставного; соотношение собственного и заемного, основного и оборотного капиталов. [10, 15, 21, 23]

Данные для расчета:

- 1) организационно-правовая форма предприятия – общество с ограниченной ответственностью;
- 2) учредители (7 чел.) внесли по 150 тыс. руб. каждый;
- 3) на аукционе совместно было приобретено здание, оцененное по остаточной стоимости 750 тыс. руб.;
- 4) инвестиции в торговое оборудование составили 135 тыс. руб.;
- 5) было закуплено товаров в кредит на сумму 150 тыс. руб.;
- 6) закуплен малоценный и быстроизнашиваемый инвентарь на сумму 15 тыс. руб.

19. Определите прогноз роста складского и транзитного товарооборота, издержек обращения при разных формах товародвижения на предприятии оптовой торговли и заполните последнюю графу нижеуказанной таблицы. Какие основные причины разных темпов роста складского и транзитного товарооборота и издержек обращения при этих формах товародвижения?

[15, 19]

Показатели складского и транзитного оптового товарооборота, издержек обращения оптового торгового предприятия за 2005-2007 г.г. в %.

Показатели	2005	2006	2007	2008 (прогноз)
Товарооборот, в т.ч.:	100	104,3	108,1	
складской	65	68,9	72,1	
транзитный	35	36,9	38,5	
Издержки обращения, в.т.ч.:	100	101,4	105,1	
складские	80	81,0	83,1	
транзитные	20	20,4	22,0	

Графа 2005 г. принята за базовый – 100%.

20. Провести анализ показателей оборачиваемости товарных запасов и их структуры в торговом предприятии и заполнить таблицу 2.

Данные для расчетов

Год	Квартал	Поступление	Выбытие	Средние товарные запасы	Товарные запасы на ко-нец периода
2004 год	Остаток на начало года				18487,94
	1	22265,83	24271,9	17484,91	16481,87
	2	38040,75	29665,65	20669,42	24856,97
	3	31922,86	36407,84	22614,48	20371,99
	4	83503,65	49647,69	37299,97	54227,95
	Остаток на конец года				54227,95
2005 год	Остаток на начало года				54227,95
	1	27520,56	30000,06	52988,20	51748,45
	2	47018,37	36666,75	56924,26	62100,07
	3	39456,66	45000,10	59328,35	56556,64
	4	103210,52	61364,54	77479,62	98402,61
	Остаток на конец года				98402,61

тыс.руб.

	2004 г.	2005 г.
На начало	18487,94	54227,96
Всего товаров ввезли	175733,1	217206,11
Всего товаров продали	134843,87	166667,02
Прочие выбытия	5149,21	6364,42
Остатки на конец	54227,96	98402,62

Показатели оборачиваемости товарных запасов
торгового предприятия за 2004-2005 г.

тыс.руб.

Наименование показателя	Базисный период (2004 г.)	Отчетный период (2005 г.)	Отклонение	
			абсолютное	относительное
Средние запасы				
Однодневный т/об				
Время обращения				
Скорость обращения				

21. Рассчитайте получение прибыли предприятием с каждого рубля реализованной продукции. [1]

Рентабельность продажи предприятия

Показатель	2004 год млн.руб.	2005 год млн.руб.
Выручка от реализации товарной продукции	1923,46	3603,1
Прибыль от реализации продукции	78,6	392,66

22. На основе приведенных данных дайте оценку результатам в динамике о деловой активности предприятия за отчетный период [24] проведите анализ и дайте предположения по повышению коэффициентов.

Коэффициенты	В прошлом периоде	В отчетном периоде
Коэффициент общей оборачиваемости капитала	5,0	3,7
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	21,3	17,3
Коэффициент оборачиваемости средств в товарах	39,8	34,8
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	989,2	931,4

23. Оптово-розничное торговое предприятие в среднем реализует 20000 кухонной мебели по 2000 руб. при этом затраты на хранение мебели составляют 20% стоимости в год, подача одного заказа или издержки на заказ равны 400 руб.

Определить оптимальный размер закупки при минимизации издержек хранения запасов.

24. Рассчитайте размер заказа, который минимизирует общие годовые издержки, при условиях, что годовой размер заказа – 12 000 единиц, издержки на заказ – 250 руб., эксплуатационные издержки – 25%. [1, 10]

При следующих вариантах скидок с учетом закупаемой партии товара.

Варианты скидок с учетом закупаемой партии товаров

Варианты скидок	1	2	3
Количество, при котором делается скидка (шт)	от 0 до 999	от 1000 до 1999	от 2000 и выше
Цена со скидкой, тыс.руб.	70	69	68,5

25. Универсам проводит исследование по качеству и рейтингу четырех видов шоколада. При анкетировании покупатель 40% своего предпочтения отдает качеству кондитерской продукции, 30% - цене, 20% - ассортименту, 10% - упаковке.

Определить рейтинг (уровень качества шоколада в баллах).

Сравнительный анализ производства и продаж
четырех видов шоколада, установление рейтинга их значимости

Виды шоколада	Качество	Цена	Ассортимент	Упаковка
Пористый шоколад	9	10	9	10
Шоколад с добавками	8	7	10	10
Диетический шоколад	9	6	5	8
Шоколад с цельными орехами	8	7	7	9

26. В результате переоценки товара его цена снизилась на столько же рублей, на сколько и процентов. Какова первоначальная стоимость товара?

27. Вы получили кредит для закупки эксклюзивной одежды на 1 год в размере 50 млн. руб. Годовой доход кредитора составил 5000 тыс. руб. Какому проценту годовых (норме процента) это соответствует?